

市场经济与婚姻发展趋势

谭仁杰

一、市场经济如是观

中国在经历了十几年的改革开放和新的经济建设的实践之后,终于摆脱了姓“社”姓“资”的理论束缚,提出了建立社会主义市场经济的实践目标。早在改革开放之初,邓小平同志就曾经指出,“社会主义要消灭贫穷。贫穷不是社会主义,更不是共产主义。”他还指出,“改革是中国发展生产力的必由之路”。正是在实践不断发展的基础上,中国共产党第十四届三中全会作出了关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定,进一步明确了建立市场经济的指导思想和实践要求。因此,建立市场经济体制是中国发展社会生产力,提高人民生活水平的历史必然。

对于市场经济的理解迄今为止仍是多种多样的。但我认为,从根本上说,市场经济是一种合作与竞争的经济,市场经济关系也就是合作与竞争的关系。合作与竞争是市场经济的两个方面,它以合作机制区别于自然经济,又以竞争机制区别于产品经济。它涵盖了竞争、利益和发展的内在运行机制及其过程。它要求社会和人们的活动有秩序、讲信誉、重效益。市场经济的最大特点就是一方面要求人们自由平等地进入社会经济生活,人作为市场经济活动的主体具有自主性;另一方面,

合作与竞争关系的完善又使人们更自由、更平等地参与社会经济的发展,人作为市场经济活动的主体又具有自由性。发展市场经济就要引导人们灵活有效地配置资源,给人们和社会未来的发展以强大的动力和压力,促使效益的提高和生产力的发展。资源配置就是指对经济资源,包括物资和人力资源,在各种可能的生产用途之间作出选择,并获得最大效益的过程。正因为如此,市场经济作为以市场机制为基础和主导而配置资源的一种经济运行形态,它就具有自动性、开放性、高效性,因而也具有盲目性和分化性的特征。

对于现代社会,如果从经济的观点上来看,它是市场经济;而如果从社会的观点上来看,它同时又是市场社会。也就是说,在现代社会,人们的行为观念和道德观念,从而人们的社会行为及其生活,包括人们的婚姻观念和婚姻行为无一例外地被引入市场的范畴。我们提出建立社会主义市场经济,就是要建立既符合市场经济原则又符合社会主义原则的合作与竞争的经济关系。其中一个很重要的方面,就是要按照市场经济规律的要求来调整人们的行为观念和道德观念,从而调整人们的社会经济行为及其生活,包括人们的婚姻观念和婚姻行为。这也表明,婚姻在社会主义市场经济条件下必然也必须发生变化,它既要符合市场经济的一般原则和发展规

律,又必须符合社会主义社会对婚姻的本质要求。这也是婚姻在现实的社会经济生活中发展变化的矛盾所在。

二、市场经济的确立和发展为婚姻发展提供了新的、广阔的社会发展背景和最有效的竞争与发展机制

纵观人类社会生产力的发展,人类的经济活动经历了原始、传统和现代的发展阶段。与此相联系,导致了不同的婚姻发展。在婚姻发展的全部历史中,婚姻制度、婚姻方式和婚姻关系的每一种文明和进步,都是经济发展和生产方式的变化一步接一步作用于婚姻的结果,而同时在这个过程中,婚姻的发展又一步接一步地反作用于经济的发展和生产方式的变化。这表明,婚姻的发展变化具有不同的制度背景和经济背景。

一方面,撇开原始的婚姻状态及其发展不说,在传统的婚姻中,我们不难发现,在大多数情况下,人们在婚姻的选择与决定中,追求的是婚姻的经济性和门当户对。这是人类婚姻由原始型发展到传统型以来的根本特点。在婚姻决定的主体权利方面,婚姻者的权利和利益几乎完全被排斥,婚姻虽然是男女两人的事情,但更重要的是两个家庭、家族乃至其他社会关系的共同事件,婚姻者本人的利益必须服从婚姻本身以及人们的婚姻愿望。另一方面,经济发展影响人们的成婚因素及婚姻方式,不同的经济背景会不同程度地导向人们的婚姻选择和婚姻发展。一种情况是,在那些贫穷国家、地区的人群中,由于对经济的需要而早婚早育;另一种情况是,在那些生产力发展水平和生活水平较高地区的人群中,同样由于经济的需要,却是晚婚晚育,

甚至是不婚不育。问题改变的关键就在于改变社会发展背景。正象已经发生的和正在发生的事实所表明的那样,市场经济从根本上改变了传统婚姻的社会发展背景。首先,市场经济确立了人的主体权利,人作为市场经济活动的主体所具有的自由性和平等性,使人们在社会生活和交往中具有强烈的主体意识和权利意识。这种自由性和平等性使人们重视婚姻主体的权利以及婚姻决定的个人利益,婚姻真正成为两个人的事情,婚姻决定开始服从婚姻主体的利益和婚姻愿望。其次,市场经济的发展使人们处于一种现代文明的氛围之中,社会生产、经营和生活方式都在不断发生变化,人们产生了适应市场经济的全新现代发展观念和价值观念,广泛参与社会生活和社会发展,普遍接受竞争、利益和发展机制的制约。第三,在市场经济条件下,社会生活节奏显著加快,生存发展竞争加剧,技术进步和信息的发展使人们面临不断更新知识的挑战,产业结构深刻变化,收入悬殊加剧,职业的选择也具有较大的自主性、显著的多变性和发展性。为争取就业以维持生存,或为个人事业的发展和不失去娱乐与享受的条件,人们需要付出极大的代价,加倍地学习和工作。正是在这样一种全新的社会经济的发展背景中,人们的婚姻选择、决定与维护不断产生着新的变化的因素,从而使婚姻在市场经济条件下具有自己的发展规律与趋势。

三、市场经济条件下婚姻发展趋势之我见

市场经济导入婚姻和婚姻生活,将使婚姻更具有利益的特点、竞争的特点和发展变化的特点,从而将不断改变婚姻及其活动在传统经济机制中的表现形式与发展机制。或许可以这样说,市场经济作为现代社会经济

活动的统治形式,尤其是它在生产资料私人占有制和财产个人占有条件下作为极端形式,对婚姻和婚姻关系所表现出来的一切影响与后果都可能在现在与将来的我国的社会主义市场经济条件下婚姻发展的运动中逐步地表现出来,所不同的或许只是时间与方式而已。因此,把握市场经济条件下婚姻的发展变化及其趋势,对进一步探讨婚姻发展变化的规律,寻找解决市场经济发展过程中出现的婚姻问题与矛盾的途径,提高个体婚姻的质量和婚姻的社会发展水平都具有十分重要的意义。

从理论和实践上看,在市场经济条件下,婚姻的发展将会产生如下的趋势。

1. 婚姻发展变化的空间扩大、时间缩短

在市场经济条件下,人们就业和交往的范围不断扩大,信息媒介日益发达,选择婚姻的媒介和途径也开始发生新的变化。主要表现为自己结识或经朋友介绍的自主婚姻会成为城乡青年婚姻的主流,从而扩大婚姻结合的地域联系,并表现为婚姻流向的变化。一般来说,人们的婚姻选择和决定存在着经济性的地理层次和人文上的发展差异,在以往的事实中,婚姻流向存在着梯级结构,即农村和城市、山区和平原、沿海和内地,经济条件好与经济条件差的地区由于不同的经济发展条件和物质文化生活水平,使婚姻活动在地域上产生着极大的选择性。由于市场经济的发展,经济上的地理层次和人文上的发展差异表现得更为显著。比如,在我国十几年来经济高速发展的同时,由于农业生产在国民经济中处于滞后状态,城乡差别不仅没有消除,反而呈继续扩大趋势。据来自农业部门的资料,1992年全国职工每人平均工资为2711元,农民每人平均收入为284元,居民每人平均消费比上年增长14%,农民增长只有7%。据专家分析,城乡居民收入差距1991年为2.1

倍,1992年扩大到2.5倍。如果城市居民收入中计入各种福利补贴,农民收入扣除各种额外负担,城乡收入差距实际为4:1。不仅如此,沿海与内地的经济发展差距也进一步扩大。表现在个人收入上,一项调查显示,占人口总数2%强的高收入者,其储蓄却达到了城乡居民个人储蓄总额的30%。并且,随着我国市场化水平的提高,公民收入差距还将进一步拉大。正是基于这些经济和人文发展上的差异,市场经济条件下的婚姻活动在空间上的变化会进一步活跃,婚姻不断由经济状况差的地区梯级流向经济状况好的地区,婚姻活动的空间范围会不断扩大。

与此相联系,婚姻发展变化的时间越来越短,速度加快。可以这样说,十几年的改革开放和经济发展使婚姻的变化比之以往任何时候都更为迅速。比如,解放以后出现的两次离婚高峰,如果说前者是由于政治变革的因素,那么后者却是经济发展的结果。不仅如此,还出现了许多高价离婚和众多协议离婚的现象,甚至过去人们不可理喻的婚前财产公证也开始在许多青年中流行。短短十几年时间,几乎是所有的合法与非法、常态与非常态的婚姻现象已经或正在出现,这一切无不与经济发展相联系,与市场经济相联系。

2. 婚姻的交换性增强

从根本上讲,婚姻交换是人们在一定的生产方式下体现生产资料所有制和社会分配关系的一种经济行为及其相互关系。如果历史地看问题,真正意义上的婚姻是从交换开始的。在最初的成对配偶中剩余食物和其他剩余劳动物品的交换,其目的就在于建立新的或维持原有的配偶关系,这种行为本身已经说明它是稳定巩固配偶关系的手段。随着商品交换关系的日益发展,婚姻交换也愈益具有强烈的经济交换的特点。直至今日,婚姻仍然受生产资料所有制和财产占有关系的双

重制约。因此,婚姻在本质上是一种交换关系,市场交换及其市场经济的发展作为婚姻交换的现实基础,它使婚姻个体之间由于不同的生产资料和财产占有关系以及不同的生产力水平所导致的普遍存在的经济利益的差别会进一步反映到婚姻的选择、决定和婚姻生活中来。

婚姻交换,一方面是经济的交换,这表现为婚姻双方对生产资料所有制的关系、财产的个人占有或继承、直接的聘金或嫁妆,以及交换劳动和劳动力;另一方面是性的交换,婚姻中的性是一定社会规范下男女结合的重要内容,它是生物的、社会的、精神的和经济的因素的综合产物,它伴随着人类自身的进化而升华,又在交换中受社会因素的影响。在市场经济中婚姻交换大体存在三种情况:一种情况是,如果婚姻主体经济满足、自主和独立,那么他(她)就倾向于自由交换性(婚姻中的性),而如果抛开了性的生育目的,这种交换更直接的目的就是性爱,即爱情成为婚姻基础和婚姻关系的调节者;第二种情况是,婚姻主体如果经济不自主、非独立、非满足,那么他(她)就倾向于通过婚姻交换经济,从而把性作为一种交换的手段,并通过性的生育进一步获得经济上的交换价值;第三种情况则是在交换中性与经济具有同等的重要性,强调一方的同时也强调另一方,尽管在一般情况下二者往往是矛盾的。

事实表明,市场经济不仅导致上述交换的发生,而且强化了婚姻的这种交换性。尽管在成长和成熟的市场经济中这种交换发生的程度不同,但这种交换事实上是大为加强了。在成熟的市场经济中,第一种交换的情况会多有发生,而在成长的市场经济中,第二、三种交换却是普遍存在的。

3. 婚姻决定的内涵将发生新的变化

婚姻决定的内涵的变化需要有两个前提

条件,一是经济发展为婚姻生活奠定坚实的物质基础,婚姻的物质条件改善,婚姻的经济生活水平有较大提高;二是婚姻主体的经济自主、婚姻主体之间的经济利益差别缩小,主体意识增强。市场经济的发展越来越多地为婚姻决定的内涵变化创造着条件。

在市场经济条件下,由于经济条件和生活方式的变化,婚姻决定的主体意识得到增强。在外部表现上,婚姻主体在其婚姻决定中,倾向自主地选择和决定婚姻,我们可以看到,在那些经济条件好、现代市场经济意识强、受教育程度高的人群中,自主婚姻越来越多,即使在农村婚姻中,由于经济条件和生活观念的改变,婚姻自主也越来越为更多的人所接受。婚姻主体意识增强是与婚姻主体重视自身发展利益相联系的。这是人们适应市场经济变化的一种反映,更重要的是在婚姻决定的内在要求上,过去所谓的门当户对或直接的交换经济条件已逐步转变为追求“人当人对”或交换创造经济条件的能力。也就是说,人们决定婚姻已不仅仅要求现有的经济利益与物质条件,更重要的是把经济要求与婚姻主体的发展联系起来,追求婚姻创造和发展经济的能力,经济条件看作是可以创造的,发展变化的。所以,我们今天看到的婚姻结合越来越多地决定于人们的事业心、能力、素质和水平。这不仅符合市场经济的本质特征和发展要求,而且是婚姻发展史上的重大进步。

4. 婚姻消费产生新特点

一定的婚姻消费方式和消费水平是社会的、经济的、政治的、文化的和历史的许多因素共同制约和作用的结果。但是,一个显著的趋势是,传统的婚姻消费随着市场经济的发展在向现代婚姻消费方式转变,并产生新的特点。第一,结婚消费随着经济的发展和收入水平的提高,消费额会稳中有升,其消费增长

速度不会低于经济收入增长的速度,但与经济增长速度的距离会逐步缩小。在现代婚姻消费中,为婚姻生活奠定物质基础的实物性消费仍会居婚姻消费的首位。第二,彩礼和礼仪性消费更重要。不论在城市,还是在农村,都更受到重视,并越来越占有一定比重。第三,高档消费品进一步普及,同时,超收入水平的消费向前景消费资料消费发展。第四,情感性消费需求进一步扩大,个性消费加强。体现婚姻生活特点和要求的情感消费会不断增加,在满足婚姻物质生活需要的同时,更注意满足婚姻的精神生活需要。而且,为满足个性发展需要和婚姻发展与享用需要的消费在婚姻消费的结构中进一步体现出来。第五,婚姻消费中婚姻个体组织的消费部分会不断增加,以个人为主的消费会超过婚姻合体的消费而在婚姻消费中占有重要地位。第六,婚姻住房消费普遍受到重视。总之,随着市场经济的发展,婚姻消费的内容会更加丰富,消费资料增加,消费项目扩大,消费效益也会不断提高。

5. 婚姻的人口生产出现转型

在市场经济发展的今天,婚姻生育与其说是出于经济的必要性,不如说是人们为了生活的丰富化而采取的更现实的行动。“为了个人的个性成长”已成为现代婚姻生育职能变化的核心。在西方市场经济中,越来越多的妇女重视自己在家庭收入中的作用,把生儿育女看作是限制她们向更高层次发展、获得更高收入的负担,花在子女身上的时间与金钱被看作是一种损失和牺牲,由此导致婚后推迟和节制生育。在我国,婚姻生育对家庭收入和经济状况的影响也越来越为人们所重视。因此,在新的经济背景中,许多城市婚姻少生育,甚至不生育,而且这种现象越来越多;即使在农村,也开始形成新的婚姻生育观念。比如,在一些经济较发达的地区,越来越

多的农民自愿放弃生育二胎。他们不愿再把精力都耗费在孩子身上,而想趁年轻快成家。因为,在市场经济条件下,人们有理由相信,个人的发展和幸福比起维持婚姻或生育子女更重要。

6. 婚姻力得到提高

笔者在以前的著述中曾经提出婚姻力的概念,并把它定义为婚姻主体建立和完善婚姻的能力,它包括婚姻条件和婚姻实践两个方面。它既要求婚姻必须具有一定的物质经济条件,又要求婚姻主体必须是具有健全的生理、心理和具有一定的婚姻知识、修养、能力和发展素质的人,明确婚姻动机,认识婚姻责任,具有调适、完善婚姻,履行婚姻义务和责任,解决婚姻困难和矛盾的能力。通过婚姻实现物质资料生产和人口的再生产。婚姻力是社会生产力的一种微观形式,是一定的社会生产力发展水平在婚姻中的具体体现,社会生产力还通过婚姻力作用于婚姻关系,同时,婚姻关系也反作用于婚姻力。市场经济的发展,为婚姻力的发展创造了前所未有的物质条件和社会条件,同时,为了适应市场经济发展的需要,在婚姻选择和决定中,婚姻主体双方的素质和创造发展经济活动的能力将成为以后婚姻选择的主要要求,这包括受教育水平、智力才能、健康的身体和心理素质、社会的适应能力、发展的潜力以及婚姻实践能力等。毫无疑问,婚姻力的发展变化有利于婚姻质量的提高,有利于婚姻关系的巩固和发展,有利于社会婚姻整体水平的提高,最终有利于社会经济发展和个人素质的全面提高以及社会的普遍进步。

7. 在市场经济的成长过程中,婚姻呈多层次、多态势、多结构、多元水平和多元变化的发展趋势

市场经济对于婚姻的发展并不都是福音,它在促进婚姻发展的同时也给婚姻带来

了一系列的新矛盾、新问题。它不仅在物质发展方面,而且更重要的是在观念和生活方式上冲击着现存的婚姻和影响着未来的婚姻,冲击着现存的婚姻观念、婚姻制度、婚姻方式和婚姻关系。由于市场经济的利益、竞争和发展机制的作用以及它几乎无孔不入,一方面它使婚姻的个性发展更自由、更充分,另一方面使常态的和非常态的、合法的和非法的、自然的和习惯的婚姻现象构成市场经济条件下婚姻变化的多棱体,并与复杂的社会经济生活的矛盾交织在一起,成为一个又一个新的婚姻问题或社会问题。

婚姻关系的内在要求是“性、情、物、生、育、美”诸方面的和谐统一,它要求婚姻和夫妻关系在这诸方面要达到自然性与社会经济性的统一,权利与义务的统一,内在要求与外在表现的统一。在市场经济中,婚姻关系呈多样化和无定式,从而使婚姻关系的这种内在要求与外在表现发生激烈的冲突,于是就产生了许许多多的新的婚姻现象,有相当一部分婚姻只重“性”、不重“美”,只重“生”、不重“育”,只重“物”、不重“情”。由于要发展市场体系和商品经济关系,生产资料所有制采取多种形式并存,不同的所有制和财产个人占有意味着不同的生产力水平、生活方式和生活水平,这样,经济利益和收入的差别以及财

产个人占有,仍然使婚姻具有经济上的不平等性,客观存在经济利益的矛盾,而且夫妻关系之间也存在着利益的差别与矛盾。在这种情况下,不同的婚姻主体就会有不同的婚姻选择,不同的婚姻能力和条件就会有不同的婚姻生活。所以,在市场经济的成长过程中,婚姻会呈多层次、多态势、多结构、多元水平和多元发展的变化趋势。而且,在一个相当长的时期,非常态婚姻问题会比较突出。

但是,市场经济对婚姻发展的影响并不是一个简单的过程,而要在达到一定质的情况下才能最终改变婚姻行为及其社会构成。我国在步入市场经济以后,婚姻的发展会不可避免地出现一个纷繁复杂的多变期,艰难地然而迅速地迅速地从传统走向现代。尽管我们的市场经济才刚刚起步,但我们所面临的婚姻发展的问题是不容忽视和回避的。我们应该吸取西方市场经济过程中婚姻变化发展的经验、教训,在发展市场经济的同时,建立稳定、发展社会和个体婚姻的机制,使婚姻的发展既符合市场经济发展的要求和规律,又符合婚姻主体和社会发展利益,这将是我们的项紧迫而重要的任务。

(责任编辑 王冰)

(上接第50页)审计。不仅新企业要进行基本建设,老企业也经常进行基本建设和改建扩建工程。企业的固定资产投资除小部分由本企业自营建造和安装外,大多是出包给施工企业,从而要与其签订工程合同。企业内审应通过合同审计和预决算审计,保护企业的利益、节约工程成本支出。内审先进企业的经验证明,通过工程合同和预决算审计可为企业

节约大量基建投资,效益十分显著。一些施工单位为了自身的利益,常常采用高套取费标准、重计和多计工程量等方法来达到多收工程款的目的,为此内审机构应认真对工程合同和施工项目进行审计,以节约基建支出。

(责任编辑 王冰)