

# 社会主义市场经济 与大学生就业

许汉生

随着社会主义市场经济体制的建立和完善,毕业生的就业形势发生了哪些变化?高等学校如何面向市场?大学生应怎样适应新的就业形势?这些都是高等学校和广大毕业生以及在校学生最为关心又亟待回答的问题。

## 一、市场经济体制的建立使毕业生就业形势发生深刻变化

市场经济明确地把市场作为资源配置的基本方式,强调用市场机制来配置资源。这无疑对传统的毕业生分配政策、毕业生就业管理体制以及就业市场是一个巨大冲击,使毕业生就业形势发生深刻变化。

### 1. 毕业生就业政策逐步放开搞活

从五十年代初开始形成的高等学校学生培养费全部由国家承担、毕业生全部由国家以指令性计划分配当国家干部的“统包统配”制度,是在高度集中的经济体制下形成的。这种“统包统配”制度对加强国家的重点建设,解决当时人才急需的矛盾,满足边远地区和艰苦行业对人才的需要,都起到了积极的作用。

但是,随着经济和社会的发展,这种“统包统配”制度的弊端,表现得越来越明显。主要是政府对毕业生分配统得过死,包得过严,影响了用人单位、学校和学生积极性的发挥。

自1985年以来,高校毕业生分配工作逐

步有计划地进行了一系列的改革,虽然在分配体制上仍然是计划分配,但是在毕业生分配计划的制订办法上却有了较大的改变,在不同程度上扩大了毕业生分配的自主权,也增加了用人单位和大学的选择权。

从1985年到1988年间,毕业生的分配主要是采取上下结合的办法制订分配计划。这种改革最早从分配计划制订上突破了原来全部由国家统一自上而下下达分配计划的办法,而实行主管部门和学校相结合,即一部分由主管部门根据有关的方针、原则和社会需求情况,自上而下地下达分配计划,而另一部分分配计划是由学校自下而上地提出。主管部门下达给学校的这部分分配计划也称为“切块计划”,这种“切块计划”是指某所院校将分配给有关部委、有关地方的学生数,只是一个大数,不表达所分专业和具体的用人单位。在这个计划指导下,由学校参照有关部委和地方提供的需求情况,结合专业及毕业生的具体情况,与部委、地方及用人单位协商,通过“供需见面”的办法,提出分专业、分单位的调配方案。国家教委直属院校这种“切块计划”的比例由1986年的80%,逐年下降到1988年的70%。而学校自下而上的这部分计划则由1986年的20%上升为1988年的30%。这意味着学校在毕业生分配工作中有了部分自主权,虽比例不大,但终归有了分配机动数,学校的调配工作比较

活了。

从1989年到1992年,国家教委直属高等学校毕业生分配一直实行由学校根据国家的分配方针、政策和社会需求,结合毕业生的实际情况,提出建议分配计划下达执行的办法。这一分配办法赋予学校较大的自主权,也就是全部分配计划由学校提出建议,国家不向学校下达计划,但最后要主管部门审定。根据这一分配办法,只要是合格的大学生,国家都负责给予安排工作。

从1993年开始,国家教委直属高等学校毕业生就业全部按“中期改革方案”运行。

“中期改革方案”把高校招生计划分为国家任务招生计划和社会调节性计划,相应改变高等教育培养费拨付办法,建立各种奖金和某些收费制度,逐步将毕业生计划分配就业制度改为社会选择就业制度,并规定了不同招生形式的学生有不同的就业方式和就业范围。其中规定国家任务招生的学生,毕业后可在国家方针、政策指导下,按照有关规定在一定范围内选择职业,用人单位择优录用,毕业生经学校推荐以及与用人单位“双向选择”后,未被录用的毕业生,介绍回家庭所在地自谋职业。

由此可见,“中期改革方案”赋予毕业生在一定范围内选择职业的权力,同时也承担着毕业生有可能待业的风险,学生不再是“进了学校门就是国家人。”这对学生来说,既有动力也有压力。

“中期改革方案”还只是一个过渡性方案。它是根据目前我国经济、文化、教育发展还很不平衡,国家可提供的毕业生数量在近期内还不能满足各方面的需要,社会上也还不完全具备公平竞争的环境等实际情况而制定的。而高等学校毕业生分配制度改革的目标是:在国家就业方针、政策指导下,逐步实行毕业生自主择业,用人单位择优录用的“双向选择”制度。

2. 毕业生就业管理部门逐步由单纯的

管理型向管理和服务型转变

为适应社会主义市场经济体制,毕业生就业管理体制也发生了很大变化。各地方现有的毕业生调配部门,是在计划经济体制下形成的,只负责毕业生的计划和调配工作。这一单一的管理职能,已不适应社会主义市场经济的需要,因此,从1992年乃至更早一些时候,各地方相继成立了毕业生就业指导机构,其职责就是为广大毕业生提供就业指导服务,为用人单位提供毕业生资源信息,成了沟通用人单位与毕业生之间的桥梁。为了促进人才合理流动,各地方人事部门还成立了人才交流中心,其中一个重要职能就是为广大毕业生提供就业服务。不仅如此,各地方在原来供需见面的基础上还开办了人才市场,作常设机构为广大毕业生与用人单位双向选择提供经常性服务。随着改革开放的不断深入,国家正在酝酿建立全国统一的人才大市场,把学生、学校、用人单位直接推向人才市场。

### 3. 毕业生就业市场前景广阔

毕业生的就业,极易受国家的政治、经济形势影响。国家政治稳定、经济繁荣、毕业生就业形势就好;反之,就会影响毕业生的就业。

(1)经济的发展,改革的深入,使毕业生就业形势看好。

党的十四大提出了建立社会主义市场经济体制的目标,号召全国人民进一步解放思想,实事求是,抓住时机,加快改革开放的步伐,集中精力把经济建设搞上去,夺取建设有中国特色的社会主义的胜利,使我国改革开放和现代化建设进入了新的阶段。

八届人大一次会议审议并通过的《政府工作报告》中对“八五”计划的指标进行了调整,把国民经济增长速度由原定平均每年6%提高到8—9%。凡是条件具备的,要搞得快一些;条件不具备的,要积极创造条件加快发展,为提前实现翻两番的宏伟目标

创造条件。要使我国的经济建设再上一个新台阶,就必须依靠科学技术的进步,就必须依靠掌握现代化科学技术的专门人才。正是因为社会各界都认识到了这一点,才使得社会上再度涌现出争取专门技术人才的热潮。高等学校的毕业生自然成为竞争的焦点。继1992年呈现供不应求的形势后,1993年社会对毕业生的需求仍然成倍增加。据了解,一些省、自治区、直辖市的需求是生源数的两倍左右,广东、辽宁、山东、江苏等省则还要高一些。应用性学科的大部分专业供不应求,有些专业的供求比例达一比十以上。综合性大学除了个别专业供过于求以外,大多数专业是供不应求或供求平衡,这是近几年来少有的现象。

(2)用人单位扩大了用人自主权,使毕业生就业有一个比较宽松的环境。

随着我国经济体制改革的不断深入,在经济生活中,各种形式的承包制、租赁经营制、股份制企业纷纷出现,国有大中型企业转换经营机制,企业成了自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体,在用人方面有了更大的自主权,可以挑选和聘用自己需要的人才,也可以拒绝接受自己不需要的人才。

八届人大以后,国家政治体制、劳动人事制度改革步伐在逐步加快。国家机关工作人员要实行国家公务员制度,通过法定考试,公开竞争,对想进入企事业单位、群众团体的管理人员和各类专业人员,也要实行聘任的办法,引入竞争机制。

单位的用人自主权扩大以后,一方面,对其所需要的人,采取各种优惠政策加以吸引。如对毕业生采取提前定级、浮动工资、支付高薪、解决住房等优惠政策以吸引之。对学校采取向学校提供资助费以调动学校在向用人单位输送人才的积极性。另一方面对其所需要的人才,选择更加谨慎,如学生的素质、性别、自然条件等,都在考查之列。

往往是需要一个学生,希望学校提供多个考查对象供其选择。

(3)近几年,科研单位,特别是国家重点科研单位正处于科技人员退休高峰,使用用人单位切实感到了引进人才的迫切性,这也是近几年毕业生就业难得的机遇。

## 二、高等学校应思考的问题

市场经济体制的建立和完善,使毕业生就业形势发生深刻变化。作为高等学校应主动适应这一新的变化,加快学校内部改革。

1. 适时调整专业结构,保证“产品”适销对路。

对高等学校来说,毕业生就是完成了学校教育阶段输送给社会的最后“产品”。这个“产品”当然不同于工厂、企业的产品,而是某一个方面、某一个层次的专门人才,是比物质产品更重要的“产品”。毕业生是否受到社会欢迎,一定意义上是反映学校教育适应社会需要程度的一个标志,也是对其“产品”是否适销对路的一个检验。高等学校要保证自己的“产品”适销对路,必须根据社会的需要,适时调整专业结构。

专业结构在很大程度上是经济结构在高等教育领域中的反映。社会主义市场经济的发展必然会促进经济结构的优化,而经济结构的优化又必然要求高等教育不断调整和优化教育结构、课程设置,改革教学内容和方法,使高校培养的人才能更好地适应社会需要。同时,也将促进教育资源的合理配置,提高办学效益。

近年来,很多高等学校已充分地认识到这一点,抓住机遇,对现有专业进行积极的改造。如在原有的专业的基础上,增设新的专业方向;稳定基础学科;面向经济建设的主战场,发展应用性专业;开辟服务于第三产业的新专业;同时对一些基础学科也进行积极稳妥地改造。这些都是有识之举。

2. 提高办学质量,增强在人才市场的

竞争能力。

高等学校要占领人才市场，主要是靠两个方面：一是“产品”适销对路，二是靠学生质量。学生质量是学校的生命。人才市场的竞争，终究是靠质量取胜。在我们的工作中，经常遇到这种情况，有的单位在要毕业生的时候，明确表示只要某某大学的学生，而不要某某大学的学生。意思很明显，就是在这些用人单位的心目中，某某大学的毕业质量高。可见，要使自己培养的人才得到社会承认，必须在提高学生质量上下功夫。

高等学校提高办学质量，必须以适应社会的需要为前提。社会需要既有量的要求，也有质的要求，且不同性质的单位对毕业生的要求也不尽相同。比如科研单位比较强调学生所学专业的对口性，同时还比较注重考查学生的基础理论是否扎实，各科成绩如何，是否报考过研究生等等。高等学校挑选师资，主要看学生的学习成绩，口头表达能力，个人仪表，同时也比较注重专业的对口性。一些经营性单位，比较注重学生的仪表，活动能力，口头、文字表达能力，一些当过学生干部的同学特别受这些单位青睐。但不论什么性质的单位，对毕业生都有一个共同的要求：思想素质好，业务基础扎实，身体健美，性格活泼开朗，活动能力强，外语水平高（六级最受欢迎），懂得计算机操作，一专多能。可见，提高质量，必须是德智体全面发展。

高等学校提高办学质量，一方面要有“金牌意识”，要注意培养拔尖人才，要为多出名家打基础；另一方面要有整体意识，要多出合格“产品”，少出废品，残次品，要力争保证每个学生合格地走出校门。这既是提高学校办学效益，也是维护学校的整体形象。道理很简单，国家或学校都不愿拿钱培养不合格“产品”。有时，一个不合格的毕业生会影响整个学校的形象。

### 3. 重视大学生就业指导工作

毕业生就业政策逐步放开搞活，毕业生自主择业权利的不断扩大，毕业生就业指导工作应该很好地跟上去，这是新的就业形势的迫切要求。因为，搞好毕业生就业指导工作，帮助毕业生选择合适的职业，指导他们到国家急需人才的地方去工作，这对于充分发挥人才的潜能，实现人才资源的优化配置，促进我国社会和经济的发展，都具有十分重要的意义；同时，对于顺利完成毕业生就业制度的改革，帮助每个毕业生顺利就业，从而对保持学校与社会稳定，也有着不可忽视的影响。

大学生的就业指导工作，不应只是从毕业生班开始，而应贯穿大学教育始终。大学生在学校接受高等教育不仅仅只是为自己的文化素养，还要以就业为目的。大学生进校以后就应进行职业意识教育，要告诉学生，社会对人才的基本要求，使大学生按照社会需要来塑造自己。如，明确学习目的，掌握正确的学习方法，组成合理的知识结构，懂得做人的基本道理，把学生的思想教育和就业指导工作有机地结合起来。

进入大学学习后期，学校就应开始对学生进行必要的择业指导，如学会推销自己，怎样写求职信，怎样接受用人单位面试，树立正确的择业观和职业取向，同时做好步入社会前的心理准备。使每个学生都能愉快走上工作岗位，学有所用。

### 三、新的形势，对大学生提出了新的要求

毕业生就业形势发生了变化以后，对毕业生提出了新的要求。

1. 要有竞争意识。从1993年开始，端掉了大学生的铁饭碗，大学生不再是“进了大学门就是国家人。”大学生毕业后，有可能选择比较理想的职业，也有可能回到家里待业。这对大学生来说，既有压力也有动力。同时，大学生走向人才市场以后，学校与学校之间，同一学校的不同专业之间，同

一专业的不同学生之间都存在着激烈竞争。因此,大学生应有强烈的竞争意识,勇敢地迎接市场的挑战。

2. 加强自身素质的培养,提高自身在人才市场的竞争能力。大学生要使自己人才市场有竞争能力,必须从以下几个方面下功夫:

一是外语水平。因为随着我国对外开放的不断扩大,社会对大学生的外语水平要求越来越高。大学生仅仅通过四级英语是不够的,应争取达到六级以上,能熟悉两门外语更受欢迎。

二是计算机操作技能。当今的时代是电子信息时代,计算机将成为或已成为最基本的辅助手段,无论是文科的学生还是理工科的学生都应掌握一点计算机的操作技能,把计算机当作在工作中应熟悉和掌握的一门工具。

三是动手能力。动手能力差是综合大学学生的通病或致命弱点。知识面宽,基础理论扎实,这是综合大学学生的优势,由于动手能力差而逊色于工科学生。现代社会要求高效率、快节奏,因而也要求大学毕业生到用人单位以后,必须在最短的时间内完成由学校向社会的转变,缩短适应期,尽快发挥作用,取得效益。因此,在校期间必须加强动手能力的训练。动手能力的训练,不仅是对理科学生的要求,文科学生的动手能力也很重要。只是不同性质的专业,对其动手能力要求不尽相同。比如学中文的学生,其动手能力就要看其口头和文字表达能力;学外语的就要看其口头和笔头翻译能力;学财经类专业的就要看其在经济活动中分析和解决问题的能力。如此等等。

四是社会活动能力和掌握必要的法律知识。一般来讲社会活动能力强的同学,走上工作岗位以后能尽快打开工作局面,取得明显成效,因而深受用人单位的欢迎。同时市场经济是法制经济,不懂得基本的法律知

识,是很难在竞争中取胜。

五是要有事业心,责任感,搞任何事情都能全身心的投入。一个作风懒散,纪律松懈,吊儿郎当的大学生,单位是不欢迎的。

3. 掌握必要的择业技巧,学会“推销”自己。这个问题目前还不被广大毕业生所重视,随着社会主义市场经济的建立和完善,这个问题将越来越显示其重要性。企业生产出一个好的产品,如果不注意宣传,忽视广告的作用,忽视推销员的作用,很难占领市场。同样,学校培养出一个好的学生,不会推销自己,也很难找到理想的工作。这是因为人们认识事物有一个由表及里的过程,用人单位考查学生也是如此。首先要看第一印象,有了好的第一印象,才有进一步深谈的基础。毕业生选择职业,应创造条件给用人单位一个好的第一印象,这里就是一个择业技巧问题。一封好的自荐信,一次轻松愉快地交谈,一身得体的穿着,都有可能给对方一个良好的第一印象。相反,我们有的同学本来自身条件不错,但就是与用人单位一见面就脸红心跳,说话吐词不清,这就可能破坏自己给人的第一印象。

4. “知己知彼”选择好自己的位置。所谓“知己”就是要对自己有一个正确的估价,即自己有什么特长,适合从事什么工作,都要做到“胸中有数”。“知彼”就是要了解用人单位对大学毕业生的要求,以及具体使用意图。目前我们有些专业需求比较好,有的学生不顾用人单位的具体要求,这个单位想去,那个单位也想去,结果是自己想去的单位,别人不要,想要人的单位,自己又看不中,挑来挑去失去机会。因此,毕业生在选择单位时,一定要实事求是,不要这山望着那山高,要选择一个既能符合用人单位的要求,又符合自己条件的工作。

(责任编辑 王冰)