

论现代市场体系

王季林

现代市场体系是现代市场经济运行的载体,是资源配置的场所,是企业竞争的战场。它的状况,对于现代市场经济能否高效益、高速度地发展,关系极大。所以,党的十四届三中全会《决定》强调,要“培育和发展市场体系”。本文围绕这一主题,拟探讨现代市场体系的形成、内涵、功能和培育的途径等具有重大的现实意义的问题。

一、现代市场体系的形成和内涵

商品经济是社会生产力发展的产物。市场是商品经济的范畴,它随着商品经济的发展而发展,市场的发育程度是商品经济发展程度的一个重要标志,也是商品经济进一步发展的一个重要条件。在简单商品经济时期,伴随有地方性市场。资本主义生产方式确立后,简单商品经济发展为高度发达的商品经济。相应地,地方性的小市场发展为世界性的大市场,发展为包含商品市场、生产要素市场、服务市场、特殊市场的市场体系。有市场体系的商品经济就是市场经济,即市场对资源配置和经济活动起基础性调节作用的经济。这时的市场经济称为古典的或近代的市场经济,这时的市场体系也就是古典的或近代的市场经济。古典市场经济的最大的特点是市场机制指挥一切,没有国家调控。资产阶级古典政治经济学家亚当·斯密认为,市场机制这只“看不见的手”能够自动调节经济运行,使之协调发展,政府只需起“守

夜人”和“征税人”的作用。古典市场经济较之闭关自守、固步自封的自然经济要优越得多,特别是大大地提高了微观经济效益。但是,单纯的市场调节有很大的局限性,它不能保证国民经济经常的宏观平衡,必然引起社会经济的动荡和危机。1929年至1933年的空前大危机,宣告了自由放任的古典市场经济理论的破产。取而代之的是凯恩斯主义,凯恩斯主义的主要特点是鼓吹政府干预社会经济。这种政府宏观调控下市场对资源配置起基础性作用的经济,就是现代市场经济。随着古典市场经济发展为现代市场经济,古典市场体系也就发展为现代市场体系。可见,现代市场体系是社会生产力和商品经济高度发达的产物。

用辩证唯物论观察,现代市场体系不是各种市场的简单相加,而是统一、完整、竞争、开放、运动的立体型的大系统。它包括八个紧密联系的子系统,即:

一是市场主体系统。指参与市场交易活动的生产经营者、生产要素提供者、消费者和中间商。其中,主要是指各类企业,各类企业都必须自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场竞争的主体。它们能够自主地参加市场活动,根据市场信号进行生产经营决策。

二是市场客体系统。指进入市场的能够自由流动的各种商品、服务和生产要素,它们是市场活动的物质基础。它们必须是货真价实的和供略大于求的。

三是市场机制系统。主要有价格机制、供

求机制、竞争机制等,其中价格机制是核心。在国家宏观控制下,市场机制对资源配置起基础性调节作用,促使国民经济协调发展。

四是市场类别系统。从平面看,市场体系由四类市场组成。一类是商品市场,包括消费品市场和生产资料市场;二类是生产要素市场,如劳动力市场、技术市场、金融市场、房地产市场等;三类是服务市场,这是指第三产业提供的各种服务作为商品进行交易的场所,如运输市场、旅游市场、娱乐市场等;四类是特殊市场,包括产权交易市场、拍卖市场等。

五是市场法规系统。为了保证现代市场经济高效有序地运行,必须健全市场法规。这包括规范市场主体,制约市场客体,维护市场秩序,加强宏观调控,完善社会保障,健全涉外经济等方面的法规。

六是市场宏观系统。为了克服单纯市场调节的局限性,必须加强政府的宏观调控。政府必须根据经济规律的要求,采取各种措施,从总体上对国民经济各部门、各地区、各企业和社会再生产各环节进行调节和控制,以促进国民经济健康发展和社会全面进步。

七是市场服务系统。这是指各种市场中介组织,如会计师、审计师、律师事务所、仲裁机构、计量和质量认证机构、信息咨询机构、资产评估机构及行业协会、商会等。发挥其服务、沟通、公证、监督、协调等作用。

八是市场载体系统。这是指市场的各种基础设施,它为市场主体的活动提供物质条件,如场地、铺位、仓库、水电、交通、通讯等。

二、现代市场体系的主要功能

1. 它是商品交换的场地,具有销售商品的功能。现代市场经济是高度发达的商品经济,商品销售问题是首要问题,销售市场越大,销量越多,经济发展就越快。现代市场体系提供了大量基础设施齐全、法制健全、管理科学、网点分布合理、交易形式多样的现货交易市场,加快了商品流通和资金周转。现

代市场体系还提供了许多规范化的期货交易市场。生产经营者参与期货交易,通过套期保值可以回避价格波动带来的风险损失;充分而公平竞争的期货交易能形成有关商品的合理价格,引导企业调整产品结构;公开而规范的期货市场还有助于建立良好的市场秩序。总之,期货市场能促进商品销售,促进经济发展。

2. 它是资源配置的场所,有助于资源自由而合理地流动。在现代市场经济中,资源配置是在市场体系中实现的。有了完备的市场体系,资源就如鱼得水,可以自由流动,适应和促进市场经济发展。在市场机制作用下,资源必然流向产品供不应求的部门和行业,流向经济效益最好的企业,从而使资源得到优化配置、有效利用和节约使用,避免了资源的积压、浪费和低效使用。

3. 它是市场机制活动的舞台,有助于市场机制充分发挥作用。如前所述,我们发展社会主义市场经济,就是要使市场在政府宏观调控下对资源配置起基础性作用。市场机制怎样才能起基础性作用?首先,市场机制只是市场的一种特殊功能,市场完备到什么程度,市场机制也就完善到什么程度。其次,有了完备的市场体系,市场机制才能充分发挥作用,促使资源合理流动而达到优化配置。

4. 它是企业竞争的战场,有助于充分竞争。竞争是市场经济的客观规律,是经济发展的强大动力,有竞争才能进步。因此,我们要创造条件,积极开展企业竞争。条件之一就是建立统一开放、法制健全、公平竞争的市场体系。有了这样的市场体系,各个企业才能八仙过海,各显神通,经过优胜劣汰的激烈较量,推动经济发展。市场如战场,不胜则败,各企业必须主动、积极地投入竞争。

5. 它是建立现代企业制度的外部条件。党的十四届三中全会指出,我国国有企业改革的方向和目标是建立“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”的现代企业制度,使企业真正成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场竞争的主

体。为此,必须有一个完备的市场体系,这样,企业才能实现以市场为导向,才能从市场获得各种生产要素,才能从市场销售全部商品。一句话,才能求得生存和发展。

6. 它是政府实行宏观间接调控的必要前提。政府对企业实行间接调控是以市场为中介的,即政府主要运用各种经济政策和经济杠杆,通过市场中介间接引导企业的生产和经营活动,使之符合宏观经济发展的要求,这就要借助于市场体系。如果市场体系不健全,宏观间接调控就不可能实现。

三、抓住重点,积极培育现代市场体系

1. 通过建立现代企业制度,重塑市场主体

各类企业怎样成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场竞争的主体?国内外的实践证明,必须建立适应社会化大生产和现代市场经济发展要求的“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”的现代企业制度。现代企业制度最基本的特征是产权关系清晰,通过明确企业拥有全部法人财产权,进一步促进所有权与经营权分离,确保企业以其法人财产权,承担民事责任,独立经营,自负盈亏,从而使企业真正成为法人实体和市场主体。当前,国有大中型企业要加快建立现代企业制度的步伐,争取到本世纪末都建立现代企业制度。要根据各种国有企业的不同特点改组为不同的股份制公司形式。军工、宇航、电讯等特定行业的国有企业,应改组为国有独资公司,但尽量不搞一家公司的全行业垄断;其它国有大中型企业,改制为国家控股的有限责任公司或股份有限公司,并选择其中一些有条件的重点企业开展国际化经营。国有小企业,也要按现代企业制度分别采取联合、兼并、股份合作制、租赁、承包、出售等形式,加以规范和改造。城乡集体企业,应区别不同情况依法改组为有限责任公司、股份合作制企

业或合伙企业,少数规模大、效益好的,也可以改组为股份有限公司。各种非公有制企业,也应按现代企业制度的模式依法自我规范。有了自主的、多元的、规范化的市场主体,市场必将更加繁荣。

2. 采取有力措施,培育市场客体

首先,要坚持以经济建设为中心,生产更多价廉物美的商品供应市场,使供略大于求,让消费者有选购余地。特别是,要杜绝假冒伪劣产品,杜绝强买强卖,杜绝欺行霸市。我们还要大力发展交通、邮电、旅游、金融等第三产业,向市场提供更多的服务商品。拿旅游业来说,这是方兴未艾的无烟产业。发展国际旅游,能促进对外开放,增进与各国人民的友谊,提供就业机会,增加外汇收入。发展国内旅游,也有重大意义。同时,要进一步采取鼓励劳动力、资金、技术、信息等生产要素更多地进入市场自由而合理地流动的政策,以促进市场发育,促进经济发展。

3. 创造条件,充分发挥市场机制的作用

拿价格机制来说,价格机制调节生产与需求,调节资源流向等作用,是通过价格与价值的背离及其趋于一致的过程而实现的。因此,要充分发挥其作用,就要推进价格改革,建立政府宏观调控下主要由市场形成价格的机制,即商品的市场价格以其生产价格为基础,灵敏地反映市场的供求变化和币值变化。这样,价格机制就能充分发挥其作用。供求机制调节生产与消费的作用,则是通过供求关系的不断变化而实现的。所以,要充分发挥供求机制的作用,就要让供求关系能够灵活地变动,即供求关系在背离的方向上应该是灵活的,在背离的时间上和程度上是适当的。在现实的经济活动中,我们不能人为地把供求关系固定化,而应谋求在无数不平衡的过程中,实现供求关系的相对平衡。

要充分发挥竞争机制激励企业进步的功能,至少要创造三个条件。一是企业要真正成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场主体;二是要建立统一、开放、竞争、有序的市场体系;三是商品和生产要素应供略大于求。

4. 以发展生产要素市场为重点, 培育各类市场

党的十四届三中全会《决定》强调指出: “当前要着重发展生产要素市场”。因为生产要素及其配置、组合状况, 决定着社会生产力的状况, 生产要素市场则是关系全局的基础市场。

劳动者是国家的主人。劳动力是劳动者的劳动能力, 是很重要的生产要素, 应当进入市场通过市场的调节而得到合理配置和有效的利用, 通过市场调节其价格才能趋于合理。所以, 要大力发展劳动力市场。发展劳动力市场, 关键是要破除传统的人事制度、工资制度和社会保障制度。

金融是现代市场经济的动脉, 关系到市场经济的生存和发展。小平同志说: “金融很重要, 是现代经济的核心。金融搞好了, 一着棋活, 全盘皆活。”要搞好金融, 就必须发展金融市场。当前发展金融市场, 要抓好如下几点: 一是要把中国人民银行办成真正的中央银行。中央银行的主要职责是发行和稳定货币, 完善货币政策, 管理整个金融业。二是建立政策性金融与商业性金融分离, 以国有商业银行为主体, 多种金融机构并存的金融体系。三是逐步放开利率, 使利率成为调节资金流向, 流量和提高资金利用效益的有力杠杆。同时, 要发展和规范证券市场。四是坚持法治原则, 进一步建立和健全资金市场和证券市场的管理法规。

技术市场在传播知识、扩散技术、推动技术进步、促进经济增长等方面有十分重要的作用。大力发展技术市场, 要认真贯彻《技术合同法》等有关技术市场的法律, 依法治市; 要尽快建立全国技术供需信息系统, 使供需协调; 特别要切实解决科学研究紧密结合社会主义现代化建设主战场和大力提高科研成果应用率的问题。

还要大力发展生产资料、信息、房地产等生产要素市场, 积极培育各种消费品市场, 服务市场和特殊市场。

5. 加强经济立法, 健全市场法规系统

怎样加强经济立法呢? 主要应抓好以下几点: 一是要进一步明确经济立法的指导思想。我国的经济立法, 必须以邓小平同志建设有中国特色社会主义理论为指南, 以宪法为依据, 以完善市场体系、发展市场经济为目的。二是要进一步改革经济立法的体制。要加强人大法律委员会、财经委员会, 以及国务院法制局在经济立法中的作用; 同时, 要更多地听取有关专家的意见。三是要认真学习国外经济立法的经验。在经济立法过程中, 要仔细研究国外市场经济的法律, 结合我国的国情, 取其精华, 去其糟粕。

健全市场法规、依法治市, 是一项系统工程, 需要做好多方面的工作。它不仅需要创造“有法可依”的完善的市场法律系统, 而且需要创造“有法必依、执法必严、违法必究”和“法律面前人人平等”的执法环境, 还需要有配套的法律服务, 更需要有一支刚正不阿、清正廉洁的执法、护法队伍。

6. 加强市场基础设施建设, 完善市场载体系统

如前所述, 市场载体是市场主体活动的物质条件。它的状况与市场发展关系极大, 火车和轮船的使用, 空前地扩大了市场范围; 现代通讯和现代空运、海运的发展, 更使各国市场日益融为统一的世界市场, 各国间的经济技术交流越来越频繁。所以, 要完善市场体系, 要充分发挥市场功能, 还需要加强通讯、邮电、交通、港口、仓库及商业网点等市场基础设施的建设。为此, 要增加投资, 加快建设铁路、公路、机场、港口, 并广泛采用集装箱运输和管道运输, 促进运输现代化; 要加快发展包装工业, 逐步实现商品包装的标准化; 要加强仓库建设, 早日实现仓储设备的规范化; 还要建立起联系面广、准确性高、灵敏性高的经济信息网络, 要周密规划各类商业网点, 使其布局合理, 方便群众。

另外, 还要采取有效措施, 加强市场管理系统和市场服务系统的建设。

(责任编辑: 徐云鹏)