

东西“夹击”的中部地区 经济发展：战略定位与对策思考

张秀生 卫鹏鹏

摘要：在东部大发展、西部大开发的格局中，使中部地区经济走出“中部塌陷”的阴影，是摆在中部地区政府和人民面前的一个重大而迫切的课题。本文分析了东西部地区经济发展对中部地区经济发展的影响，剖析了中部地区经济发展的战略定位，并提出了加快中部地区经济发展的对策建议。

关键词：中部地区 东西夹击 战略定位 对策思考

中国是一个国土辽阔、生产技术水平较低，而各地区经济发展水平差异较大的国家，这种差异最终导致形成了我国区域发展的东、中、西部三个不同层次的经济地带。我国中部地区包括黑龙江、吉林、山西、河南、湖北、安徽、湖南、江西8省区，承载全国32%的人口，国内生产总值(GDP)占全国的比重及对全国的贡献率为28%左右，财政收入约占全国的21%，是全国主要的动力和原料输出地区，被喻为我国的腹地地带和国脉所系。

中部地区，无论是从气候条件、还是资源条件、地理条件来讲，都是相当好的，它孕育了中华民族几千年的文明，历史上就是我国的政治经济文化中心。解放以来，国家的投资，也主要放在中原地区，像湖南、湖北、河南、山西等省，集中了“一五”时期156个建设项目的大部分，直到改革开放初期，中部地区仍一直是我国经济实力最雄厚、发展速度最快的地区。改革开放后，党和国家作出了优先发展沿海地区的决定，使东部地区充分利用了向西方国家开放的地域优势，优先发展起来。20世纪与21世纪之交，党和政府又作出了西部大开发的战略决策，且现在已有了一个良好的开局。这样，在东部沿海地区继续充当中国经济快速起飞的急先锋，广袤的西部地区掀起了如火如荼的大开发热潮的背景下，地处腹地的中部地区近10年的发展速度相对缓慢，与东部地区的差距拉大，与西部地区的差距逐步缩小。如果中部地区不加快发展，则难免有“塌陷”之虞。要加快中部地区经济的发展，必须对中部地区所处的经济环境有一个清醒的认识，明确战略定位，实行科学决策。

一、东西部地区经济发展对 中部地区经济发展的影响

前20年东部地区所面临的经济环境与今后几十年中部地区面临的经济环境具有明显的差别。但是东部地区要保持经济的持续快速增长，急待解决的问题是产业结构的高级化。产业结构的升级，不仅意味着新兴产业的成长和扩张，同时也包含丧失比较优势的产业的退出及向欠发达地区的转移，这为中部地区的发展提供了机遇。中部地区蕴藏着十分丰富的能矿资源，同时具有直接与东部地区相邻的优势，可以十分便利的承接东部的产业、技术、产品品牌和管理经验的转移。例如中部地区是除新疆以外全国最大的棉花调出基地，同时具有劳动力价格优势，可以承接东部地区棉毛纺织企业的技术、产品品牌，这样就使得地区间的分工进一

步深化，促进东部、中部的共同发展。

同时，西部大开发也给中部地区提供了一次综合性的发展机遇，主要体现在以下几个方面：第一，政策机遇。国家支持西部大开发的政策措施已经颁布，并已开始实施，主要是增加资金投入政策、改善投资环境政策、扩大对内外开放政策、吸引人才和发展科教政策。中部地区处于西部开发的政策环境之中，国家给予西部地区的某些政策，在中部地区同样适用。第二，有利于推进中部地区的基础设施建设。国家在西部地区的很多重点投资项目要经过中部地区。如西安至合肥铁路在安徽境内投资33亿元，新疆天然气东输管道也经过中部地区。这不仅可以加快改善中部地区的基础设施条件，还可以拉动即期投资需求和消费需求。第三，提供更加广阔的市场空间和新的发展商机。现阶段西部大开发的重点是基础设施建设和生态环境建设。国家计划每年拿出7000亿到8000亿元用于西部大开发，重点是公路、铁路和其他基础设施建设。西部将建设8条公路大通道，总规模约1.5万公里。2000年在西部新开工建设10大工程，有78个在建大中型项目，投入达310亿元。2001年西电东送、西气东输、进藏铁路等重大项目发行西部开发建设国债达500亿元。这为中部通过洽谈、投标、竞标等方式争得承揽项目和工程的机遇。随着大批基础设施建设的上马，必然同时产生对水泥、钢铁、陶瓷、机械等建材和设备及消费品的大量需求。西部的退耕还林还草工程需要大量的苗木。中部地区在基础设施建设和生态环境建设上具有较强的产品优势。西部地区是我国潜力最大的市场，而且消费结构与中部地区的生产结构相适应，是中部地区传统产品的主要销售地。西部大开发战略的实施，将加快当地居民收入水平的提高，其有效需求也将增加，为中部经济的发展提供更大的空间。第四，有利于改善自然环境。西部大开发将十分注重生态环境的保护和建设，对于中部地区沿江、沿黄各省来讲，西部长江、黄河上游生态环境的改善，将从根本上缓解长江洪水、黄河断流之患，提高水质，改善航运条件，使长江、黄河真正成为当地人民致富的黄金水道。

但是，也必须看到中部地区经济发展受到东西“夹击”的局面。第一，在发展环境上，中部将面临东西“夹击”的严峻形势。东部沿海已有的体制优势和发展实力，一直给中部地区带来强大的竞争压力。另一方面，目前国家实施西部大开发战略，国家投资、项目布点、财政转移支付政策向西部地区倾斜。据悉，国家为西部大开发战略的启动拟订的优惠政策

包括:(1)国家把利用外资指标的60%拨给西部;(2)优先扶持西部企业上市融资;(3)允许西部城市发行基础设施建设彩票;(4)扩大地方企业发行债券的规模;(5)尝试在西部成立产业投资基金,等等。这些政策的差异性和导向性将促使国内外的资金、技术、人才等生产要素更多地向西部地区分流、集聚。这将在一定程度上给中部地区发展带来不利影响。第二,中部的交通、市场优势将面临削弱的可能。随着西部基础设施建设步伐加快,尤其是航空、信息网络等现代交通、通讯设施的完善,西部地区之间、西部与东部之间的联接将会更便捷,西部地区有可能借助高科技手段,借助信息高速公路,在多方面实现跨越式发展,从而弱化中部地区“接力棒的作用”。第三,西部大开发将加速国内市场一体化的形成,而中部各省在产业和产品结构上较为相似,相互间更具替代性。这使得中部各省之间的竞争变得更为激烈。同时,中西部地区在产业结构上也具有雷同性,可能使中部在面对海外和东部先进产品竞争的同时,又增加了与日益强劲的西部地区产品的竞争。第四,东部先进省份、港澳台和外资企业特别是世界500强中的许多大跨国公司开始大举进军西部,中部在西部地区占有的市场份额可能受到更为激烈的竞争。第五,可能导致低谷效应。中部一旦形成周边地区的发展低谷,就会出现一些难以克服的负面效应:人才留不住,环境难以进一步改善,就业及财政问题的压力增加,同时也会影响到人们的精神,有可能陷入不良循环。

二、中部地区经济发展的战略定位

在东部大发展、西部大开发的战略格局中,如何对中部地区经济发展进行战略定位,如何使中部地区经济走出“中部塌陷”的阴影,跟上全国经济发展步伐,实现跨越式发展,这是摆在中部地区各级政府和全体人民面前的一个重大而迫切的课题。根据前面对中部地区社会经济背景的分析,我们认为,中部地区经济发展应形成以下战略定位。

(一)承东启西

实施承东启西战略,构筑连接东西的中部大通道、大平台、大市场。“承东启西”应当是中部地区对内对外开放的基本战略。“承东”,就是要千方百计参与东部地区经济大循环,要努力渗透进去,实现要素的优化配置。随着东部经济发展水平的不断提高,资金的边际效用递减、劳动力和土地等生产因素的价格上升在所难免,迫使东部地区加快实行产业结构升级,转移或淘汰那些不具备比较优势的产业,与此相伴的是部分资金、技术和人才的外溢。中部地区可以引进这些外溢的资金、技术、人才,克服经济发展的制约因素,充分挖掘自身潜力,进一步扩大对外开放,提高经济的开放度,更广泛地融入经济一体化潮流,充分利用自身的区位优势(主要是市场辐射力)和资源(包括劳动力资源)优势,实现中部地区的快速发展。

“启西”,就是要瞄准和挖掘西部巨大的潜在市场,实现向西进的扩张。当务之急是要不断加强基础设施建设,形成以铁路、高等级公路、航空港为主体的现代化立体交通枢纽,形成大通道。要像重视硬化的高等级公路建设那样重视信息高速公路的建设,在中部地区构筑电信网、电视网、专用信息网“三网合一”的信息大平台,培育适应信息时代需求的中部信息新优势。加快培育中部商品与要素市场,完善市场规划,规范市场秩序,更多地通过市场的力量来优化配置资源,使人流、物流、商流在中部有效地聚合,并通过中部通达四方,服务四方,产生辐射带动效应。西部大开发已成为“十五”乃至今后更长一段时期中央的一项重要战略决策,重要

基础设施建设、生态环境保护、矿产资源开发投资及提高人们生活水平的消费都将会产生一个新的内需市场空间。中部地区的优越地理位置和产业结构层次,使其无论在投资品还是消费品的市场中都完全有可能抢占较大份额,从而拉动经济增长。因此,我们需要对“承东启西”战略进行再认识,深入研究和探讨实施的具体途径和措施,使其成为拉动中部地区经济增长的一个重要着力点。

(二)南联北进

纵贯南北,积极实施“南联北进”战略,充分发挥中部地区交通大动脉和接南边北的区位优势。京九、京广线和长江、黄河流域黄金水道,构成纵贯南北之势。“南联北进”实际上是中部地区已经先行实施、并取得了相当成效的一种发展战略。从“六五”至“八五”时期,中部地区许多省份一直瞄准南北两地的发展步伐,并在产业结构调整升级中,抢抓发展机遇,实施产业联动,取得显著成效。南方的“轻型优势”已被中部地区跟进接替。“九五”期间,南部积极发展与香港“前店后厂”的经济模式,北部地区积极实施日、韩、美产业联动,接受其强大的经济辐射,大力发展重化工业、高新技术产业,尤其是信息技术产业。中部地区许多地方正由“轻型优势”转向“重型优势”。作为新世纪区域发展战略选择,中部地区必须进一步“跟进接替”南北地区的结构调整和产业升级,大力发展高新技术产业,营造新兴支柱产业群。近期,应加快钢铁、有色、建材、化工、轻工、机械、汽车等传统支柱产业的升级换代,加快老工业基地改造,加快资源枯竭型城市接续产业的培育和发展。远期,则以高新技术产品为龙头,构筑新的工业增长点。在武汉、郑州、长沙、南昌、合肥、太原、长春等科研院所集中分布的城市,结合高新技术产业开发区的建设,培育抢占21世纪制高点的新兴产业。重点发展电子信息和光纤通信、光机电一体化、生物技术与现代医药、新材料、精细化工,以及高效节能与环保技术等领域的的高新技术项目。

(三)整体联动

要实现中部地区的协调发展,从战略上思考,至少有以下两个方面值得引起我们足够的重视:第一,消除思想壁垒,达成联动共识。要改变各地只谈自己的优势,各自为阵,互不服气,以致互设壁垒的观念与做法,打破传统的封闭、狭隘眼界,树立全局观、开放观、效益观。要认识到联手协调行动会增强整体实力,会形成新的优势与合力。中部地区只有联手协调行动才能发挥内陆腹地的整体优势。第二,抓住历史机遇,共创新的辉煌。处于世纪之交的中部地区,面临着长江经济带大发展、国家在地区发展战略上重视支持中西部地区以缩小东中西部差距的大好机遇。中部地区的大片土地由长江水系所维系,中部长江地区处于长江中下游“龙身”的地位。长江经济带的发展,既需要“龙头”的高昂,也需要“龙身”的壮实,长江经济带的大发展给地处长江中下游的中部地区带来了极佳的机遇。在国家重视支持中西部地区经济发展的机遇面前,中部地区不仅是国家重点支持的地区之一,而且担负着承东启西、贯串南北的历史使命。中部地区应认清自己扮演的历史角色,抓住机遇,发展壮大自己,创造新的辉煌。

(四)分工创新

从世界经济的历史来看,不平衡发展是经济发展的一般规律,每一次科学技术的重大突破,都会导致国际生产分工格局的重大调整。后发展的国家和地区总是通过科学技术的重大突破,以更高的水平、更短的时间实现后来居上。当今发达国家,都是科技革命推动下的后来居上者。英国工

业化用了 100 多年的时间,德国工业化比英国晚一个半世纪,但只用了 40 年时间,工业化起步比德国晚的美国又以更高的水平超过德国。美国西部开发,就是落后地区突破传统的分工格局,实现跳跃式发展的成功范例。中部地区只有实施分工创新战略,突破传统的生产分工格局,赶超国内外先进水平,攀登产业结构的制高点,才能改善在生产分工中的地位,获得较高的分工效益,增强区域经济的综合竞争力,实现后来居上的目标。

(五) 跨越发展

“反梯度推移论”认为,现有生产力水平的梯度顺序,不一定就是引进采用先进技术和经济开发的顺序。落后的低梯度地区,也可以直接引进采用世界最新技术、发展自己的高技术,实行超越发展,然后向二级梯度、一级梯度地区进行反推移。世界经济发展史和我国改革开放 20 多年的经济实践表明,由于客观存在的技术推移加速律,使得某些地区和某些领域可以实现超越式发展。新世纪初期,中部地区必须抓住机遇,周密部署,努力实现三个跨越式发展:第一,跨越先工业化后信息化的发展阶段。信息化是当今世界经济和社会发展的趋势,也是我国产业优化升级和工业化、现代化的关键环节。要把推进国民经济和社会信息化放在优先位置,顺应世界信息技术的发展,面向市场需求,推进体制创新,努力实现中部地区信息产业的跨越式发展。第二,跨越传统工业的某些发展阶段。目前,我国沿海地区已开始进入工业化中期的后半阶段,中部地区已进入工业化中期的前半阶段。在新世纪中,我国的工业发展将同时面临着工业化与现代化两大任务。处于中间水平的中部地区,其工业发展应兼顾工业化和现代化两大目标。要切实转变工业增长方式,增强技术创新能力,积极采用高新技术和先进适用技术,加快传统产业技术改造。通过招商引资,直接采用先进技术,高起点地推进工业化,把改造传统产业同发展高新技术产业紧密地结合起来,推动整个工业化升级和跨越发展。第三,跨越先污染后治理的发展阶段。实施可持续发展战略,是关系中华民族生存和发展的长远大计。中部地区要尽一切之可能,加大投入力度,强化综合治理,大规模实施长江、黄河两岸绿化和水体净化计划,再造新的生态环境。

三、加快中部地区经济发展的对策建议

(一) 更新传统思想观念,争取经济发展的主动权

20 多年前开始的改革开放使东部沿海地区经济得到迅速发展,中部地区产生了第一次心理落差;西部大开发战略,促进西部地区发展,是上世纪末国家宏观布局的战略性调整,这更使中部许多地区产生了“两头都没有靠上”的心理失衡和精神落差,所以我们在中部地区常常可以听到“不是东西”的说法。推进中部经济发展,首先必须尽快转变传统的发展观念、摒弃缺乏特色的发展模式、转换计划经济烙印较重的发展思路、改革教条化而又陈旧的制度安排以及政策措施设计。中部地区要从全局和战略的高度来认识西部大开发的重大意义,变压力为动力,充分利用“东、西”两大开发热点的巨大落差来“发电”,不断充实壮大自己,以实力和实效赢得自身在西部大开发中大发展的主动权。具体来讲,要做到:

第一,要从主要依赖外因转变为积极激活内因。为了改变地区发展差距过大的不平衡状态,中央政府应该也确实会采取一定的区域政策来支持中部地区的发展。但是,中部地区经济发展更主要的是必须激活自己的内因,主要通过发挥自身优势和努力实现超常发展。树立这样的观念是实现中

部地区经济发展不可或缺的主观条件。

第二,要培育竞争意识和开放意识。因循守旧,不求进取,封闭保守,就不可能有大的进步,大的发展。要深刻地认识到:经济的落后,归根结底是观念的落后。

第三,要以更为解放的思想加快经济体制改革的步伐,鼓励私营经济和外资企业在中部地区发展中发挥更大的作用。

第四,要树立大市场、大网络意识。地区经济的发展不是一个孤立的现象,只有在大市场、大网络的系统中,各个地区才能获得自身发展的广阔空间和更多机会。在中部地区经济发展中,必须打破狭隘的地方利益观念和地域偏见,形成纳百川之水为我所用,使百万能人有用武之地的宽广胸怀,才能创造出经济腾飞的良好环境。

第五,要形成鼓励创业,鼓励创新,扶优扶强的公众心态和政策氛围。一个地区如果没有层出不穷的创业者,没有积极评价创新活动的社会环境,不爱惜创造了优异绩效的优秀企业,甚至抑制创新,给优强企业设置障碍,增加负担,就不可能有地区经济欣欣向荣的活力。中部地区必须树立只有奋力创业,大胆创新,优胜劣汰才能振兴经济的观念,让自强不息、改革图新、建功立业的行为和活动获得高度的社会认同和政策支持。

第六,要真正树立重视知识,重视人才的理念。经济发展要靠资源,要靠投资,要靠市场,但最重要的是必须要靠知识,靠人才。谁先认识到这一点,谁就能占据经济发展的制高点。

(二) 积极塑造区域形象

区域形象是指某一区域内外公众对区域总体的、概括性的认识和评价,它是区域的历史、现实与未来的一种理性再现。区域形象与区域经济发展互为推动力,积极塑造中部区域形象,必将推动中部地区实现跨越式发展。

第一,大力宣传区域优势,营造区域形象魅力。中部地区资源相当丰富,这些年来,交通状况不断改善,通讯事业飞速发展,城市建设、卫生状况、科研教育、人口素质等都有很大程度的提高。但这些情况由于宣传不够,不仅是海外知之甚少,即便是国内各界也没有足够的了解和认识。所以,加大宣传,势在必行,以吸引更多的外商以及香港和台湾的同胞到中部地区合资、合作、独资办企业。

第二,优化区域环境,塑造环境形象。区域自然和生态环境、人工环境是区域形象的重要外显标志。在区域形象塑造中,对自然和生态环境形象的塑造,主要是运用经济的、法律的和必要的行政手段,充分体现区域可持续发展中对自然和生态环境的保护和利用的思想,协调好经济发展与生态平衡的关系。区域政府要把区域发展转移到可持续发展战略的轨道上来,实现生态可持续发展即资源可持续利用与环境可持续发展目标,科学地进行环境与经济协调发展的宏观决策,适时调整产业结构,依靠科技,走集约型发展道路;加大环保资金投入,积极扶持环保企业的发展,治理环境污染,阻止或延缓资源生态系统的衰退;普及环保知识,宣传环境保护法,提高区域主体的环保意识,并加大执法力度,对一切违反环境保护法律法规的行为和犯罪行为,坚决予以打击。同时,在区域人工环境的建设上,要合理规划,建设具有自己区域品格的人工环境,为区域营造良好的内引外联的发展环境。

第三,造就一批有远见卓识的现代企业家,培养一种为社会接受的企业家精神。树立良好的区域形象,归根结底是为了促进区域经济的发展,而促进区域经济的发展,必须真

正具有一批远见卓识的企业家,必须培养一种为社会所普遍接受的企业家精神。因为成功的企业家不仅可以为企业营造良好的发展氛围,还能带动本区域的经济发展,能为塑造良好的区域形象做出应有的贡献。这些企业家富有远见,懂经营规律,熟悉国际惯例,有着良好的文化素质,在对外交往中(尤其是在与外商交往中),让外界(尤其是外商)亲眼目睹中国企业家的风采,不仅有利于树立区域形象,还有利于吸引更多的外资。同时,他们还能高瞻远瞩,为本区域的经济提出切实可行的建议。

(三) 充分发挥比较优势,提升中部经济的竞争力

中部在区位优势、工农业基础、要素资源特点等方面都具有比较优势,要充分发挥中部资源优势对全国的保障作用,从资源开发利用和销售的多样化、规模化、专业化、集团化和国际化中做好中部发展的科学定位、优化功能、增加效益。

第一,农业优势的发挥。农业优势的发挥必须从调整生产关系以解放生产力的角度,加快制度改革及体制创新,通过市场化的区域分工机制与东、西部地区建立起互利互惠的长期、稳定的区域分工和合作关系,在全国范围内建立起农产品的区域化专业分工和合作体系,扩大大宗农产品的基地化生产规模和技术水平,提高跨区域的市场化交换规模和交换率,这样才有可能带来规模经济优势,从而降低小规模家庭生产难以克服的成本阈值问题。

第二,必须考虑到资源优势的转化。中部地区在建国后的30年中,在为我国奠定初级工业化基础和保障农副产品供给方面发挥了非常重要的作用。实际上,改革开放20多年以来,中部地区也仍然以其丰富的能源与原材料资源为东部地区的经济增长提供了大量的能源动力和重要原材料。同时,几十年来作为我国重要的老工业基地集中分布地区,中部地区在重工业和装备制造工业领域也已经形成比较雄厚的基础。当前,在我国建设开放经济体系背景下,根据国际比较贸易理论和国际竞争实践,中部地区仍然是我国进入工业化中后期阶段建立起独立自主的现代化重工业体系的主要支撑基地。另外,中部地区人口众多,市场消费空间和开拓潜力较大,有利于发展面向市场的消费品加工业工业体系。同时,在近年来东部沿海地区部分产业特别是劳动密集型和资源加工型产业发展过程中出现资本投入产出率下降的情况下,中部地区对接受这一部分外资的空间转移也具有竞争优势。

(四) 加强区域间的合作,实现区域经济协同发展

第一,加强与东部沿海地区的联手以拓展国际发展空间。近年来,中部地区瞄准国际大财团,采用“走出去,请进来”的办法广泛招商引资,取得了显著成效,一个快节奏、全方位、高起点、多层次、多形式的对外开放格局正在逐步形成之中。但是,中部地区必须正视现实,看到自己的不足与不利之处,充分利用自身与东部沿海地区在内陆依托与国际通道方面具有的双向互补作用来拓展自己的国际发展空间。

第二,扩大与西部地区的联手,共同开发西部地区的广大市场,实现与西部地区的资源共享。中部地区要实现经济崛起,必须在加快体制改革的过程中,增强西进实力,抓住三峡工程、西气东输、西电东送工程上马的有利时机,抢占西进桥头堡,并通过沿江长扇型展开和点面推进的办法,加强与西部各省区的联手共同进军西部大市场和开发西部资源。

第三,联手开发中部腹地,实现中部地区崛起。中部作为内陆地区,腹地资源丰富,市场广阔,开发潜力极大。中部地区在全国经济发展格局中,应有强烈的“腹地”意识,树立全局观、开放观、效益观。合则兴,分则衰,这是中部地区作

为一个整体,实现中部崛起必须遵循的原则。中部地区应在现有区域经济协作与联系的基础上,进一步强化市场配置和政府调控相结合的要素优化组合新机制,打破市场壁垒、条块分割和地方保护主义的体制性障碍,采取重点突破、有序发展的方针,完善区域市场的基本构架,培育以要素市场为重点的区域大开放、大流通与大市场的格局。以区域主导产业发展为基础,依据各自资源禀赋、产业基础、交通条件和城市经济实力的比较优势,对区域内丰富的森林资源、农牧资源、矿产资源、旅游资源和人力资源,实行统一整合,优化配置,共同开发,推动中部地区各省区的关系朝着“合理分工、相互协作、协调发展”的方向转化。

(五) 实施分工创新战略,实现中部地区跨越式发展

中部地区要实现跨越式发展,必须在积极迎接东部产业转移的同时,进一步融入经济全球化的浪潮中,充分利用以信息技术为标志的第三次科技革命带来的优秀科技成果,大力改造传统产业,发展高附加值的高新技术产业,改善在生产分工中的地位;进行分工体制的创新,大力发展非公有制经济,充分发挥后发优势,增强区域经济的综合竞争力,实现后来居上的目标。具体来讲要做到以下两点:

第一,进行分工观念的创新,创造新的竞争优势。在传统的生产技术和经济体制条件下,地区之间的分工是一个缓慢形成的过程,并且长期处于相对稳定状态。中部地区由于拥有丰富的自然资源,致使中部产业以传统农业和新兴的矿产采掘业为主,而东部则以深加工和最终消费品为主。进入市场机制后,由于利润在不同行业分配的不均衡,中部资源省区的贫困成为历史的必然。因此,中部地区要摆脱永远跟着别人后头走,摆脱等、靠、要的思想,要乘着新世纪西部大开发的春风,乘着现代生产技术和信息技术的高速发展,充分发挥信息技术的先导作用,缩短分工过程,促进分工调整,优化分工空间,不再等待生产力的梯度推移,不再跟在发达地区后面亦步亦趋,实施赶超战略,突破传统的生产分工格局,在充分发挥现有优势的同时,积极运用现代科技的最新成果,抢占生产分工制高点,努力创造新的竞争优势,充分发挥后发优势,实现后来居上。

同时,中部地区也要积极融入经济全球化的浪潮中,独立面对国际竞争,进入国际分工,树立国内分工与国际分工有机结合的观念。中部地区以参与国内分工为基础,以增强参与国际分工的能力为目标,形成开放型、全方位、多层次的分工格局。中部地区的武汉、长春、长沙、郑州、太原等科技基础较好的大中城市,要积极发展高科技开发区,大力引进外资,在参与国际分工中加快技术进步和产业升级,逐步由垂直分工向水平分工转变,从分工下游向分工上游迈进。中部地区既要甘居下游,又要积极进入分工上游,以高新技术改造传统产业,带动地区产业结构升级。

第二,进行分工机制的创新,增强地区整体竞争力。中部地区由于受计划经济体制的影响,各个地方和部门自成一体,盲目进行重复建设,政企不分,企业生产效率低下,造成低水平结构趋同,企业核心竞争力不强,地区整体竞争力薄弱。在向市场经济转型过程中,必然要求政府职能的转变,政府的作用应定位于确定产业发展的方向和创造相应的外部环境,而不是直接参与企业的发展。地方政府要按照市场经济规律,在充分尊重企业选择的前提下,积极撤除行政障碍,规范市场行为,培育市场体系,促进公平竞争,创造全方位开放的政策环境。要积极沟通企业联系,为企业兼并、重组创造条件,提供服务,通过地区间的联合,加快产业分工的调整,促进区域经济一体化。

(下转第81页)

申请的;另一方面,WTO《实施1994年关贸总协定第六条的协议》第五条第四款规定,只有提出反倾销调查申请的企业的总产值占国内工业同类产品总产值的25%以上才能进行调查,其余行业的集中度都很低。所以如何促进国内相关企业加强合作,共同对付国外进口产品的倾销,是反倾销工作的一项重要内容。这其中,行业协会的协调作用尤为重要。

2. 政府筹措资金(如政府通过财政拨款或由要求企业预交一定资金设立反倾销基金),为涉案企业支付起诉成本,减轻企业提起反倾销起诉的成本压力。不过光是由政府支付起诉成本还不行,政府还需要有配套的措施来保证积极起诉的企业在经济上不吃亏,这就需要对于那些对进口商品倾销不积极起诉的消极冷淡的企业予以惩罚。如以行政命令或市场手段使不起诉的企业在其他企业起诉并胜诉的情况下不能享受到胜诉带来的利益;而在其他企业败诉的情况下要支付更大的成本,如限制这些企业的产品销售或购买、限制银行对这些企业的贷款等等。

当然,笔者在这里提出的还只是积极应对进口商品倾销或者国外出口商对中国市场的产品倾销的思路,在实际中,由于经济环境、政治环境等因素的变化,国内产品市场竞争力的变化,WTO相关规则的约束,能够实行哪些具体的政策,是要受到约束的,但是笔者认为我们提出的是应对进口商品倾销的基本思路,各种政策只是这里所提出的基本思路的具

体化或者形式与程度的选择。

注释:

①余晖:《WTO体制下行业协会的应对策略》,载《中国工业经济》,2002(3)。

②王景琦:《中外反倾销法律与实务》,319~322页,北京,人民法院出版社,2000。

③⑤王方华、钟根元:《国外对我反倾销及我国反倾销体制建立的博弈分析》,载《对外经贸实务》,2002(1)。

④吴红光、钱玉萍:《我国反倾销不力的原因调查及对策分析》,载《山东对外经贸》,2001(1)。

⑥杨仕辉:《反倾销对抗博弈——兼论我国少有对外反倾销申诉的成因分析》,载《预测》,2000(6)。

参考文献:

1. 张维迎:《博弈论与信息经济学》,上海,上海三联书店、上海人民出版社,1996。

2. 谢识予:《经济博弈论》,上海,复旦大学出版社,1997。

3. 刘航滨:《外国对华反倾销过程中的各类博弈》,载《世界经济文汇》,2001(3)。

4. 杨仕辉:《反倾销规则的博弈分析》,载《世界经济》,2001(11)。

5. 杨仕辉:《外国对华出口商品反倾销比较研究》,载《统计研究》,2000(1)。

(作者单位:湖南大学经贸学院 长沙 410079)

(责任编辑:N)

(上接第78页)

实施分工创新战略必须充分运用市场机制,依靠企业内在的动力与活力。在市场经济条件下,合理的资产配置应以企业的盈利状况及资产的获利能力为导向,从而达到资产的有效利用。根据中部地区的实际情况,政府必须从企业和市场行为中退出,以中心城市为依托,以武钢、太钢、东风、二汽等大型优势企业为骨干,以小型企业为基础,通过专业化联合、兼并、重组、控股和参股经营的方式,着重培育大型企业集团,形成垂直型分工格局,优化企业组织结构和产业结构,增强中部地区参与国内外竞争的能力。同时要深化体制创新,大力扶持非公有制经济的发展。改革开放以来,我国非公有制经济对经济增长作出了重大贡献,为全社会创造了大量的直接和间接需求,吸收了大量的社会劳动力,极大地促进了地区和社会发展。东部地区经济发展的成功经验之一就是非公有制经济的快速发展。中部地区要按照三个有利于标准,积极发展多种所有制经济形式,制定政策、优化环境,逐步引导它们向大规模、宽领域、高层次、外向型迈进。在国有企业改制过程中,鼓励集体企业和非公有制企业兼并和收购国有企业,实现各类投资主体在国家政策范围内开展多种形式的联合和合作。通过多种所有制经济的共同发展,实现生产要素的合理配置和优化重组,为工业经济结构优化提供内在动力。

中部地区要通过实施分工创新战略,逐步构建以资源加工为基础,以高新技术产业为导向,劳动密集型与技术密集型相结合、开放型、多元化、多层次的生产分工格局,增强中部地区的综合竞争力,加快缩小地区发展差距。

(六) 加快调整产业结构,培育有地区竞争力的特色经济

产业结构调整是中部地区在新世纪增强整体竞争力的关键。2001年,中部地区就业结构中三次产业的比重分别为56.1%、17.5%和26.4%,其中第一产业比全国平均水平高6.7个百分点,第二产业比全国低5.1个百分点,第三产业也比全国低1.7个百分点。中部地区的工业化程度较低,工业

化率(即工业增加值占GDP的比重)为39.7%,比全国低5.2个百分点,除黑龙江外各省的工业化率全部低于全国。中部的工业主要集中在纺织业、食品工业、饮料工业、化学工业、黑色及有色金属工业和机械工业等,多为传统工业。尽快改变多年形成的第一产业效益低下、第二产业层次不高、第三产业发展滞后的状况,形成适应市场需求变化和现代化产业发展趋势的产业布局,将直接改变中部地区欠发达的局面,促进本地区产业结构的协调优化,增强对全国经济的支撑作用。

第一,要继续突出农业优势。东部地区由于受比较利益驱动和经济发展水平的提高,农业生产无论在总量还是相对份额都呈下降趋势;西部大部分地区受自然条件限制,大力发展农业的潜力有限;而中部兼有东部和西部之长,又能有效避免两者之短,提高农业生产水平大有可为。在巩固粮食生产基础上,大力发展特色、高效农业。

第二,合理开发优势突出的能矿资源,调整产品结构,进一步巩固工业基础。要大力发展以农副产品为原料的特色轻加工工业,提高自我积累和自我发展能力。要积极扶持高新技术产业,培育新的经济增长点。中部地区已经形成了若干各具特色的高新技术产业聚集区,如长春的光电设备,武汉的光电信息技术,长株潭城市群的信息、生物制药、新材料等行业已跨入全国先进行列。应当依托这些城市的科技和人才资源以及原有的产业基础,不失时机地加快高新技术产业的发展,使之成为中部地区的产业创新区。

第三,在全面加快第三产业发展的同时,中部地区要根据旅游资源丰富和教育基础比较扎实的优势,抓住国家大力发展旅游和教育产业的机遇,采取得力措施,努力使旅游和教育尽快成为中部地区的支柱产业。特别是发展中的教育产业,不仅具有良好的传统和基础,而且具有广阔的前景和全国性意义。

(作者单位:武汉大学商学院 武汉 430072)

(责任编辑:N)