

评《市场经济信息学》

张广钦

武汉大学信息管理学院邱均平教授主编的《市场经济信息学》一书,于 2001 年由武汉大学出版社出版。综览全书,该书具有以下几个特点:

1 系统宏大,包罗广泛。全书内容主要分为理论、方法和应用三个部分:(1)关于经济信息学基本理论。如经济信息学的学科构建(第 1 章)、经济信息的基本问题(第 2 章)、信息社会化和社会经济信息化(第 16 章)等。(2)经济信息管理的一般理论与技术方法。如经济信息的加工(第 3 章)、经济信息的流通(第 4 章)、经济信息的利用(第 8 章)、经济信息的分析研究(第 9 章)、经济信息系统(第 5 章)、计算机管理信息系统(第 6 章)、现代企业经济信息系统(第 7 章)等。(3)各种类型经济信息的管理、研究和应用问题。如市场信息(第 10 章)、金融信息(第 11 章)、投资及房地产信息(第 12 章)、财会信息(第 13 章)、统计信息(第 14 章)、以及网络中的经济信息管理(第 15 章)等问题。书末还附了与经济信息资源有关的近 400 个网址。

该书试图从理论、方法与应用三个角度全方位地构建经济信息学科体系,注重理论与实践相结合,兼顾传统文献工具与新兴的信息技术方法,力求使全书的思路清晰、结构合理、论述全面、内容丰富、观点新颖、资料翔实,既反映和吸收国内外经济信息学的最新进展,又融入了作者自己的研究成果,使之具有较强的科学性、创新性、系统性和实用性。这部著作从理论到实践,构建起了经济信息学的体系与框架,开创了经济信息学的新篇章。

2 不落俗套,富于创新。首先,在体系结构上,该书第一次从理论、方法、应用三个视角来全面地构建经济信息学的学科体系,全书由以下三大部分组成:一是关于市场经济信息学的基本理论问题的研究;二是关于经济信息领域的综合性问题和技术、方法的论述;三是关于各部门各类型经济信息的管理、研究和应用问题的探讨。这种体系结构既新颖独特,又较为全面系统地勾划出经济信息学的学科体系全貌。

其次,在具体内容上,该书对经济信息学的有关理论问题没有回避,而是进行了深入、系统地阐述和辨析。作者从理论高度深刻论述了经济信息学作为一门相对独立的学科存在而必须探讨和弄清的一些基本问题,包括经济信息学的兴起与发展、研究对象与基本内容、学科特点与研究方法、体系结构,以及与相关学科的关系等问题。此外,作者针对当前经济信息学概念的不同理解和提法,提出了从狭义和广义两个角度来规范经济信息学的概念的观点,由此作者又对狭义经济信息学和广义经济学作了进一步的界定。即狭义经济信息学划分为如下三类:(1)理论经济信息学。主要探讨经济信息学的概念体系和基础理论;研究经济信息、经济信息活动、经济信息工作和经济信息系统的形成和发展规律等理论问题。(2)技术经济信息学或称经济信息系统学。着重研究经济信息管理过程和经济信息工作中的各种技术、方法和实现手段

等问题。(3)应用经济信息学。主要是对各类型、各部门经济信息的专门研究和开发利用。广义经济信息学则不仅包括有关经济信息的分支学科,而且还涉及到经济信息体系的外部环境、经济系统等多方面,是一个全方位、多层次、从系统到环境、从总体到个体循环的立体结构体系,主要包括广义经济信息学概论、经济信息系统、经济信息流、生产者经济信息论、消费者经济信息论、经济信息流通形成的产业和经济活动、经济信息与经济系统、经济信息与经济环境、经济信息与社会发展等。这些观点使得经济信息学的概念更为明晰、科学和合理。作者对这些基本的理论问题的论述不仅独具匠心,而且深刻、清晰和透彻,让人受益匪浅。

3 注重基础,内容多元。在学术研究中,“厚积薄发”是非常重要的。本书作为一本经济信息管理领域的集大成之作,更加注重了这一点。全书用了三章从学科内容建设、基本概念和社会这一宏观角度构建经济信息学的基础理论,涉及了经济信息学的发展历程、研究对象与基本内容、学科特征与研究方法、体系结构与相关学科等基本理论问题,以及经济信息的概念与要素、特征与类型、形态与来源、功能与作用等基本概念的分析,社会信息化与经济信息化等宏观问题。所有这些问题,是构成经济信息学的基本要素,是经济信息学学科生存之根本。

除了对基本理论进行建设和创新外,该书还涉及了现代技术与经济信息管理方法的结合、各系统、各类型经济信息的管理及应用等操作层次的主题。对这些内容的论述除了讲述具体的操作方法外,还讲授了它们的理论基础问题,从而体现出了本书理论的多元性特色。

4 讲究实用,联系实践。学以致用是信息管理学科乃至整个学术界的最大目的与研究的意义,经济信息学这门来自于实践,应用色彩比较强的学科更是如此。全书通篇体现了这一思想理念。很容易看出,全部内容的绝大部分都是讲述具体操作方法的,可以很方便、容易、快捷地将它所告之的方法“拿来”就用,对实际工作者而言具有十分强的指导意义。在各类型经济信息管理的论述中,所列举的经济信息类型皆是对当前经济建设具有重大意义的课题,均是在实践中应用最广泛的领域。尤其是面对新技术的挑战,本书开创性地论述了网络中经济信息资源的分布与类型、组织与管理、检索以及开发利用等问题,很好地满足了广大读者的信息需要。对于企业信息用户而言,如何满足他们的经济信息需求,是一个具有战略意义的课题。本书从宏观的经济信息系统建设出发,逐步论述了计算机管理信息系统以及现代企业信息系统的实现,为企业经济信息管理现代化提供了有益的参考。

(作者单位:北京大学信息管理系 北京 100871)

(责任编辑:Q)