

简评《跨国公司海外直接投资研究》

夏振坤

武汉大学金融系肖卫国的新著《跨国公司海外直接投资研究——兼论加入WTO 新形势下我国利用外商直接投资的战略调整》，作为武汉大学学术丛书之一，已于2002年2月由武汉大学出版社出版。这是一部系统研究跨国公司直接投资问题，具有较高学术价值和很强现实意义的力作。我认为，该专著的具有如下四个突出特点。

第一，立意有创新之处。以跨国公司为主要载体的对外直接投资是推动当今世界经济发展最重要的因素之一，在世界各国的经济增长和社会进步中发挥着越来越重要的作用，从而成为国内外学术界广泛研究的热点之一。本书从经济全球化和我国加入世界贸易组织(WTO)的大背景入手，以跨国公司在经济全球化中的地位及其正面与负面作用为主线，既研究世界跨国公司海外直接投资发展的新特点与新趋势，又探讨我国利用跨国公司直接投资的应对战略与策略问题，将历史与现实、理论与实际、机遇与挑战有机地联系起来，从而使全书的立意具有明显的创新特色。

第二，体系完整，逻辑严密。全书包括前言和正文六章。第一章从界定跨国公司的概念入手，重点分析跨国公司的主要特征及其与对外直接投资的关系；第二章运用历史的、比较的方法，系统地考察了三个不同历史时期跨国公司海外直接投资在投资规模、地区结构、产业结构、参与方式、资金来源等方面的特点；第三章从理论探讨的角度，深入剖析了跨国公司海外直接投资的具体动机、主体条件和根本动力；第四章从政策分析的角度，专门研究跨国公司海外直接投资的协调机制；第五章分别探讨跨国公司海外直接投资对投资国、东道国和整个国际经济的影响；第六章则密切联系实际，对外商对华直接投资的成效与问题进行剖析，对加入WTO新形势下我国利用外商直接投资的战略调整进行探讨。这种体系构架具有系统性、逻辑性和完整性。

第三，立论得当，分析透彻。本书以马克思主义经济学经典作家关于资本输出的理论为指导，充分吸收当代国际直接投资理论的合理成分来展开对问题的分析，从而做到了立论得当，观点正确，论证清晰。同时，本书运用了系统的、全面的、长期的统计资料，以及大量中外文书刊的分析资料，具有资料翔实、论据充分和说服力强的特点。

第四，有独到见解。本书中的一些观点，反映出作者有自己独到的见解。如在分析传统的资本输出与当代国际资本流动的关系问题上，作者明确指出：综观对外投资百余年的发展史，确实存在一种变化趋向，即投资方与受资方关系可能由宗主国与殖民地、附属国间的极不平等的经济关系转向各主权国家间趋向基本平等互利的关系。这一观点是有见地的，澄清了长期在资本输出问题上的模糊认识，符合国际经济关系的发展潮流。又如，作者在分析入世后我国利用外资面临的新形势时认为，我国可利用主要发达国家经济增长放缓的时机，大力吸引美国信息产业中的大跨国公司到中国来投资，以便使中国有机会参与信息产业的国际分工，并逐步缩短与先进国家在信息产业发展上的差距。这种观点是有新意和独到见解的。

总之，肖卫国同志的这部新著是作者多年持续探索和潜心研究的跨国公司直接投资问题的一个综合性成果，也是近年来国内学术界探讨跨国公司直接投资问题的一部力作，我非常乐意将本书推荐给大家，也希望有更多的同志投入到跨国公司直接投资问题的研究中来，将该领域的研究推向更深的层次。

(作者单位：湖北省社会科学院 武汉 430077)

(责任编辑：J)

(上接第 113 页) In G. Hamel and A. Heene, *Competence - based Competition*, Chichester: Wiley.

23. Prahalad, C. K. and Hamel, G., 1990. *The Core Competence of the Corporation*. *Harvard Business Review*, Vol.66 pp.79 ~ 91.

24. 芮明杰, 2000: 《中国企业发展的战略选择》, 上海, 复旦大学出版社, 2000。

25. 杨浩、戴月明, 2000: 《企业核心专长论——战略重塑的全新方法》, 上海, 上海财经大学出版社, 2000。

26. 贺卫, 1999: 《寻租经济学》, 北京, 中国发展出版社, 1999。

27. 李志能、尹晨, 2001: 《从知识的角度回顾企业能力理论》, 载

《经济管理》, 2001 (4)。

28. Mahoney, J. and Pandian, J., 1992. *The Resource - based View within the Conversation of Strategic Management*. *Strategic Management Journal*, Vol.13, pp.363 ~ 380.

29. 鲁若愚、段小华、张鸿, 2000: 《制造业的服务创新与差别化战略》, 载《四川大学学报》(哲学社会科学版), 2000 (6)。

(作者单位：四川大学管理学研究所 成都 610065
四川大学工商管理学院 成都 610065)

(责任编辑：N)