

黜奢崇俭的当代意义*

尹世杰

摘要: 黜奢崇俭是中华民族传统美德,是我国优秀传统文化的一个重要方面。在当前构建和谐社会的进程中,受历史上封建残余思想和西方“消费主义”、“享乐主义”思潮的影响,国内出现了奢侈消费,带来了一些不良影响。为此,我们应从思想认识上和行动上黜奢崇俭,弘扬民族精神,以更好地服务于社会主义和谐社会建设。

关键词: 黜奢崇俭 传统美德 消费质量 和谐社会

胡锦涛同志在党的十七大报告中明确提出“着力加强反腐倡廉建设”,强调“倡导勤俭节约,勤俭办一切事业,反对奢侈浪费”。黜奢崇俭不仅体现中华民族优秀的传统文化、传统美德,而且在当代具有重要的现实意义。

一、黜奢崇俭是中华民族传统美德

自古以来,我国一直把黜奢崇俭作为中华民族的传统美德。古代一些著名的学者、思想家在很多文章和专著中有过大量精辟的论述。如《尚书·大禹谟》就提出:“克勤于民,克俭于家”。《尚书》中还专列一章“无逸”,记载周公告诫侄儿成王不要奢侈逸乐,“君子所其无逸。先知稼穡之艰难,乃逸,则知小人之依。”还提出“无康好逸豫”(《康诰》)、“不贵异物贱用物”(《旅獒》)。强调为政者要以俭朴为美德,“恭俭惟德”(《周官》)。《礼记》中提出:“是故先王之制礼乐也,非以极口腹耳目之欲也,将以教民平好恶而反人道之正也”(《礼记·乐记》)。“故乐行而伦清,耳目聪明,血气和平,移风易俗,天下皆宁”(《礼记·乐记》)。《左传》中进一步提出:“俭,德之共也;侈,恶之大也。”

到了先秦时期,一些著名思想家的论述就更多了,且更具代表性。孔子一直主张“温、良、恭、俭、让”,“节用而爱人”(《论语·学而》)。“奢则不逊,俭则固。与其不逊也,宁固”(《论语·述而》);“礼,与其奢也,宁俭”(《论语·八佾》)。“乐骄乐,乐佚游,乐晏乐,损矣”(《论语·季氏》)。孟子认为:君主首先要节俭,“是故贤君必恭俭礼下,取于民有制”(《孟子·滕文公章句上》)。平民百姓也要讲恭俭,“恭者不侮人,俭者不夺人……恭俭岂可以声音笑貌为哉?”(《孟子·离娄章句上》)。孟子不仅反对封建帝王极度的淫奢生活,而且反对贵族的奢侈消费,提出:“堂高数仞,榱题数尺,我得志弗为也;食前方丈,侍妾数百人,我得志弗为也;般乐饮酒,驱骋田猎,后车千乘,我得志弗为也”(《孟子·尽心章句下》)。墨子强调:“去无用之费,圣王之道,天下之大利也”(《墨子·节用上》)。他还具体提出:要使天下安宁,君主必须在五个方面节俭:“当为客室不可不节”,“当为衣服不可不节”,“当为饮食不可不节”,“当为舟车不可不节”,“当蓄私不可不节”。最后提出:“节俭则昌,淫逸则亡,此五者不可不节”(《墨子·辞过》)。管子提出:“国虽富,不侈泰,不纵欲”(《管子·重令》)。“故适身行义,俭约恭敬,其唯无福,祸亦不来矣;骄傲侈泰,离度绝理,其唯无祸,福亦不至矣”(《管子·禁藏》)。

此后,历代学者、文人强调节俭、反对奢侈浪费的论述还有很多,这里不再一一列举。其论述反映出以下几个重要问题:

第一,诸子百家虽然对俭、奢问题存在着不同意见,甚至出现过争论,但主要流派和一些重要学者、名人都倡导黜奢崇俭,认为节俭是美德,甚至认为奢侈是缺德,正如一句名言所说的:“历览前贤国与家,成由勤俭败由奢”。这说明黜奢崇俭是中华民族传统美德,是中华民族优秀传统文化一个重要内容。

第二,众多学者、名人都认为节俭这种美德对人的身心健康作用很大,而奢侈对人的危害却很大,“俭,德之共也,侈,恶之大也。”有些学者甚至认为节俭是大德,奢侈是大恶。这些论述对广大人民崇尚节俭、反对奢

* 尹世杰,湖南师范大学,邮政编码:410008。

侈作用很大,也说明了黜奢崇俭对人的发展的作用。

第三,众多学者、名人还认为黜奢崇俭对移风易俗、促进经济和社会的健康发展具有重大作用。正如有些学者认为强本节用可以富国裕民,甚至指出:“节俭则昌,淫逸则亡。”把黜奢崇俭对社会发展的作用,提到影响国家兴亡的高度。事实亦如此,古代有些封建帝王骄奢淫逸,对国家、社会的危害很大。

第四,不少名人、学者还强调“俭以养廉”。节俭对达官贵人的廉洁自爱很有作用,而且上行下效,有利于优化社会风气。

总之,自古以来,很多学者都认为黜奢崇俭对人的发展、对社会经济的发展、对社会文明作用很大。节俭是我国传统美德,是中华民族优秀的传统文化。直至当代,我们仍要坚持黜奢崇俭,弘扬优秀的传统文化,为现代化建设服务。

二、我国近年来奢侈消费的表现和原因

当前我国大多数人的消费生活是正常、合理的,但近年来,有些人暴富之后,大搞奢侈消费,以此大肆炫耀。例如,在食物消费方面,有的人大搞“豪宴”,一些宾馆、酒楼竞相推出昂贵菜单:北京一家酒楼推出大闸蟹6800元一只,另一家海鲜酒楼推出每只8800元;杭州一家酒楼推出19.8万元的超豪华年夜饭,某地一家酒楼推出高达25万元的“乾隆御宴”。在用品方面,奢侈消费更是名目繁多,30万元一只的瑞士雷达表,580万元一辆的劳斯莱斯,3000万元一辆的宾利,如此高价的商品在中国还有不少人去光顾。据统计,中国600种珠宝首饰的成交额达240.5亿美元,相当于2000亿人民币。中国对黄金的需求量每年达240吨,占世界的8%,钻石的销量是20亿美元,占全世界的3.3%。

特别值得一提的是,在有些城市的发展过程中,大搞不切实际的“形象工程”和政绩工程,如建设行政中心、豪华办公楼、中央商务区、会展(博览)中心、步行街、大草坪、中心广场、宽马路、主题公园、高尔夫球场等,甚至有的城市以每座50万元的政府投资在城市中建起若干个豪华公厕,其中电视、空调各种设施一应俱全。一些地方政府、单位带头搞奢侈消费,更败坏了社会风气,造成很大的危害。

我国自古以来,崇尚节俭是传统美德,造成这些年来出现奢侈消费的歪风邪气的原因主要有两点:

一是古往今来有些人宣扬奢侈消费,认为节俭会影响社会经济的发展。特别是古代有些封建帝王和将相官员,大搞奢侈消费,在当时社会已造成严重的不良影响。现在有些人富了以后,也想像“达官贵人”,大搞奢侈消费,大摆架子,这是受某些封建残余思想影响的结果。

二是受某些西方国家20世纪中叶以来蔓延的“消费主义”、“享乐主义”思潮的恶劣影响。如美国50年代出现的“摇滚时代”,60年代出现的“嬉皮士(Hippies)现象”、“田德隆区(Tenetoin)”、“腐败的欢乐街”等等。美国著名学者丹尼尔·贝尔在《资本主义文化矛盾》一书中对资本主义国家,特别是美国某些人大搞骄奢淫逸的情况,进行了深刻的批判,认为这是文化矛盾、文化危机、精神危机。他明确指出:“这种享乐主义构成资本主义的文化矛盾,……构成西方所有资产阶级社会的历史性文化危机。这种文化矛盾将作为关系到社会存亡的重大分歧长期存在下去。”

三、奢侈消费的不良影响

奢侈消费之风的出现已经和正在给个人与社会造成许多不良影响:

1. 对人的身心健康的影响

奢侈消费首先会给人的身体健康造成不良影响。中国古代的封建帝王中有不少人因骄奢淫逸而短命,据统计,从秦始皇到清末帝宣统,共有335个帝王。如果不包括南北朝时期的五胡十六国和五代时期的十国君王,帝王数字就为235。其中寿命在20岁以下的有28人,20~40岁之间的有83人,40~60岁之间的有77人,60~80岁之间的只有36人。其中早死的,有不少是与荒淫、荒诞有关。

奢侈消费其次会摧残人的精神。骄奢淫逸必然使人异化,甚至完全丧失人性。正如马克思所说的:“……作为某种异己的活动,神灵的,魔鬼的活动……这种活动是他自身的丧失”。马克思谈到资本主义社会大搞奢侈消费造成人的异化时,指出:“……仅仅当作短暂的、恣意放纵的个人行为……把人本身——

以上摘自刘汉太:《消费的福祉》,第4章,北京,中国发展出版社,2006。

耿利萍:《生存与消费》,342页,北京,经济管理出版社,2004。

丹尼尔·贝尔:《资本主义文化矛盾》,中文版,132页,北京,三联书店,1989。

王霜向:《中国帝王宫廷生活》,470页,北京,国际文化出版公司,1992。

《马克思恩格斯全集》,中文版,第42卷,94页,北京,人民出版社,1979。

因而把他本身——看作毫无价值的牺牲品……他把人的本质力量的实现,仅仅看作自己放纵的欲望、古怪的癖好和离奇的念头的实现……他还没有体验到财富是一种凌驾于自己之上的完全异己的力量。”一些人“恣意放纵”的奢侈行为,成为“魔鬼的活动”,必然使人成为“毫无价值的牺牲品”,失去人的本性。

2. 对社会经济发展的影响

奢侈消费与铺张浪费紧密相连,其结果必然导致资源浪费和环境污染。以礼品奢侈包装为例,据报导:我国每年生产8亿件盒装衬衫,需要用纸24万吨,如果以直径10厘米的大树为标准计算,就相当于要砍伐168万株大树。北京市一项统计显示:该市每年产生垃圾近300万吨,其中有60万吨为过度包装物,而该市每年为处理这些垃圾所投入的费用就有10亿元之巨。奢侈包装尚且如此,其他奢侈消费的损失就更大了。前述“天价”食物消费以及高档、高价的用品消费造成的浪费更是难以数计,这与构建资源节约型、环境友好型社会是背道而驰的。此外,大量奢侈品的生产令一般消费者望而生畏,必然影响消费结构和产业结构的优化升级,影响经济增长和劳动力就业,影响社会经济平稳、健康发展。

3. 对和谐人际关系的影响

改革开放以来,我国居民的收入水平已大大提高,但我们还应看到我国现在还有不少低收入群体,尤其是农村居民,生活在贫困线以下的将近2000万人,城市还有很多低收入户,依然过着简朴的生活。他们的消费生活都比较节俭,看到那些富豪大搞奢侈消费,必然产生“仇富心理”,容易使搞奢侈消费的人脱离群众,在“敬而远之”中大大影响人与人之间的关系。奢侈消费之风若任其蔓延,就会对社会风尚造成不良影响,尤其影响青少年的健康成长,增加人与人之间的不和谐因素,不利于安定团结。

4. 影响社会文明和社会全面进步

奢侈消费和享乐主义、拜金主义紧密相联,正如美国著名政治理论家布热津斯基在谈到资本主义社会“纵欲无度”时所指出的,资本主义社会是“一个道德准则的中心地位日益下降而相应地追求物质上自我满足之风益趋炽烈的社会”。“‘贪婪就是好’——80年代后期美国雅皮士的口号——对于丰饶中纵欲无度来说是恰如其分的座右铭。”我们现在虽然还没有出现美国雅皮士那种“纵欲无度”的情况,但也要防止雅皮士的出现。奢侈消费完全是违反“道德准则”的,是反文化、反文明的。此外,奢侈消费带来的人欲横流必然导致物欲横流,以人人为本成为以钱为本,精神支柱变为“金钱支柱”,为牟利而不择手段,各种犯罪行为接踵而来,败坏社会风气,危及社会文明和社会全面进步。

四、弘扬黜奢崇俭的优秀品德,为社会主义和谐社会服务

黜奢崇俭作为中华民族优秀传统文化和传统美德的重要组成部分,当前须大力弘扬以服务于社会主义和谐社会的构建。从我国社会主义初级阶段的国情来看,人口多、底子薄、生产力水平还不高,城乡之间、地区之间差距较大。为贯彻以人为本,妥善解决民生问题,必须形成“以艰苦奋斗为荣,以骄奢淫逸为耻”的社会风气,防止人的异化以促进人的“复归”,真正实现马克思所说的人的全面发展的要求,即“人以一种全面的方式,也就是说,作为一个完整的人,占有自己全面的本质。”

为了实现上述目标,可从以下几方面着手:

1. 端正价值导向

胡锦涛同志在党的十七大报告中强调:“建设社会主义核心价值体系,增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力。……有力抵制各种错误和腐朽思想的影响。”反对奢侈浪费……把反腐倡廉建设放在更加突出的位置,旗帜鲜明地反对腐败。”真正端正价值导向,认真落实社会主义荣辱观,在消费方面做到黜奢崇俭,以艰苦奋斗为荣,以骄奢淫逸为耻。从思想上真正认识到奢侈浪费对人的身心健康和全面发展的危险,以及对经济、社会、文化发展的危害,进一步认识勤俭节约对移风易俗、促进社会公平、构建社会主义和谐社会的作用。

在个人消费强调节俭、反对铺张浪费的同时,行政机关和单位更要在强调勤俭节约,反对铺张浪费上起表率作用,带头树立良好的社会风尚。要坚决反对、制止讲排场、比阔气的奢侈之风,严格控制以各种名义建设豪华办公大楼和楼堂馆所,切实规范公务接待行为,发扬“俭以养廉”的传统美德。控制某些部门和单位不惜浪费资源、污染环境,大搞所谓“形象工程”、“政绩工程”。坚持勤俭节约,将节约资源、保护环境、为社会谋

《马克思恩格斯全集》,中文版,第42卷,141~142页,北京,人民出版社,1979。

杨亮:《礼品奢侈包装风不可长》,载《光明日报》,2007-02-15。

兹比格涅夫·布热津斯基:《大失控与大混乱》,中文版,75~76页,北京,中国社会科学出版社,1994。

《马克思恩格斯全集》,中文版,第42卷,123页,北京,人民出版社,1979。

福利作为最好的“政绩”和最佳的“形象”。

2. 建立资源节约型和环境友好型消费方式

党的十七大报告中指出：“建设生态文明，基本形成节约能源资源和保护生态环境的产业结构、增长方式、消费模式”；“坚持生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路……使人民在良好生态环境中生产与生活，实现经济社会可持续发展。”从消费方式上看，就是要把节约资源和保护环境紧密结合起来，走可持续发展之路，构建资源节约型和环境友好型的消费方式，黜奢崇俭，带动形成“以艰苦奋斗为荣，以骄奢淫逸为耻”的社会风气，为防止人的异化，促进人的“复归”，真正实现人的全面发展。在消费过程中要做到节能、节水、节材，反对铺张浪费，反对各种炫耀性消费，处理好人与自然、人与社会各方面之间的关系，促进社会和谐。

3. 不断提高消费水平和质量

黜奢崇俭决不是片面强调消费生活一切都要节省，不是限制人们正常的、合理的消费，而是针对奢侈消费而言。随着社会主义经济的发展，人们收入水平不断提高，消费水平和消费质量也应逐步提高。笔者曾撰文指出：节俭“是针对奢侈浪费而言的。决不是片面强调节衣缩食，不改善人民生活，为节俭而节俭，而是要科学、文明地消费，要在节约资源、保护环境、反对铺张浪费的同时，不断扩大消费需求，提高消费水平，优化消费结构，提高消费质量。”即人们在满足生存需要的基础上，也要逐步满足享受和发展的需要，使消费结构不断优化、升级，带动产业结构不断优化、升级，以促进经济的增长。马克思也说过：“决不是禁欲，而是发展生产力，发展生产的能力，因而既是发展消费的能力，又是发展消费的资料……而这种能力是一种个人才能的发展，一种生产力的发展。”通过文明、科学、合理的消费，使消费水平、质量不断提高，促进人的身心健康和全面发展，有利于发展消费力和生产力，促进经济社会协调发展，有利于促进社会文明和社会全面进步。这与前面所说的奢侈消费带来的严重不良影响形成鲜明对比，划分了“俭”、“奢”的明确界限。

在扩大消费需求、提高消费水平和质量、优化消费结构过程中，如何扩大消费领域，特别是具有文化内涵的消费领域成为重中之重。在当代，闲暇消费已成为人们消费生活一大趋势，发展高质量的闲暇消费值得研究。闲暇消费，就是人们在闲暇时间进行的消费活动。闲暇时间，马克思称之为“自由时间”，“使个人得到充分发展的时间”，“为个人发展充分的生产力，因而也为社会发展充分的生产力创造广阔余地”的时间。在有限的收入条件下，适当地发展具有文化内涵的闲暇消费，加强高层次的娱乐活动，使自己“得到充分的发展”，促进身心健康和全面发展，以最少的花费得到最大的消费效益，不断提高闲暇消费质量。

4. 从根本上全面提高人的素质

笔者曾指出：“消费者必须不断提高自己的素质，提高科学文化水平，增长消费知识，才能充分享受现代科学文化给消费生活带来的一些成果，才能提高自己的消费能力。”从根本上提高科学文化水平，提高消费力，才能自觉地、主动地排斥奢侈消费，提高消费中的文化含量，提高具有高层次文化内涵的发展资料、享受资料的消费比重。正如马克思所说：“……因为要多方面享受，他就必须有享受能力，因此他必须是具有高度文明的人。”坚持黜奢崇俭，反对铺张浪费，有利于提高人的思想道德素质和科学文化素质，使他逐步成为“具有高度文明的人”，自始至终体现以人为本。

为从根本上提高人的素质，必须加强消费教育，提高人们的政治思想素质和科学文化水平。要认真落实胡锦涛同志在党的十七大报告中所强调的：“建设社会主义核心价值体系，增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力……用社会主义荣辱观引领风尚，巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。”弘扬中华文化，建设中华民族共有精神家园……加强中华优秀传统文化教育。”这里讲的“中华优秀传统文化的传统教育”包括黜奢崇俭的教育。黜奢崇俭有利于树立良好的社会消费风尚，促进社会和谐，促进社会主义和谐社会的建设。

(责任编辑：陈永清、杨丽艳)

尹世杰：《节俭新论》，载《光明日报》，2006-07-17。

《马克思恩格斯全集》，中文版，第46卷（下册），225页，北京，人民出版社，1980。

《马克思恩格斯全集》，中文版，第46卷（下册），221页，北京，人民出版社，1980。

尹世杰：《解放消费力，发展消费力》，载《消费经济》，1992（4）。

《马克思恩格斯全集》，中文版，第46卷（上册），392页，北京，人民出版社，1979。