

论劳动价值论在当代的运用和发展

陈 征

一、为什么劳动价值理论要发展

19世纪中期,马克思批判地继承古典学派的劳动价值论,创建了科学的劳动价值论。始创于英国的近代第一次产业革命,从19世纪40年代开始向欧洲发展,迅速波及整个世界,这是形成马克思主义的历史条件,也是马克思创建科学的劳动价值论的客观条件。当时的科学技术已有一定程度的发展,所以马克思提出了“科学技术是生产力”、“一般科学劳动对生产有重要作用”等著名论断。但由于当时还处在以蒸汽机为标志的资本主义工业化的初期阶段,科学技术在生产中的应用也属于早期阶段。随着科学技术的发展,导致了20世纪初开始的现代科学革命,量子论、相对论以及系统的分子结构理论都于此时诞生。20世纪中期兴起的科学技术革命,最主要的是原子能、航天科技、电子计算机等科学革命。特别是70年代兴起至今仍方兴未艾的当代新科技革命,是以信息为先导、以新材料为基础、以新能源为动力、以海洋和空间科技为内涵与外延、以生命科技为跨世纪战略重点的全方位、多层次的伟大革命;更由于个人计算机的问世,互联网的出现,信息领域出现了重大的革命性转变,开始了一个新的信息时代,极大改变了人们的生产方式、生活方式、工作方式,由高科技所推动的现代生产力得到迅速发展。可以说,20世纪是现代科学技术世纪。和19世纪中期马克思创建科学劳动价值论的情况有很大不同,劳动价值论在实际运用中必须有新的发展。

劳动价值论着重说明商品价值是由劳动创造的。创造商品价值的劳动是抽象劳动,是社会劳动,是活劳动。商品必须通过交换,交换必须经过市场,有商品才有商品经济,商品经济发展到一定程度产生市场经济。劳动价值论是关于商品的基本理论,也是商品经济和市场经济的理论。马克思的《资本论》是对自由资本主义时期自由市场经济经验的总结,揭示了资本主义自由市场经济的特点和规律,也揭示了市场经济的一般特点和一般规律,这些一般原理和规律,对于其他社会的市场经济都是适用的。我国现在是社会主义市场经济,即市场经济与社会主义制度相结合,当然与资本主义市场经济有许多不同的特点,但还须要运用劳动价值论来说明社会主义市场经济实践中出现的新情况和新问题,用发展着的马克思主义指导我国社会主义新的实践。

总之,从以现代科技为特征的现代生产力的新发展和以社会主义市场经济为特征的社会主义经济体制的新发展这两方面来看,新的情况,新的实践,新的问题,新的经验,说明了劳动价值论在实际运用中必须有新发展。如果丢掉科学劳动价值论,社会主义市场经济就缺乏科学的理论指导。如果教条式地把劳动价值论生搬硬套到现实经济生活中来,用本本去框实践,理论就会严重脱离实际,苍白无力,更谈不上坚持与时俱进的品质了。

二、当代劳动的新特点

概而言之,当代劳动有如下新特点:

1. 商品价值创造以体力劳动为主逐步转变为以脑力劳动为主。资本主义初期,脑力劳动创造的价值数量较小,而脑力劳动又往往依附于体力劳动进行生产活动,缺乏独立创造商品价值的具体形式。现在,随着电子计算机的出现,劳动条件和劳动状况出现了很大改变。特别是软件的产生,它已不再是人类体力劳动的物化,而是人类脑力劳动的物化,这就出现了脑力劳动独立创造商品的具体形式。正是由于软件的出现,人类对传统生产方式和生产过程才有了进行信息化、智能化、数字化、网络化影响和改造的可能;才能创造出高科技产品独特的生产方式和运输方式;才能使现代科学技术知识以更快的速度在全世界传播,这就使人类生产劳动由体力劳动为主逐步转变为以脑力劳动为主。在机械化初级阶段,体力劳动与脑力劳动的比例为9:1;在全自动化条件下,两者之比为1:9。目前,一些发达国家的劳动者行列中,高级科研人员 and 高级工程技术人员所占比重愈来愈大。早在1977年,美国脑力劳动者所占比例为50.1%,脑力劳动者人数已超过体力劳动者。

2. 科学劳动对生产和经济生活起着越来越重要的作用。科学劳动是指掌握了科学技术知识的劳动者所从事的劳动。科学劳动一词最早是马克思提出的。他指出,随着大工业的发展,“直接劳动在量的方面降到微不足道的比例……同一一般科学劳动相比,同自然科学在工艺上的应用相比,……却变成一种从属的要素。”这就是说,随着大工业的发展,商品价值的创造主要取决于科学技术的进步及其在生产中的应用,即来自于一般科学劳动,而来自于直接劳动的部分则降低到微不足道的比例。科学劳动是掌握了科学技术知识的科学劳动者所进行的高级脑力劳动。随着科学技术的发展,才会由一般脑力劳动发展为科学劳动。特别是近十年来高科技和信息化高速发展,掌握了现代最新科学技术的劳动者所进行的是现代科学劳动。现代科学劳动是现代社会经济发展的动力,正起着越来越重要的决定作用。“据统计,在发达国家科学技术对国民经济总产值增长速度的贡献,本世纪(指20世纪——编者注)初为5%~20%;本世纪中叶上升到50%;80年代上升到60%~80%;科学进步对经济增长的贡献已明显超过资本和劳力的作用。”

3. 由精神劳动生产的精神产品得到广泛的发展和运用。马克思在《资本论》中主要研究物质资料的生产,对精神生产和精神产品很少涉及。这是由当时的历史任务所决定的。近百年来,随着现代科技的迅速发展,精神劳动创造的精神产品得到广泛的发展和运用。当前精神劳动和精神产品出现许多新情况、新特点,在量和质两方面与100多年前大不相同,必须进行深入研究。

4. 管理劳动在社会经济生活中已居于十分重要地位。

在单个小手工业生产状态下,不需要专人管理。随着机器大生产的出现,统一指挥管理是社会化大生产的必要条件。随着生产的发展,生产规模和范围扩大,企业内部分工越来越细致、越来越需要科学的组织与管理。现代化大企业的管理者的管理劳动,已不是一般劳动,而是高级脑力劳动、是现代科学劳动。现代企业的管理者,不仅是具备该企业专业知识的专家,还更要具备信息时代所必须掌握的现代化信息手段,如熟练掌握外语、高等数学、计算机等;还要具备丰富的市场知识,通过深入研究市场情况确定企业经营的战略和策略;还要有较高的政治思想水平和政策水平,掌握领导艺术,团结全体职工,调动广大劳动者的积极性;特别是要善于实现科技创新、体制创新和理论创新,把企业推向前进。一个企业经营得好坏,管理者或领导人起着决定性作用,关系到该企业的生存和发展。可见管理劳动已在社会经济生活中处于十分重要的地位并起着极其重要的作用。

三、创造商品价值的生产劳动的范围必须进一步扩大

马克思分析资本主义经济创造商品价值的劳动主要是物质产品生产的直接社会劳动。随着资本主义的发展,马克思也认为这样的范围已很不够,必须扩大。他指出:“随着劳动过程本身的协作性质的发展,生产劳动和它的承担者即生产工人的概念也就必须扩大。为了从事生产劳动,现在不一定要亲自动手;只要成为总体工人的一个器官,完成他所属的某一种性能就够了。”“许多工人共同生产同一个商品……这些或那些工人的劳动同生产对象之间直接存在的关系,自然是各种各样的。例如,前面提到过的那些工厂小工,同原料的加工毫无直接关系;监督直接进行原料加工的工人的那些监工,就更远一步;工程师已有另一种关系,他主要只是从事脑力劳动,如此等等。……所有这些劳动者合在一起,作为一个生产集体,是生产这种产品的活机器。”可见,马克思已把创造商品价值的劳动看成不只在生产过程的直接劳动,还包括一些间接劳动,这些劳动构成一个集体,共同创造价值。在我国社会主义初级阶段,随着现代科学技术和社会主义市场经济的发展,创造商品价值的生产劳动的范围与资本主义相比必须进一步扩大。通过这些扩大了的商品价值相交换,体现公有制为主体、多种所有制经济共同发展的劳动者之间相互交换劳动的价值关系。其范围可包括以下几个方面:

在物质生产方面,除了包括工厂车间第一线工人们的劳动外,应包括工程师、技术人员从事科技工作的劳动;以及科研单位发明创造先进技术、设计、试制新产品的劳动;还要包括运输、包装生产过程在流通领域继续的劳动。

在精神生产方面,精神劳动进行精神生产,生产出精神产品。精神产品可区分为有形产品和无形产品。像书籍、绘画、音像制品等是有形产品,具有价值和使用价值,这种精神生产劳动,当然是创造价值的。至于无形产品,如音乐家唱歌、教师上课,其使用价值当场消费掉,其创造的价值无所可依,所以有人认为他们只创造精神财富,不创造商品价值。其实,教师讲课把科学知识传授给学生,学生因此掌握了现代科学技术知识,这是学习费用,是形成劳动力价值三项费用中的一项。学生毕业后成为劳动者进入人才市场即劳动力市场,这种价值也就得到充分体现。马克思曾经指出,教师对学生进行教育,实际上是对学生进行服务,“购买这些服务,也就是购买提供‘可以出卖的商品等等’,即提供劳动能力本身来代替自己的服务,这些服务应加入劳动能力的生产费用或再生产费用。”

在管理劳动方面,公有制企业管理人员的管理、指挥劳

动,是集体生产所必须的,这种劳动当然创造价值。私营企业的管理劳动中,作为指挥者的管理劳动是创造价值的;作为经营者是实现价值的,应根据其贡献取得报酬;作为资本所有者取得的利润收入是凭籍资本所有权经营的结果,是合法的非劳动收入,应予以保障。

在服务劳动方面,一部分服务劳动属于精神劳动的范围,如教师劳动之类;至于第三产业的劳动是否创造价值应具体情况具体分析。如理发业,他们创造的是有形产品,有价值和使用价值。但有些行业则不创造价值。因此,第三产业人员是否创造价值,应根据该行业的实际情况进行分析研究。

总之,在现代科学技术高度发展和社会主义市场经济条件下,创造商品价值的生产劳动的范围不断扩大。

四、现代科学劳动是发展劳动价值论的重要范畴和核心理论内容

众所周知,劳动价值论是古典学派最早提出来的,马克思批判地继承创建了科学的劳动价值论,关键在于提出了劳动二重性这一重要原理,建立了科学劳动价值论的新的理论体系。劳动价值理论的新发展,必须在运用原有理论的基础上,创建新的理论范畴和新的理论体系,给整个理论带来新的变化,用以说明一系列新的实际问题。从实践的发展方面需要说明的劳动创造价值的外延的扩大,仅仅就事论事是不够的,还需要创建新的本质性的范畴,从理论体系上给予系统的深刻的说明,像马克思发现劳动二重性那样,使之成为“对事实的全部理解的基础”,成为发展劳动价值论的枢纽点。我们认为,现代科学劳动是发展劳动价值论的重要范畴和核心理论内容,可以说明高科技和社会主义市场经济条件下劳动价值论新的本质和一系列现实问题。

如前所述,随着近百年来现代科学技术的迅速发展,一般科学劳动发展为现代科学劳动。所谓一般科学劳动指掌握了一般科学技术知识的劳动者所进行的劳动,是高级的复杂的脑力劳动。而现代科学劳动是掌握了现代有关最新科学和多学科前沿理论以及最新先进技术的劳动者所进行的劳动,是高级或超高级的脑力劳动、高级或超高级的复杂劳动。掌握了现代科学技术的劳动者具有现代科学劳动力,现代科学劳动力同样具有价值和使用价值。现代科学劳动力的价值包括一般劳动力价值决定的三个要素,即维持劳动者自身生存所必需的生活资料的价值,养活劳动者家属所必需的生活资料的价值,劳动者接受教育和训练的费用。为了掌握现代科学技术,必须接受高层次教育和进行科学研究,支出大量的学习费用和科研费用,因而这部分的价值量会大大增加。不仅如此,科学知识是长期积累起来的,它本身有价值。科学本身虽不能直接创造价值,必须通过科学劳动才能创造价值。现代科学劳动创造出的新价值中既要用一部分补偿已消耗的现代科学劳动力的价值(由于学习费用增加,现代科学劳动力价值比一般劳动力价值大得多),在创造新价值的同时,还要把所使用的科学知识中包含的旧价值和生产资料的旧价值一起逐步转移到新产品中去,因而转移的旧价值的量也将大大增加。这是就现代科学劳动力的价值方面而言。就其使用价值方面而言,现代科学劳动力的使用即现代科学劳动,由于它能充分利用自然力并进入生产过程,大大提高了劳动生产力,生产更多的使用价值,这是高级或超高级的复杂劳动,是简单劳动的大量增加,因而在同一时间内能创造出大量的新价值。可见,现代科学劳动提供了更多的商品价值量和使用价值量,大大改变了已有商品的价值量和量的各部分构成,大大增加社会的物质财富,引起了劳动和价值之间的新变化和新发展。简言之,现代科学劳动对

商品价值的创造呈现出以下新特点:(1)现代科学劳动在新价值创造、旧价值转移以及劳动力价值构成等内涵方面,都体现着高科技时代现代科学技术高度发展的特点,反映了时代精神。(2)现代科学技术涉及社会经济生活的各个领域,既包含物质生产领域,也包含精神生产等非物质生产领域;既适用于一、二产业部门,也适用于第三产业部门;既适用于有形产品,也适用于无形产品等等;只要有商品生产,劳动者掌握现代科学技术进行劳动,现代科学劳动在价值创造的外延方面可以相应地扩大,渗透到每个商品价值的形成之中。如果说,只要有创造商品价值的劳动,其劳动都具有二重性;现在也可以说,只要有创造商品价值的劳动,都可以由掌握现代科学技术的劳动者来进行。现代科学劳动可以运用于创造商品价值的每个角落。(3)在新价值创造与旧价值转移方面。随着现代科技的发展,有机构成不断提高,单位商品价值量下降。在单位商品价值量中,新创造的价值量减少了,转移来的旧价值增多了。以物质产品为例,由于现代科学劳动之故,在一定时间内可生产更多的商品,创造出更多的新价值,既体现为单位商品的使用价值量大大增加,又体现为该商品的价值总量增加。现代科学劳动是高级复杂劳动,在一定时间内可以创造出更多的价值量,但这些价值量凝结在大量的使用价值即商品中,因而单位商品中新创造的价值量比以前相对地下降了;另一方面,由于现代科学劳动在一定时间内创造出更多的商品,既转移了大量的生产资料的旧价值,又转移了大量包含于科学知识中旧价值,二者相加,转移来的旧价值大大增加了,这就使单位商品价值量下降的同时,转移来的旧价值相对增加。这就是劳动生产率提高同单位商品价值量成反比,即劳动生产率提高,单位商品价值量下降。如从生产该商品的生产部门来看,由于现代科学劳动之故,使生产出的该商品总量大大增加,该商品的价值量也大大增加,这就是劳动生产率提高同该商品使用价值总量和该商品价值总量成正比,即劳动生产率越高,该商品总量(使用价值量)就越多,该商品价值总量也越多。这说明随着现代科学技术的发展,劳动生产率提高,商品的使用价值和价值的总量都大大增加,这也是近半个世纪以来国内生产总值不断增加和人民消费资料总量不断扩大的基本原因;这正说明了,随着现代科技发展,生产力迅速提高、国民经济迅速增长、人民生活水平迅速提高的根本原因所在。(4)现代科学劳动的实质表现为各种具体形式,反映着现代劳动和生产发展的新趋势。现代科学劳动是实质,必须通过各种不同的具体劳动形式表现出来,掌握了现代科技的科技工作者进行的是现代科技劳动,掌握了现代科技的经营工作者进行的是现代管理劳动,掌握了现代科技的教育工作者和文艺工作者进行的是现代精神劳动,掌握了现代科技的服务工作者进行的是现代服务劳动等等,这些劳动的不同的具体形式都反映着掌握现代科技这一实质性内容。它既可以说明物质生产领域,也可以说明非物质生产领域的价值创造问题。它们之间是本质和现象关系,通过本质研究现象,从而创建一个新的高科技时代的劳动价值的理论体系,用以说明劳动价值的新发展,应是发展劳动价值论的关键所在。(5)按照现代科学劳动的原理,可以更好地说明按劳分配和按贡献分配相结合的分配制度。现代科学劳动同样具有劳动二重性:它既是抽象劳动,是高级或超高级复杂劳动,在一定时间内可以创造出大量的新价值,根据按劳分配原则,对他们付给较高的报酬,是完全合理的,应该的。现代科学劳动同样表现为各种具体劳动,由于它可以将自然力引入生产过程,大大提高劳动生产率,可以在一定时间内生产出大量的使用价值,使物质财富大量增加,更好地满足人们的各种需要,促进

了社会生产力的发展,这是对社会的贡献。通过现代科学劳动的各种具体形式创造的物质财富越多,对社会的贡献就越大。对作出较大贡献的劳动者给予一定的贡献报酬,也是完全合理的,应该的。总之,现代科学劳动是在充分发达的高科技和社会主义市场经济条件下发展劳动价值论的本质范畴和核心内容,可以用来分析和说明一系列新情况、新问题,建立新的科学理论体系,这才能真正实现科学劳动价值理论的新发展。

五、树立社会主义新型的劳动观

中国共产党的十六大报告提出:“必须尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造,这要作为党和国家的一项重大方针在全社会认真贯彻。”这就要树立社会主义新型的劳动观。这是在邓小平提出的“尊重知识、尊重人才”的基础上,重大的理论创新和政策创新。

“四个尊重”的核心是“是尊重劳动”。当今世界、经济、政治、文化的发展越来越极大地依赖于知识、人才和创新的力量。科学知识是十分重要的,如果不通过现代科学劳动,知识就形不成力量。创造是十分重要的,只有通过劳动才能把理论和实际结合起来,不断总结实践经验,实现重大创造。人才更是十分重要的,但人才必须在创新劳动的实践中才能顺利成长,通过现代科学劳动才能充分发挥人才的力量。离开劳动,知识、人才、创造都无从谈起。只有通过劳动,包括现代科学劳动,才能充分发挥知识、人才和创造性的力量,创造先进生产力和先进文化,创造出大量物质财富,提高人民的物质文化生活水平。可见,尊重劳动是“四个尊重”的中心环节。

尊重和保护一切有益于人民和社会的劳动,树立新型的社会主义劳动观,是一项重大的方针,必须在全社会认真贯彻。“不论是体力劳动还是脑力劳动,不论是简单劳动和复杂劳动,一切为我国社会主义现代化建设作出贡献的劳动,都是光荣的,都应该得到承认和尊重。”社会主义初级阶段基本经济制度要求,不同所有制经济在社会主义市场经济中共同发展,就需要不同所有制经济中一切劳动者都贡献自己的聪明才智。因此,不论国有企业职工还是私营企业职工,不论是外资企业职工还是个体劳动者,他们进行的劳动,都是建设中国特色社会主义的一部分,他们都是有中国特色社会主义建设者,他们的劳动,必须承认,必须尊重,必须鼓励和支持,一切合法的劳动收入和合法的非劳动收入都应该得到保护,这样,才能调动一切积极因素,团结一致,努力从事社会主义现代化建设,营造鼓励人们干事业、支持人们干成事业的社会氛围,放手让一切劳动、知识、技术、管理和资本的活力竞相迸发,让一切创造财富的源泉充分涌流,以造福于人民。

注释:

宋健 主编:《现代科学技术基础知识》,54、58页,北京,科学出版社,1994。

《马克思恩格斯全集》,中文版,第46卷,下册,212页,北京,人民出版社,1979。

《马克思恩格斯全集》,中文版,第23卷,556页,北京,人民出版社,1972。

《马克思恩格斯全集》,中文版,第26卷(I),443~444、159页,北京,人民出版社,1974。

参阅教育部邓小平理论研究中心:《现代科学劳动是发展劳动价值论的重要范畴和核心理论内容》(执笔人陈征),载《高校理论战线》,2002(11)。

(作者单位:福建师范大学 福州 350007)
(责任编辑:N)