

# 20世纪90年代美国工业内部结构变化研究

罗海平

工业是美国三大产业之一,工业内部结构是产业结构的一个重要组成部分,通常也称为工业产业结构。美国现代工业是建立在现代科学技术水平和高度社会化大生产基础上的生产体系,它并不是工业各部门的简单集合,而是由各种相互联系、相互依存的经济因素联结而成的一个有机整体。随着工业技术水平的提高和社会化大生产的不断发展,加之政府制定和实施一系列工业产业政策的支持和引导,各工业部门的规模在原有基础上不断扩大的同时,伴随着生产要素在各部门之间的转移,出现了某些部门增长较快,某些部门增长较慢,甚至还有个别部门收缩和新的部门崛起的结构性变化。本文从以下三个方面加以论述。

## 一、美国工业内部结构及90年代以来的变化

关于工业内部结构,按照不同的工业部门的分类标准,可反映出不同的结构特征。在美国按照联邦政府工业标准分类体系的规定,整个工业分为三大类,即制造业、采矿业和公用事业。美国工业标准分类体系规定的制造业,有21个工业部门,这些工业部门按照美国传统的分类方法,又可划分为耐用品工业和非耐用品工业。所谓耐用品是指三四年或更长使用时间的产品,既包括生产资料(如机器设备等),又包括消费资料(如汽车、冰箱、电视机、家具等)。在美国工业统计中列入这一类的工业部门有:金属冶炼(包括铁、钢、铝、铜、铅、锌等)、金属加工、电器机械、非电器机械、运输设备、仪器、石陶、玻璃、木材和木制品、家具和室内装修设备等。非耐用消费品是指使用时间相

对较短,消费者必须经常更新的产品。在美国工业统计中,列入这一类的工业部门有:食品、烟草、纺织、服装、皮革及皮制品、印刷和发行、化学制品、石油和煤炭制品、橡胶和塑料等。采矿业包括四个部门:(1)采煤;(2)石油和天然气的开采;(3)金属矿的开采;(4)非金属矿、砂石料的开采。美国的公用事业又称能源工业,主要包括电力工业和石油、天然气工业两大部分。

90年代以来,由于工业技术的发展变化和美国政府的产业政策调整等因素的综合作用,美国的工业内部结构呈现出新的特征和变化趋势。我们可以从以下几个方面加以考察:

第一,就90年代以来美国工业内部的整体结构而言,在制造业、采矿业和公用事业三大类工业部门的生产规模均有所扩大的同时,各工业类在国内生产总值中所占的比重不同且增长态势差异较大。其中,制造业在整个国内生产总值中占有较大比重,1992年为17.0%、1993年为17.0%、1994年为17.5%、1995年为17.7%、1996年17.4%,呈现出较快增长的势头。相比之下,采矿业和公用事业在整个国内生产总值中所占比重较小,采矿业产值自1992年至1996年占整个国内生产总值中的比重分别为1.5%、1.4%、1.4%、1.4%、1.5%。公用事业自1992年至1996年则一直保持在占2.8%的水平上,规模变化相对较大。

第二,就制造业内部结构而言,若从耐用品和非耐用品分类的角度看90年代以来美国制造业中的耐用品生产有较明显的增长,1992—1996年的平均增长率达7.1%,而非耐用品生产也有所增长,但增长幅度较小,1992—1996年的平均增长率仅为1.8%。如表1所示。

表1

90年代以来美国制造业的产出状况

	总产出(单位:10亿美元)					数量指数(1992=100)					1992—1996年平均增长率
	1992年	1993年	1994年	1995年	1996年	1992年	1993年	1994年	1995年	1996年	
全部制造业	2 961.2	3 096.6	3 313.3	3 550.0	3 699.8	100.0	103.52	109.40	114.57	119.69	4.6
耐用品	1 510.3	1 613.6	1 770.3	1 099.2	1 991.6	100.0	105.66	114.44	122.63	131.79	7.1
非耐用品	1 450.9	1 403.0	1 543.0	1 650.8	1 708.3	100.0	101.30	104.14	106.21	107.36	1.8

资料来源:美国商业部:《现代商情览概》,27页,1997年11月。

表 2

美国各产业产值及其在国内生产总值(GDP)中的比重

	各产业产值(单位:10 亿美元)					各产业产值在 GDP 中的比重				
	1992 年	1993 年	1994 年	1995 年	1996 年	1992 年	1993 年	1994 年	1995 年	1996 年
国内生产总值	6 244.4	6 558.1	6 947.0	7 265.4	7 636.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
私营产业	5 370.8	5 655.4	6 013.5	6 301.3	6 639.0	86.0	86.2	86.6	86.7	87.0
农、林、渔业	112.4	106.1	119.2	111.0	129.8	1.8	1.6	1.7	1.5	1.7
农业	80.5	73.0	83.5	73.5	89.4	1.3	1.1	1.2	1.0	1.2
农业服务、林、渔	31.9	33.1	35.7	37.5	40.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
采矿业	92.2	94.6	94.9	99.8	113.6	1.5	1.4	1.4	1.4	1.5
金属开采	5.5	5.0	5.9	6.8	6.8	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
采煤	13.6	12.4	13.1	12.3	12.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
石油与天然气	65.0	69.1	66.7	71.0	84.4	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1
非金属开采	8.2	8.1	9.2	9.6	10.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
建筑业	229.7	242.4	268.7	286.4	306.1	3.7	3.7	3.9	3.9	4.0
制造业	1 063.6	1 116.5	1 216.1	1 286.3	1 332.1	17.0	17.0	17.5	17.7	17.4
耐用品	573.4	615.7	679.2	716.8	749.0	9.2	9.4	9.8	9.9	9.8
木材与木器品	32.0	34.6	38.4	40.7	41.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5
家具及相关产品	16.2	17.7	18.5	19.4	20.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
石、泥与玻璃产品	25.1	25.1	28.8	30.7	32.7	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
金属冶炼	39.0	42.0	46.3	52.0	50.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7
金属制品	70.1	73.7	84.2	89.5	98.2	1.1	1.1	1.2	1.2	1.3
工业机构设备	108.6	110.9	122.3	142.4	150.2	1.7	1.7	1.9	2.0	2.0
电子及电子设备	98.6	114.6	132.9	134.0	143.8	1.6	1.7	1.9	1.8	1.9
汽车业	56.5	53.5	49.5	46.9	49.7	0.9	0.8	0.7	0.6	1.1
其他交通设备	52.8	71.5	87.4	87.3	85.1	0.8	1.1	1.3	1.2	0.7
仪器及相关产品	54.2	50.9	48.7	49.7	52.3	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7
其他	20.1	21.1	22.2	24.3	24.6	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
非耐用品	490.2	500.8	526.9	509.5	583.1	7.9	7.6	7.7	7.8	7.6
食品	102.1	103.2	109.6	118.7	122.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
烟草	12.4	15.2	16.3	17.6	18.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
纺织品	25.4	25.5	25.4	23.6	25.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3
服饰	27.2	27.4	28.2	27.3	26.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3
造纸及纸制品	45.8	47.7	51.3	59.9	57.1	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7
印刷业	79.7	80.0	86.0	85.0	90.4	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2
医药及相关产品	120.5	124.6	140.6	155.9	157.8	1.9	1.9	2.0	2.1	2.1
石油及煤制品	28.2	31.3	30.4	30.2	30.1	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4
橡胶产品	38.1	41.3	44.4	46.1	49.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7
皮革制品	4.8	4.5	4.7	5.1	5.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
运输与公用事业	528.7	561.7	598.7	622.4	645.3	8.5	8.6	8.6	8.6	8.5
运输	192.8	203.3	219.9	228.7	235.1	3.1	3.1	3.2	3.1	3.1
铁路运输	22.1	22.1	24.2	24.5	25.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
客运	10.9	11.2	11.4	12.4	13.6	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
卡车与集装箱	82.2	87.0	95.0	97.5	92.2	1.3	1.3	1.4	1.3	1.2
水运	10.3	10.1	10.9	10.8	11.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
空运	43.0	47.8	51.7	54.9	63.2	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8
管道运输	4.9	4.8	4.6	5.7	5.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
运输服务	19.6	20.3	22.1	23.0	24.0	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
通讯	161.1	175.6	184.6	191.6	200.3	2.7	2.7	2.7	2.6	2.6
电话与电报	129.7	134.6	142.1	144.1	149.6	2.1	2.1	2.0	2.0	2.0
收音机与电话	31.5	41.0	42.5	47.5	50.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7
电力、供气和卫生设备	174.7	182.8	194.2	202.0	210.0	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8

资料来源:美国商业部:《现代商情概览》,28页,1997年11月。

按重工业和轻工业分类比较,90年代以来美国重工业和轻工业的比重呈现出了新的特点。如果说90年代之前,美国的工业增长是靠重工业的增长来支持的,这已是一种历史事实。例如,美国汽车工业1977年销售额就达1200亿美元,美国全部劳动力的20%直接或间接地与汽车工业有关。但是,90年代以来,重工业的发展并未呈现明显增长的势头,重工业产品在国内总产品中的比重并没有明显的上升,相对较为稳定,而轻工业中的与电子技术、生物工程技术相关的行业,如电子产品、医疗设施等产品的增长较为明显,在整个国内总产品中的比重有不断上升的趋势。如表2所示。

第三,就采矿业内部结构而言,虽然90年代以来产品的总量上略有增加,但在国内总产品中的比重却一直保持在1.4~1.5%之间,其中,采煤、石油和天然气、金属矿和非金属矿的开采比重相对较为稳定,由表3也可可见一斑。

第四,90年代以来,美国的公用事业总体上较为稳定的同时,在内部各行业的比重上也没有发生过大的变化。

## 二、90年代以来美国工业内部结构变化的原因分析

90年代以来美国工业内部结构出现了一些新的特点,存在着新的变化趋势,究其原因,主要在于以下几个方面:

### 1. 科学技术进步及科技成果在工业生产中的运用

随着科学技术的进步,新产品和新工业的不断出现,各工业部门和工业产品使用的研究发展费用的密集程度和科学技术的密集程度也会发生变化。早在1985年,布鲁斯·斯科特和乔治·洛厅主编的《在世界经济中的美国竞争能力》一书中,里贾纳·凯列按照产品分类法将所有工业制成品分成两大类:一类是技术密集率高于全部制成品平均水平的产品,称为技术密集型产品;另一类是技术密集率低于全部制成品平均水平的产品,称为非技术密集型产品。凯列按其研究密集率(各类产品所使用的研究发展费用与该类产品出厂价值的比率)代表各类产品的技术密集程度,然后依次列出各类产品的技术等级,如表3所示。

当然,按照技术密集程度进行的分类是相对的,而不是绝对的,随着时间的推移,必然会发生变化,但它反映了不同产品和相关行业因科学技术的推动可能发生的变化,一般而言,技术密集型行业符合产业结构演进的总体态势,具有较大的发展潜力,呈现着良好的发展势头,而非技术密集型行业的发展潜力较小,增长较为平缓。90年代以来的美国工业内部结构的变化正是这一规律的反映,那些科技含量高、新兴的工业部门增长势头较为明显,在整个工业产品中的比重不断增大。相反,那些科技含量较低的工业部门增长势头较弱,在整个工业产品中的比较有不缩小的趋势。

### 2. 投资结构的变化

90年代以来,美国的产业投资中,采矿业的投资规模虽略有增长,但增长幅度较小;公用事业部门的投资规模基本上没有大的变化;制造业的投资,就总体而言增长较快,而制造业内

部的耐用品生产部门的投资增长幅度较为明显,非耐用品生产部门的投资增长幅度相对较小(见表4)。

表3 各类产品的技术等级

产品种类与技术等级	研究密集率(%)
<b>技术密集型:</b>	
1. 飞机与零部件	12.41
2. 办公室、计算与记账机器	11.61
3. 电气传递与分配装备、电气工业机械、通讯设备	11.01
4. 光学与医疗仪器、摄影设备、手表	9.44
5. 药材与药品	6.94
6. 塑料与合成材料	5.62
7. 发动机与涡轮	4.76
8. 农用化学品	4.63
9. 兵器(导弹除外)	3.64
10. 专业、科学与测量仪器	3.17
11. 工业用化学品	2.78
12. 收音机与电视接收设备	2.57
<b>非技术密集型:</b>	
13. 农业机械装备	2.34
14. 机动车辆与设备	2.15
15. 其他电气设备和供应品、建筑、探矿及有关设备	1.90
16. 其他化学品	1.76
17. 五金构件产品	1.48
18. 橡胶和不包括在其他类中的塑料产品	1.20
19. 金属加工机器与设备	1.17
20. 其他运输设备	1.14
21. 石油和深碳产品	1.11
22. 其他非电气机器	1.06
23. 其他制成品	1.02
24. 石头、泥土和玻璃产品	0.90
25. 非铁金属及产品	0.52
26. 黑色金属及产品	0.42
27. 纺织产品	0.28
28. 食品和杂点	0.21
<b>全部制成品</b>	<b>2.36</b>

资料来源:参见郑伟根:《产业经济:理论、组织、结构》,暨南大学出版社,1992。

表4 美国1993—1996年产业投资规模 (单位:10亿美元)

	采矿业	制造业			交通	通讯	公用事业
		总规模	耐用品	非耐用品			
1993年	31.2	134.1	66.4	67.7	30.6	37.1	41.3
1994年	36.1	153.3	78.9	74.4	33.3	41.5	42.2
1995年	36.0	172.3	91.4	80.9	37.0	46.0	42.8
1996年	33.6	184.8	100.0	84.6	35.2	46.3	40.6

资料来源:美国《经济指标》,10页,1997年11月30日。

这种投资结构变化的特点决定并反映着工业内部结构变化的特点。

### 3. 消费结构的变化

90年代以来,美国的个人消费支出呈上升趋势,但是,个人消费支出中用于耐用品的支出份额增长幅度较大,如汽车及配件、家具及住房设施等方面的个人消费支出额增长较为明显。而个人消费支出中用于非耐用品的支出份额增长幅度较小,变

化不大。这必然反映到制造业内部结构的变化上,即耐用品生产部门增长较快,非耐用品生产部门增长较慢(见表5)。

#### 4. 政府政策的变化

早在80年代初期,美国就已感到了日本产品的巨大竞争力,加之欧洲各国在走向一体化过程中形成的整体竞争优势,打破了战争以后几十年来美国在国际竞争中独占优势的格局。相比之下,日本和欧洲各国的竞争力日趋上升,而美国的国际

竞争力趋于下降,美国为了迅速应付世界竞争环境的变化,必须找到自己的道路,从而有效地提高竞争力。如美国学者埃兹拉·F·沃格尔在《战后日美经济发展回顾》书中指出:“所谓竞争力,是国民和企业有效活动以及政府政策效果的表现。仅靠立法和机构改组是不能获得竞争力的,必须认识官民协作,采取切实行动提高竞争力的必要性。对竞争力问题集中应有的关心和重视,这是国家最优先的课题”<sup>①</sup>。

表5 美国个人消费支出变化 (以1992年美元作为可比价)(单位:10亿美元)

	消费支出总额	耐用消费品				非耐用消费品					
		总额	汽车及配件	家具及住房设施	其他	总额	食物	服装鞋类	汽油	燃料和煤	其他
1990年	4 132.2	493.3	224.3	173.5	96.6	1 316.1	662.9	212.9	107.3	11.2	316.7
1991年	4 105.8	462.0	193.2	177.0	91.8	1 302.9	659.6	215.9	103.4	10.8	313.2
1992年	4 219.8	488.5	206.9	189.4	92.3	1 321.8	660.0	225.5	106.6	10.9	318.8
1993年	4 343.6	523.8	218.9	207.8	97.2	1 351.0	675.3	234.2	108.7	10.7	322.1
1994年	4 486.0	561.2	230.0	229.4	102.3	1 389.9	687.9	247.1	109.8	10.7	334.3
1995年	4 595.3	583.6	229.5	248.4	107.2	1 412.6	690.5	257.5	113.1	10.5	341.3
1996年	4 714.1	611.1	231.3	269.5	113.3	1 432.3	689.7	267.7	114.1	10.6	351.2

资料来源:美国《经济指标》,6页,1997年11月30日。

美国政府为了提高国际竞争力,在80年代采取了一系列措施,主要是采取有选择的产业政策和采取适当的财政金融政策。具体表现为美国的纺织品、鞋袜、电视机、钢铁、汽车等产业,另外还有机床和半导体产业,都是通过政策手段正式被确定为受特别保护的产业。然而,对钢铁业利税上的优惠和采取保护措施,进行大力支持和帮助,并没有达到为了维持国际竞争力而使钢铁业进行设备投资的目的,花了数年时间,仍未能改变钢铁业被明显抛在后面的现实。汽车工业也是如此,80年代日本汽车对美贸易的凌厉攻势,充分表明美国汽车业国际竞争力的下降。美国政府提高产品国际竞争力的政策失败,使美国国内的一种意见占了上风,即产业扶植不应该仅仅依赖政府行为,而应当服从市场原理。90年代以来,克林顿政府侧重于鼓励高科技工业的发展,加强对美国高科技工业支持的力度,克林顿一上台就于1993年2月22日发表了以《技术为美国经济增长服务,加强经济实力的新方针》为题的美国新政府有关高技术政策的报告。报告中强调高技术开发,特别是重视有商业价值前景的民用技术开发,推动美国经济实行技术更新,以高技术研究 and 电子基础设施支持美国的工业,从而提高美国在全球民用品市场上的竞争力,走新政府以科技政策为核心推动经济发展的路子。克林顿是迄今历届美国总统中率先把技术竞争力提高到政府议事日程的第一位总统。克林顿政府加强对高技术工业的支持力度的主要措施是:第一,科技研究和开发经费增加3%。1993年度预算便达到了创记录的756亿美元。第二,科研投资重心由军事技术转为民用技术。民用研究和开发费用所占比重由1993年以前约占10%增至50%,增加额达70亿美元。国防部所属“高级研究计划局”改名为“先进研究计划局”,研究开发重点转向民用技术。为缓解军工企业转向民用生产过渡期出现的困难,政府在1993年财政年度便投入17亿美元支

持其转轨。第三,为进一步促进科研成果的商品化,采取了把全国的大学、企业、研究中心、政府实验室甚至个人计算机联系起来的作法,以促进科技成果尽快由实验室走向市场。第四,重视教育和职业培训,为高技术工业提供更多的科技人才。由于高新科技成果在各工业生产部门的应用,有力地推动了各产业的发展,采矿业随着技术水平的提高,稳中有升,公用事业也得到了相应地发展。尤其突出的表现在制造业方面,在高科技产业的带动下,耐用品生产明显上升,非耐用品生产也有所增长。整个工业生产一改90年代前的萎靡不振状态,出现了较好的发展势头,从而推动了90年代以来美国经济的增长。

### 三、90年代以来美国工业内部结构变化的经济效益

90年代以来,除1991年外,美国经济一直呈现较好的增长势头,见表6。

表6 国内生产总值

	1989年	1990年	1991年	1992年	1993年	1994年
按当年价格计算(亿美元)	52 508	55 461	57 248	60 202	63 433	67 384
按1987年价格计算(亿美元)	48 380	48 973	48 676	49 793	51 345	63 440
年增长率(%)	2.5	1.2	-0.6	2.3	3.1	4.1

资料来源:美国《经济指标》,1995年3月。

导致经济增长的因素是多方面的,但不容忽视的是90年代以来美国工业内部结构变化所形成的经济(下转第105页)

平与效率兼顾。

2. 建立了规范化的金融检查与监督制度。如两级金融司法体系,三大联邦监管机构分权而治,现场与非现场金融检查制度,政府统一的银行评级制度等。美国反对监管权力过分集中于一个机构,主张监管机构相互监督以提高管理效率。

3. 现行监管方法以巴塞尔资本充足性比率监管、资产负债比例监管、贷款质量分类制和强制性注销呆帐制、金融检查与评级制度为主。

4. 监管方法不断革新。30—70年代末,政府对金融业管制很严格,有利率限制、银行业务与证券严格分工制等。在80年代全球金融自由化浪潮的推动下,80年代曾一度放松了对银行业的管制,对80年代后期银行危机有不可低估的影响。90年代以来,美国政府改善了对银行的监管,以灵活性的、富有弹性的、有针对性的监管方法取代过去的僵硬措施。如加强了巴塞尔资本充足性比率监管,加强了对银行的检查与风险监测,对资本达标和未达标的银行实施宽严不同的监管,以及资产负债比例监管等。

可以预见,从21世纪起,美国政府对资本充足的银行会取

消金融业务的限制,而对资本不充足的银行仍会保留一些限制。90年代以来的趋向是,监管当局从过去“一刀切”的业务分离管制,转向能适应国内外经济环境、促进竞争性和能提高经营效率的较灵活的、区别对待的业务监管制度。

#### 注释:

①1986年以前,还有存款利率和贷款利率限制,即利率监管,1986年全部取消。

② [英]《金融时报》,1994—09—02。

③对银行从事证券业务的监管由证券交易委员会,依据各项证券法监管。

④ [美]《联邦储备公报》,1998(2),A24页。

⑤这一比例在德国、荷兰为15%,比利时为20%,法国为75%,意大利为100%。

⑥⑦ [美]《联邦储备公报》,1995(1),1、10页。

(作者单位:武汉大学世界经济系 武汉 430072)

(责任编辑:向运华)

(上接第100页)效应的作用。

在美国工业部门结构的演变过程中,工业内部结构表现出了由劳动密集型向资金密集型再向技术密集型转变的特点,工业内部结构以最初发展起来的纺织等轻工业为中心逐步向以钢铁等重工业为中心的结构发展,而在工业部门结构的高度加工化的发展过程中,工业部门结构进一步表现了技术密集化的趋势。90年代以来,美国技术密集型工业在成为主导工业部门的同时,不断向着更新更高技术水平型发展。这些技术密集型工业与以往的主导工业部门集中大规模生产的特征相反,它具有多样化、小型化和分散化的特征,其覆盖面之广、渗透力之强、波及程度之大,已使原来在重工业化过程中建立起来的传统工业部门不断被改造和更新,从而导致了整个工业技术密集化程度的不断提高和工业部门结构的重大转变。

美国经济学家罗斯托在《美国的工业化》一文中指出:一个与新技术相关联,并经历了高速增长部门,其效果超出了这个部门本身。这种部门的高速增长阶段有三个可以区分的效应,我们把这些效应叫做:回顾、旁侧和前向。他认为,新部门处于高速增长阶段时,会对原材料和机器制造等产生新的投入要求,这种主导部门对那些向自己提供生产资料的部门所产生的影响就是回顾效应。此外,主导部门还引起它周围的一系列变化,因为新主导部门的出现常常会改变它所在的整个地区。如要求人口的集中、社会服务、交通运输、法律制度、有纪律的劳工队伍的建立等等。主导部门对地区经济的这些影响就是旁侧效应,它可以在更广泛的领域推进各产业的发展。前向效应是指主导部门

对新工业、新工艺、新技术、新原料、新能源的出现的诱导作用。它表现为主导部门产生了一种刺激力,并为更大范围的经济活动提供了可能性,有时候,甚至为下一个重要的主导部门建立起台阶。罗斯托还指出:一个新部门可以视为主导部门的这段时间,是两个相关因素的复合物:第一,这个部门在这段时间里,不仅增长势头很大,而且还要达到显著的规模;第二,这段时间也是该部门的回顾和旁侧效应渗透到整个经济的时候。在美国工业发展的历史中,纺织工业、钢铁工业、汽车工业都曾经在不同的历史阶段中起到主导工业的作用,引起不同时期美国工业结构乃至整个产业结构的变化。

90年代以来,随着美国经济结构和产业结构的调整,高技术工业日益确立其支柱产业的地位。随着高技术工业的发展及其向传统工业部门的渗透,美国的工业部门结构已逐步转变为技术密集型,并向高新技术型过渡,在工业部门出现了较好的增长势头的时候,其他产业部门(如第三产业)也得到了较快的发展,再一次证明了罗斯托论证的主导产业的经济效应。

#### 注释:

① [美]埃兹拉·F·沃格尔:《战后反美经济发展回顾》,237页,北京,中国机械工业出版社,1988。

(作者单位:武汉大学世界经济系博士生 武汉 430072)

(责任编辑:曾德国)