

论《资本论》的市场经济理论

邓水兰

《资本论》是马克思用毕生心血写成的一部最主要的著作，是他“整个一生科学的研究的成果。”《资本论》不仅是一部揭露和揭示资本主义剥削秘密及其发展趋势的经典，而且也是一部关于市场经济理论的鸿篇巨著。马克思《资本论》中的市场经济理论内容十分丰富，笔者在本文中阐述的仅仅是马克思关于市场经济运行理论的一部分。

一、《资本论》研究了市场的概念及其功能

市场是现代市场经济活动的舞台。组织和发展市场经济，必须要以市场为先决条件。对于市场，马克思首先把它同流通过程直接联系起来加以理解。他说：“市场是流通领域本身的表现”。这是从狭义的角度说明市场的概念。但是，马克思总是从广义的角度来理解市场概念的，他指出：“生产劳动的分工，使它们的各自产品互相成为商品，互相成为等价物，使它们互相成为市场。”在这里，马克思实际上把市场看成商品生产和商品交换关系的总和。

然而，马克思不仅仅从一般商品经济的角度研究了市场，而且从市场经济的角度，即对社会资源的配置起基础调节功能的角度研究了市场功能，马克思对市场功能的研究，分布在《资本论》三大卷中，可以归纳为以下六个方面：

1. 市场具有配置资源的功能。市场配置社会资源，实质上是由价值规律来配置的，而价值规律配置社会资源是通过价格机制实现的。所以，马克思指出：“商品的价值规律决定社会在它所支配的全部劳动时间中能够用多少时间去生产每一种特殊商品。”“生产这些产品的社会必要劳动时间作为起调节作用的自然规律强制地为自己开辟道路。”他还说：“社会劳动时间可分别用在各个特殊生产领域的份额的这个数量界限，不过是整个价值规律进一步发展的表现。”价值规律这些内在要求的规定性，调节着社会资源的配置，即调节着生产资料和劳动力在各个生产部门的分配。这种调节作用是通过价格围绕价值或生产价格的上下波动实现的。价格的变动引起供给和需求、生产和消费的变动，从而引起社会资源流向发生变化，实现对资源的合理配置。

2. 市场具有扩大生产的功能。马克思在谈到这一功能时指出：“资本家个人可以用扩大市场本身的办法，也可以用在现有市场上占有较大份额的办法，来扩大自己的生产。”随着市场的扩大，生产规模才能扩大，扩大市场对于扩大生产来说是极为重要的。

3. 市场具有实现和评价商品使用价值和价值的功能。马克思指出：“商品在能够作为价值实现以前，必须证明自己是使

用价值，因为耗费在商品上的人类劳动，只有耗费在对别人有用的形式上，才能算数。但是，这种劳动对别人是否有用，它的产品是否能满足别人的需要，只有在商品交换中才能得到证明。”“每一种商品都只能在流通过程中实现它的价值；它是否实现它的价值，在多大程度上实现它的价值，这取决于当时市场的状况。”可见，市场是实现商品使用价值和价值的决定性场所，只有通过市场商品交换，商品才能售卖出去，商品潜在使用价值才能转化为现实的使用价值，商品的价值才能得到实现和收回，社会再生产才能顺利进行。

4. 市场具有激励利益的功能。在市场上，商品的价值既然取决于社会必要劳动时间，因此，对于那些个别劳动耗费较少从而商品的个别价值较低的商品生产者，在市场上按社会必要劳动时间决定的社会价值出售商品，便可以获得较多的收入，反之，则相反。这就激励着商品生产者为获得最大利益而努力去提高劳动生产率。

5. 市场具有信息传递功能。马克思明确地阐明了市场这一功能。他指出：价值规律“但在事后作为一种内在的、无声的自然必然性起着作用，这种自然必然性可以在市场价格的晴雨表的变动中觉察出来，并克服着商品生产者的无规则的任意行动。”¹⁰这就清楚地表明，市场上商品生产者是通过市场的行情搜集，来分析市场上经济参数及其变动趋势，最后作出有利于自身的经营决定。这里，市场起到了传递信息的功能作用。

6. 市场具有再生产中的服务功能。马克思首先从个别资本再生产的角度分析和研究了这一功能。他指出：“一个货币额转化为生产资料和劳动力，这是要执行资本职能的价值量所完成的第一个运动。这个运动是在市场上，流通领域内进行的，这个运动的第二阶段，生产阶段，在生产资料转化为商品时就告结束，这些商品的价值大于其组成部分的价值，也就是包含原预付资本加上剩余价值。接着这些商品必须再投入流通领域，必须出售这些商品，把它们的价值实现在货币上，把这些货币又重新转化为货币，这样周而复始地不断进行。”¹¹这一过程，马克思在《资本论》中称之为资本的循环与周转，不论是资本循环还是周转，整个运动都包含有购买、生产和售卖三个阶段，其中购买和售卖两个阶段都是处于流通领域内，要由市场来完成。如果这两个阶段资本运动顺畅，那么整个再生产就顺畅。这样，不仅可以节省预付资本的投入，而且还可以提高年剩余价值率，增加年剩余价值量，否则，再生产无法进行。

对于社会资本的再生产过程，市场的这一功能显得也很重要。它是社会总产品得以实现，使资本重新得到价值补偿和实

物替换的关键所在。不然，社会资本再生产就会受阻。

二、《资本论》研究了市场经济中微观利益主体本质的一般规定性

市场不仅是一种进行交换和买卖的场所，而且必须要有市场主体，没有作为市场活动的当事人，就不可能形成市场。市场主体是市场经济运行的微观基础，研究市场经济，除了要研究市场及市场功能外，还必须研究市场主体。马克思在《资本论》中较详细地论述了市场经济中微观利益主体以及市场主体本质的一般规定性。

首先，马克思对市场主体进行了概述。他指出：“商品所有者……和货币所有者……表现为该市场的主体。但是进入流通领域的不仅有作为资本家进行购买的资本家，而且还有为个人消费而购买商品的买者。”¹²可见，在资本主义市场经济中，市场主体不仅有资本家，而且还有一般商品的购买者。

其次，对市场主体本质的一般规定性进行了详细的规定。他认为作为市场经济的主体必须具有以下规定性：

(1) 作为市场主体必须产权明晰。所谓市场主体的产权明晰，就是指各市场主体拥有法律确认的财产权力，换句话说，也就是独立的财产所有权、占有权、支配权、处置权。市场主体产权明晰是市场经济正常运行的客观要求。马克思在《资本论》中就市场微观主体的产权明晰问题指出：“我决不用玫瑰色描绘资本家和地主的面貌。不过这里涉及到的人，只是经济范畴的人格化，是一定的阶级关系和利益的承担者。”¹³“在这里，人们彼此只是作为商品的代表即商品所有者而存在。”¹⁴并在劳动力、借贷资本、股份公司、地租等问题上都论述了产权关系及界定问题。比如，他认为，劳动者要能够把自己的劳动力当作商品出卖，必须具备两个条件：第一，劳动者“必须能够支配它，从而必须是自己的劳动能力，自己人身的自由的所有者”¹⁵；第二，劳动者失去除劳动力这一财产之外的一切财产，也就是说，对于自由工人来说，只有劳动力表现为他的“唯一的财产”，而劳动生产条件则表现为“他人的财产”，表现为“他的非财产”¹⁶。在这两个条件下，劳动者的唯一财产所有权就是劳动力所有权，他才能成为市场的主体，在市场上让渡自己的唯一财产，在劳动力市场上，买卖“双方是在法律上平等的人，这种关系是要保持下去，劳动力所有者就必须始终把劳动力只出卖一定的时间，因为他要是把劳动力一下子全部卖光，他就出卖了自己，就从自由人变成奴隶。从商品所有者变成商品。他作为人，必须总是把自己的劳动力当作自己的财产，从而当作自己的商品。而要做到这一点，他必须始终让买者只是在一定期限内暂时支配他的劳动力，使用他的劳动，就是说，他在让渡自己的劳动力时不放弃自己对它的所有权。”¹⁷在这里，马克思清楚地界定了劳动力这一商品的产权关系。又如，他认为，股份制公司的出现，一方面使单个资本的形式转化为社会资本形式，提高了资本社会化的程度；另一方面又打破了传统的独资自营的经营管理形式，从而使“管理劳动作为一种职能越来越同自有资本或借入资本的所有权相分离”¹⁸。这就是说，由于实行股份制，各经济主体在资本所有权与资本经营管理权之间，实现了财产权利界定的清晰化，即凭股票获得股息的资本家单纯地拥有资本所有权成为单纯的所有者；而企业经营管理的职能却由单纯的经理或董事来承担，他们成为公司内资本所有者的资方管理人，拥有企业的经营管理权。

(2) 作为市场主体，在市场活动中必须具有独立的自主权。

市场经济是一种以交换为基础的经济形式。要交换，必须让渡商品，商品不能自己到市场上去，不能自己去交换，必须寻找它的监护人——商品所有者。“为了使这些物作为商品彼此发生关系，商品监护人必须作为自己的意志体现在这些物中的人彼此发生关系，因此，一方只有符合另一方的意志，就是说每一方只有通过双方共同一致的意志行为，才能让渡自己的商品，占有别人的商品。”¹⁹可见，让渡双方必须彼此承认对方是自己商品的所有者，也就是说，“为使让渡成为相互的让渡，人们只须默默地彼此当作被让渡的物的私有者，从而彼此当作为独立的人相对独立就行了。”²⁰这里，“独立的人”就是独立的经济主体，在市场上，他们自身都反映为排他的并占支配地位的市场主体。作为市场主体每一个企业都是完全独立的。市场主体的这种独立性，首先表现在它是决策的主体，作为决策的主体，决策者可以根据市场信息调整产品结构，生产适销对路的产品；或改变投资方向，发展有利可图的产业；或改变企业组织形式，实现企业联合；或为了增加竞争实力，进行技术改造，这些都完全“取决于自己的自由意志”²¹。对于消费者来说，他购买什么样的产品，在哪里购买，也是由他自主决定。这里，作为决策主体的生产者和消费者在经济关系和法律上的地位是平等的，不存在服从与被服从的上下级关系，都是根据自己的意志自主决策的。

(3) 作为市场主体，在市场活动中必须是以追求价值的增值为目的的。马克思在《资本论》第一卷第四章中，通过对商品(W) - 货币(G) - W 与 G - W - G' (G+ ΔG) 这两个流通形式的比较，揭示了简单商品经济运行与发达商品经济运行，即市场经济运行的最本质的区别，就在于前者的微观主体仅以一种使用价值的满足为目的，后者的微观主体即以谋求价值增值为目的。在市场活动中，以谋求价值增值为目的的微观主体，正是市场经济微观主体的本质规定性所在，如果微观主体不能从市场活动中获得价值增值的利益，那它就不会与市场相联系，不会成为市场利益的实体，只是市场外部的行政单位及其附属物。

在《资本论》第一卷分析的基础上，接着马克思在《资本论》第二卷中对市场主体如何才能使价值增值作了分析和说明，提出必须充分利用一切生产要素（包括时间和科学技术在内），提高对它们的使用效率，合理组织生产过程，节约不变资本和可变资本，加快资本循环和周转等。尤其是关于加快资本循环和周转问题，马克思在《资本论》中作了详尽的分析和探索，揭示了资本运动在其职能变化、空间分布、时间更替和数量分配等诸多方面的规律，全面系统地揭示了微观主体使价值增值的秘密。

(4) 作为市场主体，在市场活动中必须承担市场竞争的风险。市场主体在市场活动中必然面临竞争。市场竞争是经济的一个显著特点。市场竞争是各种市场主体为了生存和发展，通过市场行为而展开的争斗和较量。市场竞争在客观上使得各种市场主体将追求自身经济利益的内在要求转化为外部的压力。市场竞争既给予企业利益的诱惑力，又给企业失去利益，乃至破产倒闭的压力。因此，竞争必然伴随着经济风险，市场主体也就必然要承担这种市场竞争的风险。马克思在分析商品交换时期明确指出：“商品价值从商品体跳到全体上，象我在别处说过的，是商品的惊险的跳跃。这个跳跃如果不成功，摔坏的不是商品，但一定是商品所有者。”²²在这里，马克思最清

楚不过地揭示了市场微观主体在市场竞争中要承担竞争风险的特点。不仅如此，马克思还具体阐明了市场竞争风险来自于经济不确定性的原因，是流通“把这生存的换出自己的劳动产品和换进别人的劳动产品这二者之间的直接的同一性，分裂成卖和买这二者之间的对立”。⁴³这种对立使得市场交换活动缺乏预见性，市场主体之间的卖买关系，也只有通过现实交换后实现了自己的价值或使用价值时才算确定。因此，作为市场主体既要有风险意识，敢于承担风险，更要有风险对策。

(5) 作为市场主体，在市场活动中必须按照市场规律的要求实行市场行为。在《资本论》中马克思对于市场主体如何在市场活动中依据市场规律进行了详尽的论述。首先，马克思指出了市场规律是不以人的意志为转移的客观规律。他说：“在私人劳动产品的偶然的不断变动的交换关系中，生产这些产品的社会必要劳动时间作为起调节作用的自然规律强制地为自己开辟道路，就象房屋倒在人的头上的重力定律强制地为自己开辟道路一样。”⁴⁴其次，马克思强调市场规律的基本要求是等价交换，“交换规律只要求彼此出让的商品的交换价值相等”。⁴⁵最后，马克思认为：“不同商品的价格不管最初用什么方式来互相确定或调节，它们的变动总是受价值规律的支配。在其他条件相同的情况下，如果生产商品所必要的劳动时间少了价格就会降低，如果增加了，价格就会提高。”⁴⁶这就是市场规律发生作用的具体表现形式。此外，市场规律发生作用所影响的“不是个别商品或物品，而总是各个特殊的因分工而互相独立的社会生产领域的总产品。因此，不仅在每个商品上只使用必要的劳动时间，而且在社会总劳动时间中，也只把必要的比例量使用在不同类的商品上。”⁴⁷这就是说，市场规律发生作用有两重性，从宏观上看，市场规律要求整个社会不同生产部门之间都要按照社会必要劳动时间来生产市场所需要的商品；从微观上看，市场规律要求同一生产部门中的同一商品生产，要按照生产这种商品所需要的社会必要劳动时间来决定商品的价值量。为此，市场主体在市场活动中，一定要遵循市场规律。一是要合理地分配社会劳动量，调整产业结构和产品结构，科学地制定各种比例关系；二是要提高产品质量，降低生产成本，生产适销对路的商品。

总之，按照市场经济的本质要求，商品生产者和经营者作为市场上叱咤风云的主体，它可以自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束。没有独立的市场主体，便不会有真正的现代市场经济。在我国，要建立社会主义市场经济体制，必须要有这种独立的市场主体为前提，并使企业真正成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场竞争的主体。要所有企业，特别是国有大中型企业真正拥有生产经营自主权，包括生产经营决策、投资决策、产品定价、进出口经营、人事劳动、工资奖金分配等方面的权利，只有做到这点，才能形成丰富多彩的市场及其活动，才能使企业不断适应市场的需要及其变化，并成为名副其实的市场主体。

三、《资本论》研究了市场经济条件下市场体系及其特点

市场不是一种单个的市场，而是由多种市场组成，它们相互联系和制约，组成一个庞大的市场体系。马克思说：“市场表现为许多市场”。“第一个市场包含着商品的卖者和商品的买者，所以对资本运动的整个周期来说，市场既包括使资本作为商品资本出售的市场，也包括使资本作为货币资本进行购买的

市场。”⁴⁸由许多市场有机联系而组成的市场体系，是市场经济的基本条件和要求，建立市场经济必须培育和完善市场体系。

马克思不仅论述了市场体系的概念，而且对市场经济中市场体系的特点作了详尽的论述。

1. 市场经济中市场体系是统一的而非分割的市场。市场体系的统一性是指各分类市场在国内构成一个整体，不存在行政分割与封闭状况。马克思说：“各自独立的、几乎只有同盟关系的，各有不同利益、不同法律、不同政府、不同关税的各个地区，现在已经结合为一个拥有统一的政府、统一的法律、统一的民族阶级利益和统一的关税国家了。”⁴⁹也就是形成了全国范围的统一的市场，并且与国际市场建立了广泛的联系。

2. 市场经济中市场体系是开放的而非封闭的市场。市场体系的开放性是指不仅要打破个体生产基础上形成的狭隘和地方市场，破除地域的、部门的封闭状态，即对国内开放，而且要对国外开放，把国内市场同国际市场联系起来，尽可能地参与国际分工与国际竞争，并按国际市场提供的价格信号来配置资源，决定资本流动的方向，更合理地配置国内资源与利用国际资源，也就是马克思所指出的：“市场必须不断扩大，以至市场的联系和调节这种联系的条件，越来越采取一种不以生产者为转移的自然规律的形式，越来越无法控制。这个内部矛盾力图用扩大生产外部范围的办法求得解决。”⁵⁰又说：“市场与商品生产过程地点间的空间距离（从位置的观点来考察），在一国范围内，然后在该国以外，构成重要的要素，特别是在资本主义生产的基础上是如此，资本主义生产的市场是世界市场。”⁵¹“商品来源的全面性，市场作为世界市场而存在，是产业资本流通过程的特点。”⁵²市场经济与自然经济不同，它不是一种封闭的经济，要求向所有的商品生产者，不同的地区、不同的国家实行交流和开放。只有扩大市场特别是进入国际市场，同各种企业、地区和国家的经济发生实际的联系，才能摆脱各个民族经济的闭关自守的孤立状态，克服各种不同的局限，并利用它们的力量来发展自己的科学技术和社会经济。

3. 市场经济中市场体系是完整的而非片面的市场。现代市场经济全部生产要素包括劳动力和资本在内都是全方位地成为商品进入市场，既有一般商品市场，如生产资料市场和消费资料市场，更要组建各种特殊商品市场，如劳动力市场、资本市场、证券市场、外汇市场、土地市场、房地产市场、资源市场、科技市场、信息市场、服务市场、产权市场、期货市场；而且与国际市场相联系。也就是说是一种不断开放和完整的市场体系。

4. 市场经济的市场体系是有序的法制化的市场体系。市场经济就其本质来说是法制经济，必须实行市场管理的法制化和规范化，制定一整套完整的用以规范市场经济行为的法规，使市场有序运行。如保护企业之间公平竞争、制止不平等的立法；保护消费者利益、防止企业非法牟利的立法；保护社会利益和长远利益的立法等。要形成实现公平竞争、公开交易、信守合同、恪守协议、照章纳税、正当经营等各种经济活动的共同准则。同时，还要运用社会监督和道德约束来保证市场经济顺利运行。

总之，马克思认为，市场体系的目标应是统一、开放、竞争、有序的大市场。统一的市场，就实行统一的政策和法规，在全国范围内形成一个统一的国内市场。形成统一市场的前提条件：一是要突破多元化的利益格局，建立具有整体性、统一性、

平等性的利益总格局；二是要打破各种关卡和封锁，建立合理完善的市场结构；三是要制定全国统一的财政、流通等政策，建设沟通全国市场的硬件。开放的市场，既要对内开放，又要对外开放，实现国内市场与国际市场的对接，参与国际竞争。竞争的市场既要有充分的和公平的竞争环境。有序的市场就是指所有市场活动都要法制化、规范化，形成良好的市场秩序。我国要建立社会主义市场经济体制，培育和发展社会主义市场体系的目标就应是马克思所说的，形成统一、开放、竞争、有序的大市场。

四、《资本论》研究了市场经济条件下，国家干预经济的必然性

马克思在《资本论》中，不仅深刻地分析和研究了市场的功能、市场主体、市场体系，而且还深刻分析和研究了国家干预经济是市场经济发展的内在要求。

1. 马克思对资本主义社会固有的基本矛盾尖锐化的科学分析，得出资产阶级不得不求助于它的正式代表国家直接干预经济。

马克思认为，私人劳动和社会劳动的矛盾是商品经济社会的基本矛盾，由于这一矛盾的存在和作用，使它与经济过程的按比例发展相冲突，在商品生产的初级阶段，由于这一矛盾的存在，使商品的生产与其价值的实现总是处于一种经常的对立之中。当货币产生以后，还隐含着危机的可能性，“但仅仅是可能性。这种可能性要发展为现实，必须有整整一系列的关系，从简单商品流通的观点来看，这些关系还根本不存在。”³³但是，随着资本主义商品生产的高度发展，使资本主义社会固有的基本矛盾更加尖锐化，这时，市场经济自发调节资本主义经济时，“市场的扩张赶不上生产的扩张，冲突成为不可避免的了。”³⁴为此，资产阶级不得不求助于它的正式代表（国家）直接出面“承担起对生产的领导。”³⁵同时，马克思又发现，随着资本主义市场经济的进一步发展，私人资本转化为社会资本，私人企业转变为社会企业，出现了股份公司、垄断组织等社会化的企业组织，从而产生了资本社会化的形式。这是资本主义市场经济发展中，在资本形式、企业财产组织形式和企业内部管理形式等方面出现的重要新因素。马克思指出：“这是资本主义生产方式在资本主义方式本身范围内的扬弃，因而是一个自行扬弃的矛盾，这个矛盾首先表现为通向一种新的生产形式的单纯过渡点。它作为这样的矛盾在现象上也会表现出来。它在一定部门中造成了垄断，因而要求国家的干预。”³⁶此时的国家，除了原有的政治与社会的职能外，又增添了一种新的职能，即对社会经济的宏观调节。可见，马克思比凯恩斯早半个多世纪就明确提出了国家干预经济生活的论断和主张。

2. 马克思又从市场配置资源具有局限性来阐述国家干预经济的必要性。

在《资本论》中，马克思在肯定市场对资源配置的积极作用的同时，还揭示了市场配置资源的局限性和弊病。由于价格变动对资源的配置是自发进行的，从而导致整个社会生产的无政府状态，在盲目的不合比例的状态中实现社会资源配置。用马克思的话说就是：“商品生产者及其生产资料在社会不同劳动部门中的分配上，偶然性和任意性发挥着自己的杂乱无章的作用。”³⁷显然，如果仅仅依靠市场的作用来进行资源配置，必然是以无数次的市场波动和不平衡、经济运行某种程度的紊乱状态为代价的，甚至是通过经济震荡和周期性经济危机来调节资

源配置，实现社会生产按比例发展。毫无疑问，这必然造成社会资源的巨大浪费和损失。

要克服市场配置资源的局限性和弊病，就需要有一种能够凌驾于市场之上的力量，这就是宏观调控。尽管马克思没有使用宏观调控一词，但他在其经济学巨著《资本论》以及其他著作中详尽地论述了宏观调控问题。马克思提出：“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人的活动，并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。一个单独的提琴手是自己指挥自己，一个乐队就需要一个乐队指挥。”³⁸马克思强调的这种指挥和协调，对于克服市场的局限性、合理配置资源，无疑是极为重要的。不过他当时认为，这只有在社会主义公有制条件下才有可能，由一个“社会中心”来实现，这在实际上指明了社会主义国家及其政府的“指挥”和“协调”的宏观职能。

我国经济体制改革以来，市场配置社会资源的作用日益增强，促成了国民经济的高速发展，其成效举世瞩目。但经济生活中通货膨胀、投资和消费饥渴、农业滞后、社会分配不公、产业结构长期不合理等问题亦有目共睹。这些充分说明了市场经济建设中加强宏观协调的极端重要性和紧迫性。

因此，理论和实践表明，政府对国民经济的干预和调节是市场经济的内在要求，政府是社会主义市场经济的要害部位，而不是强加于其上的异己力量和外在因素，改革不是放弃而是改善和加强政府宏观调控。

综上所述，《资本论》是一部关于市场经济的经典之作。建立社会主义市场经济体制，是一项重大的历史性的任务。要顺利地完成这一任务，就必须以邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论为基础，以马克思《资本论》中的市场经济理论为指导，把它和我国的实际很好地结合起来。只有这样，才能真正建成适合我国情况的社会主义市场经济新体制。

注释：

33 《马克思恩格斯全集》，中文第1版，第16卷，411页，北京，人民出版社，1964。

34 12 28 31 《马克思恩格斯全集》，中文1版，第49卷，309、309、309、311~312页，北京，人民出版社，1980。

35 18 26 27 30 36 《马克思恩格斯全集》，中文1版，第25卷，718、717、758、720、436、198、716、273、495~496页，北京，人民出版社，1974。

36 10 13 14 15 17 19 20 21 22 23 24 25 33 37 38 《马克思恩格斯全集》，中文1版，23卷，349、92、103~104、394、12、102~103、190、190~191、102、105、199、124、133、92、641、133、394、367页，北京，人民出版社，1972。

37 11 29 《马克思恩格斯全集》，中文1版，第1卷，619、255~256页，北京，人民出版社，1956。

38 16 《马克思恩格斯全集》，中文1版，第46卷（上），463、504、499页，北京，人民出版社，1980。

39 32 《马克思恩格斯全集》，中文1版，第24卷，127页，北京，人民出版社，1972。

40 34 《马克思恩格斯全集》，中文1版，第3卷，315页，北京，人民出版社，1960。

35 恩格斯：《反杜林论》，中文1版，121页，北京，人民出版社，1971。

（作者单位 南昌大学经济学院经济学系 南昌 330047）

（责任编辑：杨宗传）