

# 论发展城市核心竞争力

丁小强 李雪松

**摘要:** 经济全球化引发世界范围内城市之间的激烈竞争。发展城市核心竞争力才能使其在竞争中立于不败之地。城市核心竞争力是城市所特有的,与其他城市相比具有较大的竞争优势,且不易被模仿或学习的综合能力与素质。城市核心竞争力的创建形式有发展特色经济、实施集中战略、培育规模经济、建立科技开发区和经济特区、建立虚拟经济等。发展城市核心竞争力主要通过发挥城市比较优势和提高竞争优势两方面进行,要实现比较优势功能化、产业化、品牌化、布局优化;推动创新、营造良好环境、发展新的产业组织形式、扩大对外开放、实施可持续发展战略,以提高竞争优势。

**关键词:** 经济全球化 竞争力 城市核心竞争力 比较优势 竞争优势

经济全球化是当今时代的发展趋势,在这一趋势下,竞争成为时代的主要特征。国家之间、城市之间、企业之间、人与人之间都存在着激烈的竞争。有竞争就有胜负,每一项具体的竞争都会产生优胜劣汰的结果。凡是参与竞争的一方,不管是国家、地区、城市、企业还是个人,都会成为竞争主体,都需要有自己的核心竞争力,才能在竞争中立于不败之地。

城市核心竞争力问题的提出是与经济全球化的发展密不可分的。所谓经济全球化,主要是指生产要素在全球范围内的快速流动,通过市场竞争,在全球中获取最大效益。具体表现在生产、贸易、消费、金融和科技的全球化。

经济全球化意味着世界范围的分工、交流、合作、竞争等诸关系的日益强化,并且引发广泛和多层次的竞争,不仅国与国之间、企业之间的竞争更为激烈,而且城市与城市之间的相互依存和竞争也处于非常重要的地位。因为经济全球化的中心和载体是城市,只有城市才具备与世界进行分工交流所需要的完备的基础设施,才能有足够的产业集聚和经济规模参与全球性的竞争。

21世纪,全球城镇人口将超过农村人口。据预测,到2015年世界发达国家城市化率将达到84%,发展中国家平均城市化率将达到57%。到2020年我国城市化率将达到54.5%,因此21世纪又称为城市世纪,城市的实力代表着国家的实力,城市竞争力也反映着国家的竞争力。城市对一个国家、地区乃至对全球化的作用越来越大,城市的发展对世界经济的消长盛衰有着密切联系,国与国家之间的竞争,更主要的是表现为城市与城市之间的竞争。所以,城市作为国家和地区经济发展的核心,不仅在全球活动和地方事务中的地位更加重要,而且相互之间的竞争将更趋激烈。

面对全球化竞争带来的机遇和挑战,世界各国和地区正积极致力于培育和提高城市竞争力,特别是发展城市核心竞争力,以期在新的世纪对全球实现最有利的战略争夺。因此,如何发展和提高城市核心竞争力,是需要认真探讨的问题。

## 一、城市核心竞争力的涵义

### 1. 竞争力与核心竞争力

竞争力是竞争的基础和源泉。城市核心竞争力的概念

是建立在竞争力理论基础上的。竞争力的概念最早来源于企业,世界经济论坛(WEF)在《关于竞争能力的报告》中指出,企业竞争力是指“企业目前和未来在各自的环境中,以比它们国内和国外的竞争者更具吸引力的价格和质量,来进行设计、生产并销售货物及提供服务的能力和机会”。

核心竞争力概念的提出则是当代管理学和经济学相互交融的最新成果。C. K. Prahalad和 G. Hamel于1990年在《哈佛商业评论》发表了一篇具有标志性的文章,第一次提出“核心竞争力”的概念。他们把“核心竞争力”定义为组织内部经过积累的知识和技能,尤其是关于怎样协调各种生产技能和整合不同技术的知识和技能。在随后的研究中核心竞争力被认为是涉及两个层面的一组技能和技术的集合体,一个层面是基础性竞争力,是一个经济组织在解决日常问题的过程中不断积累起来的处理具体问题的能力,主要取决于业务单元的具体特征;另一个层面是创建性竞争力,是指经济组织运用基础性竞争力的能力,主要取决于业务单元之间的关联关系,它决定着该组织从事的核心活动的范围。

竞争力和核心竞争力的概念已被广泛地引用到区域之中。一个区域为其自身发展在其从属的大区域中进行资源优化配置能力,就是区域竞争力。而区域核心竞争力则是区域竞争力的优势表现,是指区域所特有的,在资源利用、产品开发、生产、市场开拓及服务中,与其他地区相比具有较大的竞争优势,且不易被其他地区所模仿或学习的综合能力与素质。

当前研究较多的是国际和国家竞争力。美国哈佛商学院教授 M. Porter 提出:“国家的竞争力是社会、经济结构、价值观、文化、制度政策等多个因素综合作用下创造和维持的。在此过程中,国家的作用不断提升,最终形成一个综合性的国家竞争力。”美国《关于工业竞争能力的总统委员会报告》认为:“国际竞争力是在自由的、良好的市场条件下,能够在国际市场上提供好的产品、好的服务,同时又能提高本国人民生活水平的能力。”国际和国家竞争力往往是通过城市竞争力表现出来的,它反映一个国家和城市在国际市场中的地位,也反映一个国家和地区的社会、经济结构、文化、体制等多个因素的综合竞争能力。

## 2. 城市核心竞争力的涵义

理解城市核心竞争力的涵义,应把握以下几个方面:

(1) 城市竞争力的主体是城市而非国家。一个城市仿佛是一个“企业”,城市之间的竞争相当于企业之间在市场上的竞争,因而城市核心竞争力体现为一个“企业”,拥有别人所没有的优势资源,在国内外市场上较竞争对手获取更多财富的能力。

(2) 城市核心竞争力是受经济、社会、文化、制度、政策等多方面因素影响的,其发展是一个渐进的过程。

(3) 城市核心竞争力本质上是城市发展在其所从属的区域内,进行资源优化配置所具有的独特能力,战略目标是促进城市经济的高效运行和持续高速增长。

(4) 城市核心竞争力也包含两个层面:基础性竞争力和创建性竞争力。基础性竞争力体现为城市的比较优势,而创建性竞争力则体现为城市的竞争优势。

比较优势是一个城市在经济和生产发展中所独具的资源与有利条件。比较优势对核心竞争力的主要贡献是造成了某种差异性,如资源成本方面的差异、特色产品等,从而能在竞争中获得较大的差别利益。一个城市的特色和优势可以是天然禀赋,如区位优势——地处交通要道和枢纽,或沿海、沿边,自然资源优势——城区内蕴藏有大量矿藏资源,或丰富的水能资源;也可以是历史发展的长期积累,如社会资源优势——长期的社会发展过程中,城市内所集聚的智力资源,或成为政治、经济、金融中心。

竞争优势是在竞争中相比于竞争对手的更强的能力与素质,比较优势的利用是形成竞争优势的重要基础。国家和地区的竞争力在很大程度上取决于其产业能否创造出更高的生产力,以及能否持续地保持和发展这种生产力,而不仅仅是依赖于比较优势。竞争优势强调科学技术和经济的发展,突出城市内生能力的重要性;同时内容涉及到政治、经济、科技、金融、文化等多方面,实际上是城市综合实力的反映。相对于比较优势,其在核心竞争力中地位也更重要。因此,城市核心竞争力的创建应该利用比较优势,将其作为基础,努力形成竞争优势。

综上所述,我们可以将城市核心竞争力的涵义界定为是在社会、经济结构、价值观、文化、制度政策等多个因素综合作用下创造和维持的,一个城市以独特的比较优势为基础,在资源优化配置中与其他城市相比具有较大的竞争优势,且不易被其他城市所模仿或学习的综合能力,表现为与区域内其他城市相比能吸引更多人流、物流和辐射更大的市场空间,目的是获得自身经济的持续高速增长,推动地区、国家或世界创造更多的社会财富。

城市核心竞争力的特点可以归纳为:独特性——其他城市没有或程度不及,在竞争中能获得较大的差别利益;创新性——在城市发展过程中不断积累、沉淀而产生并转变成一种创新的机制,使领先优势能够继续保持;综合性——整个社会系统综合作用的结果,同时又渗透到社会系统的各个方面;市场性——能够极大地满足经济和市场不断发展的要求;持续性——符合经济发展的基本趋势,能为城市经济带来持续发展。

## 二、城市核心竞争力的创建

城市核心竞争力的创建应能不断优化城市在区域内对资源的配置,并在这种优化配置过程中不断增强城市在区域中的资源优化配置能力。同时,城市核心竞争力的创建应能使城市充分发挥其自身在资源、能力方面的优势,及时捕捉环境中正在出现或即将出现的有利机会。当前,我国城市核心竞争力的创建形式,主要有以下几种:

1. 发展特色经济。特色经济就是要培育和强化城市的经济结构特色,如发展生态农业、特色旅游等。通过与其他城市相比较的鲜明差别,而产生巨大的吸引力和竞争力。只有独具特色的城市经济才能在区域中获得竞争优势。没有特色的城市就无法产生对资源的吸引力,没有特色的产品无法争夺市场。对于中小城市,特色经济是它们能与大城市竞争的唯一法宝。特色经济强调创造特色、避免趋同、杜绝简单模仿。这方面的实际例证很多,有依靠城市资源优势的特色经济,如桂林、杭州、黄山等城市的山水旅游,也有依靠人为创造特色的,如昆明市的世博园、深圳市的世界之窗等。

2. 实施集中战略。集中战略是将城市有限的战略资源尽可能最大限度地集中到城市经济发展的几个有限的战略关键上,尽快在这些方向上形成强大的竞争优势。城市的竞争优势是多要素的综合。资源的稀缺使得几乎没有一个城市能在所有要素上占有优势,明智地配置有限资源,集中营造某些方面的相对优势,就可能改变竞争格局。即在城市中重点发展某一产业或几种产业,实行高度专业化、规模化生产,使其能高效率地生产某些类产品,产生较大的资源集聚和市场效应,具有强大的竞争力。上海市作为我国20世纪90年代中国经济的最强大增长极,其产业结构调整就是实施集中战略。中华人民共和国成立以来,上海市是我国最大的工业基地之一,以轻纺工业、机械工业、冶金工业、石油化工工业等为其产业结构的主体,并在这些行业处于全国领先的地位。“九五”期间,上海市开始了其产业结构调整,将金融服务、汽车制造、现代信息、内外贸、电站设备和大型机电、生物制药选择为其主导产业。1999年上海市又将产业结构进一步调整到信息、生物制药、新材料三大方向上,确保了上海市作为中国经济腾飞的“火车头”地位。

3. 培育规模经济。这里的规模经济不仅是指通过鼓励和引导企业通过各种形式获取规模经济效益,而且包括城市中生产的某类产品或某种行业的规模经济。城市中达成规模经济可有如下不同方式:

(1) 企业规模经济。培育和扶植一、二个企业,使其达到规模经济,以获取企业规模经济效益。如四川省绵阳市大力扶植长虹企业,使其由于具备规模经济而富有竞争力,成为中国家电业的头号巨人。

(2) 团队规模经济。培育几个中等规模的同类型企业,由于它们在较小地域中积聚,从而产生出企业间的高度关联性、互补性和竞争性,使得这一城市成为这一产品中产量具规模、品种较齐全、生产效率高的产地。

(3) 产业集群规模经济。培育由一大批生产相同产品和相关产品的小企业集群,如专业村、专业镇等以获取规模经济效益。在产业集群的形成过程中通过有效的竞争和协同、

获取最佳的生产成本和交易成本,形成多品种、多档次、多品牌、多渠道、多层次、多方位的中小企业集聚体,以此产生极强的竞争力。

(4) 品牌规模经济。通过对城市某一特色行业、特色产品的品牌形象的塑造和推广,以品牌资产为纽带,将诸多的中小型同类企业捆绑在一起,借助品牌营销手段,以获取集聚规模经济效益。

(5) 产业链规模经济。引导企业进入一个产业链,按产业链环节进行分工,使这些企业集聚成为为产业链提供最终产品的服务企业。如湖北省十堰市的汽车产业,全市大多数企业均是第二汽车制造厂的配套企业,它们都在为当地的汽车业服务。

#### 4. 兴办科技开发区和经济特区

兴办开发区主要是建立区域科技创新系统,以其强大的科技创新能力而站在高科技产业发展的前列,如北京中关村、武汉高新技术开发区等。经济特区的设立主要是借本地区有利于对外贸易和交往的地理位置,来扩大自己的经济发展能力,如沿海沿边一些地区创办的出口加工区、经济技术开发区(如广东省的深圳、珠海等城市以及上海市的浦东新区)。

#### 5. 建立虚拟经济

虚拟经济是指在城市经济发展中,要在大区域范围中对城市功能进行定位,并努力使这一定位得到大区域中公众和政府的认同。在制定城市发展战略时把城市外的地域、社区和居民“当作”城市的一部分来考虑。这也可以称之为城市定位战略。在经济全球化的今天,中国的经济已经成为全球经济的一部分,中国也是全世界最值得“投资”的地方,我们不仅拥有 13 亿的中国居民,还拥有几十亿分布在世界各地的“虚拟居民”。发展虚拟经济的典型城市是山东潍坊,它通过每年举办的国际性风筝节,吸引了全省、全国乃至全球的旅游者和投资者。澳门的博彩业也是一个例子,还有现在出现的城市会展经济应该也纳入虚拟经济的范畴。

### 三、发展城市核心竞争力的对策

城市经济竞争力是资源价值和资源利用(转换)能力的共同表现,因此,发展城市核心竞争力主要通过发挥比较优势和提高竞争优势两方面进行。

1. 发挥比较优势的对策。资源是经济发展的基础,但有利的资源不一定就能形成竞争力,尤其是核心竞争力,是否能形成竞争力,还要看资源的经济市场价值,以及这种价值的独特性。由此出发,城市的比较优势应满足以下要求:

(1) 功能化。即发挥城市特色的作用,使特色转化为城市经济的一种功能。例如,峡谷和盐湖如不利用,就是穷山恶水,但若发展特色旅游,就成了吸引市场需求的宝贵资源。因此,必须根据资源和条件开展相应的经济活动,使资源优势转化为经济优势。

(2) 产业化。即将城市特色做大,使之构成产业力量,产生相应的市场效应,因此要注重特色产业的培育。一个城市的产业发展要有自己的特色和层次。要以市场为导向,选择好突破口。要根据城市的功能定位来选择主导产业,集中资源,重点发展。产业培育要高起点,即不搞低水平的重复建

设;要有超前性,即水平先进,有发展前景。

(3) 布局优化。一个城市的经济系统内部也会因资源和条件的差异而各具特色,应从资源的合理利用和配置出发,调整优化城市的经济布局,目的是突出比较优势,有利于城市经济整体的核心竞争力的提升。基本思路是明确城市内各系统的优势和特定功能,以及适宜发展的产业和不宜发展的产业,形成各具特色的专业化经济区;同时明确主导地区和主导产业,突出重点,发挥其带动城市经济发展的龙头作用。布局调整要尽可能突破行政区划的束缚,对整个经济区域按照强化分工、重点明确、增强联系、优势互补、功能协调的原则进行综合规划,形成分工协作、布局合理的区域经济体系。

(4) 品牌化。即实行名牌战略。市场竞争要靠品牌,城市之间的竞争同样也要靠自己的品牌。所谓城市品牌,简单地说,就是城市形象与特色。树立城市形象,扩大城市特色的知名度,以品牌来开拓、占领市场。现代市场注重品牌,从而使品牌成为开放市场竞争的焦点,尤其在市场国际化后,品牌更成为争夺市场的重要手段,城市核心竞争力的形成需要品牌给予扶持和扩展。而且品牌作为一种无形资源,也是核心竞争力的一个组成部分,品牌化的过程实际上也是核心竞争力形成的过程。为此,城市产业在做大的同时,要做强做优,为品牌化打造坚实的基础;除此之外,加强宣传和推广也是不可忽视的重要措施。

2. 发挥竞争优势的对策。竞争优势是核心竞争力创建的主导方向。发挥竞争优势,应采取以下措施:

(1) 推动城市创新。核心竞争力既可以表现为以更高的效率生产同类产品,也可以表现为创造与竞争对手不同的差异性产品的能力,因此创新对比较优势和竞争优势同样都是重要的。同时,创新能产生多样性,增强城市自我调节与发展的机能,避免经济特化(如单一的资源型产业结构)。由于科学技术和市场需求的不断发展,没有任何一种优势能够永远维持,只有不断创新,产生新的优势,才能在经济的波浪式发展中保持强大的竞争力。没有特色和优势的地区也要通过创新而发展自己的竞争力,进而占据优势的地位。

我国的城市发展,在很大程度上采用的还是粗放经营模式,在技术能力、生产要素的合理配置等影响竞争力的诸多因素方面发展程度还较低,竞争优势不明显。因此,创新以提升核心竞争力为目标,在突出比较优势的基础上,改革经营模式和经济增长方式,大力发展城市经济的内生能力,推动区域经济从一般水平上的数量扩张向竞争力提高中的整体升级转变。为此,可从技术、人才、资本、体制 4 个方面来推动城市创新。发展城市核心竞争力应该加速改革体制,加快发展教育,积极培养自己的科研能力,继续努力积累资本。

(2) 营造良好的环境。发展城市核心竞争力要创造良好的环境,尤其是要有良好的法律环境、政策环境、金融服务环境和信用环境。环境是发展城市核心竞争力的重要因素,城市环境,包括硬环境和软环境。通常把城市环境只看成是硬环境,即道路、公共建筑、供水、供电、供气、通讯等基础设施建设和自然环境,而忽视相配套的软环境。所谓软环境,是指法律、体制、政策、文化、教育、政府服务和行为约束、“官”念改变、职能转换等。概括地说,就是人为的环境。从一定

意义上讲,软环境是发展城市核心竞争力更重要的条件。城市的竞争,归根结底是体制、制度的竞争,最终转化为经济实力的竞争。发展城市核心竞争力,必须深化和完善城市体制改革、政府体制改革,这是发展城市核心竞争力的根本所在。

(3) 发展新的产业组织形式。在科学技术发展和经济全球化趋势下,发展竞争优势所涉及的因素、需要的资源日益增加。城市经济的发展和竞争力的提高很大程度上依赖于城市内产业(企业)、供应商、知识机构、中介服务机构及用户之间形成的网络(群)的紧密程度。由此出发,城市应充分利用其地理接近性和集聚性的优点,大力推进企业之间的相互联系,形成新的城市产业组织形式和模式,以此推动本地产业整体竞争优势的提升。城市发展城市核心竞争力可从产业集群入手,采取促进城市相关产业在空间上群集发展,利用产业具有的自发聚集特性,创造条件,因势利导,促进城市产业的产生、萌芽、发展、壮大。

(4) 扩大对外开放。随着中国加入世界贸易组织,扩大对外开放,通过学习和交流不断实现创新,对于提高城市竞争优势尤为重要。因此,城市通过拓展开放领域,提升开放层次、创新开放形式,积极进行国内外城际间的经济、科技、社会、文化等领域的交流和合作,鼓励城市内外机构和人士各种民间的非正式交往,取消地方保护壁垒,开放各类市场,促进城市的分工和协作,以迅速形成自身的集合优势。

(5) 实施可持续发展战略。城市是政治、社会、经济、文化化的集中地,是代表人类进步的主要标志。城市环境是人与自然环境的有机结合,是人工生态中多元的、又十分脆弱的生态,使城市实现可持续发展是人类共同要求,也是提高城市竞争优势的必然要求。城市的发展必须实现人口、资源、环境的良性互动和经济、社会的协调发展,避免“生态危机”,形成人与自然的和谐统一,走可持续发展的道路。

#### 注释:

朱铁臻:《经济全球化与提高城市竞争力》,载《现代经济探讨》,2001(4)。

尼古莱·J·福斯等:《企业万能:面向企业能力理论》,中文版,55~56页,大连,东北财经大学出版社,1997。

赵炳新、赵景华:《核心竞争力的系统分析》,载《中国管理科学》,2000年专辑,715~719页。

王秉安、陈振华、叶惠山主编:《区域竞争力理论与实践》,71~72页,北京,航空工业出版社,2000。

赵修卫:《关于发展区域核心竞争力的探讨》,载《中国软科学》,2001(10)。

M.Porter,1990. "TheCompetitiveAdvantageofNation." Harvard BusinessReview,Vol.68,No.2,pp.73-93.

王秉安:《区域经济竞争力战略原则及其应用的探讨》,载《福建行政学院、福建经济管理干部学院学报》,2002(1)。

(作者单位:武汉大学商学院 武汉 430072)

(责任编辑:N)

(上接第21页)以下几个方面展开:

(1) 广泛收集反腐败信息。除了为反腐败的信息提供者予以必要的保护外,还必须给予一定的激励,使反腐信息提供者的收益大于成本,并使这种激励机制制度化,以更有效地收集反腐信息。(2) 建立健全法治。一般认为,处理腐败问题常常采用两种方法,一种是进行专案审查,另一种是发动严打运动。但这两种办法并不是有效的,今后必须要把反腐斗争纳入法治的轨道。这就是说,不是用个别的措施专门处理腐败案件,而是从制度层面解决问题。为此,我们必须建立透明的法律框架,必须牢固树立法律至上的思想,一切团体和个人都必须服从法律。法律透明性的基本要求是:第一,立法过程要有公众的广泛参与,法律草案要公布,让大家讨论,开听证会,让受法律约束的人们都能够参与立法的过程。第二,法律要为公众所周知。第三,要使公民对自己行为的法律后果有可预见性。(3) 大力推进机构改革,积极探索行政审批制度改革,努力遏止寄生在行政审批权上的腐败。计划经济也是一种审批经济,拥有行政审批权的经济管理部门是腐败现象易发高发的部门。在向社会主义市场经济体制迈进的过程中,传统的政府管理经济的方式严重束缚了经济发展,同时政府对经济的过度管制也成为滋生审批腐败的沃土。只有废除现有的行政审批制度,才有可能从源头上预防和治理审批权腐败。

应当指出,本文从制度经济学有关理论分析了腐败产生以及反腐败形势仍然相当严峻的原因,突破了原有理论的局限,但缺陷也是明显的:首先,限于篇幅的关系,本文没有探讨产权与腐败的关系。在中国大陆,国有企业产权关系界定

不清晰,产权实施和控制的成本上升,对资源的可能的用途进行测度、监督和保护的难度增加,道德风险和逆选择的问题也因此变得更加严重,有引发腐败的可能。其次,本文把腐败惩治机制不完善看成为既成的事实,而没有探讨其原因。从这些方面研究腐败与反腐败理论具有重要的意义。

#### 参考文献:

1. 谢平、陆磊:《金融腐败:非规范融资行为的交易特征和体制动因》,载《经济研究》,2003(6)。

2. 陈野华:《西方货币金融学说的新发展》,成都,西南财经大学出版社,2001。

3. 胡代光:《西方经济学说的演变及其影响》,北京,北京大学出版社,1998。

4. 张五常:《经济解释》,北京,商务印书馆,2001。

5. 埃瑞克·G·菲吕博顿:《新制度经济学》,中文版,上海,上海财经大学出版社,1998。

6. 布坎南:《自由、市场和国家》,中文版,上海,上海三联书店,1998。

7. 思拉恩·埃格特森:《新制度经济学》,中文版,北京,商务印书馆,1996。

8. Babfield,E.C.,1975. "CorporationasaFeatureofaGovernmental Organ." JournalofLawandEconomics,December,pp.587-605.

9. Becker,G.S.,1968. "CrimeandPunishment:AnEconomic Approach." JournalofPoliticalEconomy,76 (2),March/April,pp.169-217.

10. Malik,A.S.,1990. "Avoidance,ScreeningandOptimum Enforcement." JournalofEconomics,21 (3),Autumn,pp.341-353.

(作者单位:中共贵州省委党校 贵阳 550028)

泰阳证券泰阳责任公司 长沙 410007)

(责任编辑:S)