

有计划商品经济要义(研究提纲)

王传藩 谭 坚 李德清

一、有计划的商品经济的本质论——公有制基础上的社会主义商品经济

(一) 社会主义初级阶段的经济制度与经济体制

1. 无论从文艺复兴以来几个世纪世界各大国的兴衰史、从明代以来近五百年中西方的竞争史, 还是从当前实力竞争的世界现实看, 归根到底是经济、科技的竞争, 是劳动生产率的竞争, 最终决定各大国之间的相对地位。今天全球愈益激烈的经济、科技竞争, 实质就像战争一样, 是死生之地, 存亡之道, 不可不细察, 不可不学会从整体上考虑并解决问题。2. 中国现代化建设的历史方位与宏观背景。3. 中国社会主义的初级阶段及其根本任务。4. 中国社会主义初级阶段的经济制度。5. 当代中国的唯一出路是建设有中国特色的社会主义。6. 改革开放, 科技兴国, 加速社会主义现代化建设, 是中国面向21世纪的战略抉择。7. 改革指令性直接计划管理体制, 即按计划生产、按计划分配、按计划价格销售、按计划消费的管理体制, 推进市场取向的改革, 增强经济体制的活力与产业结构的弹性。8. 社会主义商品经济系统及其二因素: 公有制与商品经济及其组织化。

(二) 公有制为主体的多种所有制与社会主义物质利益关系

1. 私有制转化为公有制、雇佣劳动转化为联合劳动, 奠定了社会主义经济制度的基础, 决定着有计划商品经济的全部性质和全部运动。2. 适应生产力发展水平的要求, 坚持以公有制为主体, 适当发展其他经济成分。3. 在农村要稳定和完善的家庭联产承包为主体的责任制, 积极发展社会化服务体系, 健全和完善统分结合的双层经营体制, 壮大集体经济实力。4. 适应和促进社会化大生产发展要求的全民所有制及其两权分离, 由所有权与经营权适当分离到全民终极所有权与企业法人所有权

分离。5. 社会主义劳动还带有个人谋生手段性质。6. 社会主义国家、集体、个人“三者”的经济利益及其协调和人的积极性的发挥。

(三) 社会主义有计划的商品经济

1. 实践中的社会主义生产的产品仍然是商品, 我们党在社会主义现代化建设中一个重要的创造, 就是提出并坚持社会主义经济是公有制基础上有计划的商品经济的理论和实践。

2. 社会分工、劳动交换与不同经济利益的差别, 是社会主义经济发展的主要动力, 是社会主义商品经济的成因。社会主义全民所有制两权分离的内在矛盾转化为公有制与商品经济的矛盾。

3. 坚持社会主义的商品经济, 即坚持实行公有制基础上的等价交换, 是公有制及社会主义“三者”经济利益在生产和流通领域的必要实现形式与有效手段。等价交换与等价补偿是公有制各经济单位之间及国家与企业之间经济联系与协调的准则(公共生产、公共服务的个别单位例外)。

4. 对社会主义商品经济的商品(价值)、货币、价格与市场商品流通的再认识。实践证明, 在社会主义商品经济中, 马克思主义经济学关于要成为商品, 产品必须通过交换, 必须全面转手, 商品价值只能是在无数次市场交换与竞争的客观经济活动过程中形成的社会尺度; 货币结晶是交换过程的必然产物, 是商品内在价值尺度即劳动时间的必然表现形式; 商品价格只是物化在商品中的社会劳动量的货币名称; 商品流通是以货币为媒介的发达商品交换, 市场是交换关系的总和, 商品价值从商品体跳到金体(货币)上的惊险跳跃, 如果完不成, 必然摔坏商品所有者等基本原理并没过时, 抛弃马克思主义商品经济理论的这些精髓, 就是丢弃商品经济。而只要我们遵循马克思主义关于商品经济的这些基本原理, 在实际经济工作中多一些对市场商品价值, 对职工劳动结晶的尊重, 少一些主观随意

性,坚持搞社会主义的商品经济,中国经济的兴盛是可以计日成功的。

5. 对社会主义商品经济规律的再认识。价值规律仍然是指导社会主义微观经济运动的基本规律,它就是商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定的规律。实践证明:它不是主观所能计算出来的,而是社会主义市场竞争形成的自然秩序。价值规律的真实涵义在于:用社会必要劳动去衡量和检验一切生产者的经济活动,促使企业竞相节约劳动耗费、适应社会需求,这正是商品经济的本质所在。为此,我们要承认、认识和运用生产商品耗费的社会必要劳动时间和个别劳动时间的矛盾运动。促进激励企业,提高生产技术,改善经营管理,尽力降低个别劳动时间的消耗,充分发挥价值规律对时间节约,对社会生产力发展的促进作用;要承认、认识和运用商品供求状况变化所引起的价格暂时背离价值上下波动的矛盾运动,引导企业再生产的产品结构、产业结构与规模作灵活的调整,尽力实现按需生产,发挥价值规律对劳动时间的合理分配、对优化配置资源的调节作用;要承认、认识和运用价值规律调节市场供求、引导消费的作用,通过市场价格的变动平衡市场的供给与需求。

6. 商品经济的充分发展,是根本改造几千年来自给自足的亚洲式社会的基本经济要素结构,实现中国社会经济发展的不可逾越的阶段,是生产力发展的巨大推动力。

7. 实践证明社会主义现代化经济建设的最好形式和中心任务,是通过有计划指导和宏观控制的市场优化配置资源与获取最佳经济效益,逐步创造比资本主义更高的劳动生产率。商品经济的充分发展,是实现我国经济现代化的必要条件。

8. 对社会主义有计划商品经济的特点的再认识。首先,我们是在公有制和消灭雇佣劳动与剥削这些决定性的经济条件下,发展社会主义商品经济的,因而它并不注定造成两极分化、滋生资本主义;其次,我们实行的是有计划的商品经济,即我们在微观经济层次实行真正的商品经济,更好地发挥市场机制的作用,并不排斥在宏观经济层次实行必要的计划和集中,从总体上发挥计划经济的优点和长处。相反,有计划的商品经济强调针对经济系统的层次结构,在计划与市场的对立中把握统一。

9. 和任何有机系统一样,社会主义商品经济

同公有制、按劳分配作为社会主义经济系统的必要组成要素,在组织化的成熟的社会主义经济体制中,始终是互为前提,处于动态相互作用之中的。据此,按照发展商品经济的需要,理顺各方面的经济关系,是自然的不可避免的,我们必须提高深化改革、扩大开放的自觉性与历史责任感。

(四) 按劳分配为主体的多种分配形式与共同富裕

1. 在公有制与商品经济条件下,工资由劳动力的价值形式转化为等量劳动相交换的按劳分配形式的客观必然性、及其动力作用与新特点。

2. 社会主义初级阶段实行按劳分配为主体的多种分配形式的历史必要性及积极作用。

3. 改革平均主义“大锅饭”的工资制度,在严格、科学地统计与监督的基础上,实现等量劳动相交换,是公有制及社会主义“三者”经济利益在分配和消费领域的必要实现形式与有效手段,等量劳动相交换是公有制基础上联合劳动者之间及企业和个人之间经济联系与协调的准则。实践证明,它包含了社会主义的基础,是人的积极性之本,社会主义力量的取之不尽的泉源,社会主义最终胜利的不可摧毁的保障。

4. 改革低效率“铁饭碗”式的劳动制度,建立社会主义的劳动就业制度与社会保障体系;允许、鼓励一部分人、一部分地区通过诚实劳动、合法经营先富起来,提倡先富起来的帮助还没有富起来的,防止两极分化,逐步实现共同富裕,坚持社会主义的本质,发扬社会主义制度的优越性。

5. 由邓小平同志倡导的建设有中国特色的社会主义道路,从经济关系的本质讲,就是要在坚持社会主义公有制的基础上发展高效益的社会主义的商品经济,把等价交换与等量劳动交换有机地结合起来,实现“劳动平等,报酬平等”。19世纪以马克思为代表的共产主义者,使社会主义由空想变成了科学,敲响了私有制的丧钟;20世纪以列宁为代表的共产党人,使社会主义由理论变成了实践,奠定了公有制的基础;21世纪以中国为代表的共产党人,一定能解决公有制的管理问题,一定会创造出比资本主义具有更高效率的公有制经济。

6. 社会主义消费的意义及其引导。个人消费是公有制的最终实现,是社会主义生产方式的决定性动机。要根据生产力发展的水平与可能,合理调

节生存资料、享受资料和发展资料的比例、结构，引导合理消费，提倡艰苦奋斗。

(五) 社会主义生产的目的：社会需要及其逐步满足

1. 最大限度地满足人民群众日益增长的物质文化生活需要是公有制生产的最终目的，在存在商品货币关系的情况下，这种需要是通过市场需求表现出来的。

2. 依靠人的积极性、依靠现代科技不断提高劳动生产率把“蛋糕”做大，是逐步满足需要，实现“三者”利益的手段与基础。

3. 积极发展社会主义商品经济是逐步满足社会需要的捷径，在社会主义商品经济的更高层次上更好地坚持社会主义生产的目的与手段。

二、有计划商品经济的运行论——计划和市场有机结合的有计划商品经济系统

(六) 社会主义计划和市场有机结合的运行机制

1. 党的十三届七中全会《建议》提出今后十年要初步建立社会主义有计划商品经济的新体制，建立计划经济与市场调节相结合的经济运行机制，是深化经济体制改革的基本方向。

2. 社会主义国民经济的双层结构：微观经济的基础层次与国民经济的宏观层次。

3. 社会主义有计划商品经济的运行系统及其二因素：计划与市场及其组织化。实践证明：既不能把计划等同于社会主义，又不能把市场等同于资本主义，它们同是社会化、商品化、现代化大生产的产物，商品经济发展的必然结果，不发展市场就是自甘落后。

4. 以间接计划为主，把以市场为基础的微观经济运行和以计划为主导的宏观经济运行有机组织起来，发挥二者的优点和长处。有计划商品经济的运行机制，即市场基础上的计划协调，这要求我们把计划工作建立在商品交换和价值规律的基础上，关键在于使主观与客观好好地符合起来。在人类历史进入崭新的以公有制为基础的社会主义有计划商品经济的发展阶段后，在以私有制为基础的资本主义市场经济中那种缺少“良好的自动调节设备”的难题定能有效解决。

5. 中国经济体制改革，其本质是围绕实现主要运用市场优化配置资源与人编计划有机结合为

目标的制度创新，是社会主义有计划的商品经济自动调节系统的创新。

(七) 强化产权，培育自主企业，重塑市场主体

1. 确立企业法人所有权，对国有企业实行公司化改组，在竞争性行业创建以公有股为主体的有限责任公司和股份公司；同时对垄断性、公益性的企业、享有非经营性超额垄断利润的企业、极少数对国民经济全局有举足轻重影响的巨型骨干企业、特殊性质的企业，由国家直接经营，实行首钢式严格的目标责任制；对其余部分的小型国有企业实行租赁或有偿转让。

2. 在明晰产权的基础上重塑市场主体，使国有企业真正成为独立的商品生产者和经营者，逐步形成自主经营、自负盈亏、优胜劣汰的竞争性企业经营机制，藏富于企业，增强企业活力与后劲。

3. 理顺企业内部所有者、经营者、劳动者既相互依存，又相互制约的经济关系和法律关系，创建新型的社会主义利益共同体。

4. 国营企业的生产经营实行从面向计划到面向市场、面向用户的转变，并将其追求的多元目标，集中到利润增长和资产增殖上，把实现企业利润和满足社会需要统一起来，把国有经济真正办成为了满足消费的有利于人民的社会主义经济。

(八) 逐步放开价格，形成竞争性市场价格形成机制，完善市场调控体系

1. 市场是彼此分离的商品生产者和消费者之间的一种复杂精妙的动态网络系统，它是一个互相联系的市场网、一个有通行价格的互相联系的价格网。市场是影响某种商品价格的所有买者和卖者，而企业只是构成市场系统的无数个点，为市场服务，受市场引导、调控的点。

2. 哪里会有社会分工和商品生产，哪里就有市场，市场是商品经济的必然产物，必要组成要素。商品生产以商品流通为前提。价格保持合理关系的体系完善、规则健全的竞争性市场，是社会主义自主企业不可须臾离开的生活条件。社会主义商品经济是商品生产过程和流通过程的统一，它们二者在每一瞬间都相互制约，并相互影响，它们是经济曲线的纵横座标。

3. 市场在我国经济中的突出重要性正日益顽强地显示出来。实践证明：以全国统一的市场为中

心、为龙头组织企业的生产经营,形成以大中小城市为中心的、多渠道、多层次的全国性的经济网络,才能克服条块分割的旧管理体制的弊端,形成真正的社会化大生产,促进分工与协作,加速现代化进程;市场作为灵敏反映社会需求的“信息库”是实现按需生产、合理配置资源的有效手段,只有强化市场的作用,才能克服结构性市场疲软造成的积压浪费,实现劳动时间的合理分配;市场作为企业竞争的场所,是社会主义企业以其产品接受消费者的评判和检验优胜劣汰的“考场”强化市场的作用,经过市场对商品所含人类劳动的抽象、取舍、比较、计量和奖罚,才能使价值规律落到实处,从而使我国企业不讲求劳动消耗、效益低下、浪费严重的痼疾得以根治,实现时间节约。

4. 对社会主义竞争的再认识。首先,社会主义商品经济同样存在个别劳动时间和社会必要劳动时间的差异及其比较。而这种差异和比较,就是矛盾,就是竞争。为了把不同的个别价值,平均化为一个社会价值,即市场价值,就需要各类商品的自由流通,需要有一个可供商品交易的市场,需要在同种商品的生产者之间有一种竞争。其次,社会主义商品经济同样存在商品市场供求的差异和矛盾,以及与此相联系的价格与价值的差异和矛盾。而在一个进行交换的商品生产者的社会里,唯有通过竞争才能实现供求的大体平衡。再次,在社会主义商品经济条件下,作为商品生产经营者的各企业之间仍然存在物质利益的差别与矛盾,正是出于追求各企业不同的经济利益,各企业才围绕商品价值展开竞争,竞争规律正是根源于社会主义商品生产者经济利益的矛盾之中。

5. 对社会主义有计划商品经济的市场机制的再认识,主要是对价格同价值、供求对价值、竞争规律与价值规律等现象对本质的辩证关系的再认识。实践证明:在社会主义商品经济中,马克思主义经济学关于价格是价值规律的表现,价值是价格的规律;需求和供给始终处于不断地矛盾运动之中,供求实际上从来不会一致,但在商品经济条件下,它又总是不断地力图平衡,从而使商品价格围绕价值上下波动;内在的价值规律与外现的竞争规律是“一对孪生规律”等基本原理并没有过时,我们只有在市场价格同价值、市场供求对价值、市场竞争规律与价值规律的对立统一中,透过价格、供求、

竞争等市场机制的现象、形态,才能把握并实现价值、价值规律,从而获得价值规律发挥作用的优点与长处。而那种既想把劳动时间决定价值这一点确立起来,又忽视和限制价格、供求、竞争等市场机制、市场调节的作用,只能是空想主义者惯有的轻视经济规律的态度。

6. 改革的根本任务,就是要在全国范围内为商品经济机制的产生和有效运行创造必要的环境。为此,首先要在管理货币的基础上逐步放开价格,形成竞争性的市场价格形成机制,让价值规律自发调节,使各类商品的价格自发地趋向价值,使价格一要稳定,二要合理;其次,要发展消费、生产资料、资金、技术、劳务、信息、房地产等七大市场为基础的市场体系,健全市场秩序,逐步建立统一开放、平等竞争、规则健全的全国统一的社会主义市场体系。

(九)改革金融、财税体制,以市场为中介,以间接调控为主,调控微观经济的运行,实现劳动时间的合理分配

1. 建立在公有制基础上的社会主义有计划商品经济的运行系统,不仅有充满活力的商品生产者的企业作为其“细胞”和基础,有充分有效的竞争性市场为其经济联系的网络,而且还有与之相结合的完善的以间接控制为主的宏观调控体系,它们互相依存、制约、促进,组成一个有机运行的经济系统。社会主义改革的实践经验告诉我们,充满活力的自主企业与有计划的宏观间接调控体系透过市场的有机结合,极有可能是社会主义有计划商品经济运行机制的核心与实质,是新经济体制的显著特点和优点。2. 以市场为中介,建立和健全间接调控体系,发挥经济杠杆的系统效应,发挥经济手段、法律手段,必要的行政手段的系统效应,是引导和实现微观经济活动进入宏观计划经济轨道的关键。3. 社会主义的金融、银行及其作用与社会主义的货币流通规律。4. 适应商品经济的发展,改革金融体制,管住货币,融通资金实行产业倾斜性银行贷款政策。5. 社会主义的国民收入及其分配与社会主义的财政税收及其作用。6. 适应商品经济的发展,改革财税体制,控制总量,用钱生财,实行产业倾斜性财税政策。7. 在促进生产发展的基础上,正确处理中央与地方的关系,改行分

税制,适当提高“两个比例”的比重,增强国家宏观调控的实力。

(十)改革计划体制,正确处理协调计划、财政和金融三者之间的关系,坚持计划的综合平衡,实现国民经济持续、稳定、协调发展

1. 适应商品经济的发展,改革以指令性计划为特征的直接计划管理体制,建立和健全间接调控与直接调控相结合,以间接调控为主,中央和省、自治区、直辖市两级调控,以中央调控为主的宏观调控体系,坚持计划经济,反对私有制基础上的市场化。计划和市场是必然相互联系着的,不应当牺牲一个而把另一个捧到天上去,应当把每一个都用到该用的层次中去。

2. 宏观经济管理的核心问题是社会总供给与总需求在总量和结构上的基本平衡。遵循经济按比例发展规律的要求,坚持以“四大平衡”为核心的总量平衡,实现国民经济持续、稳定、协调发展。

3. 适应商品经济的发展,改革政府管理机构。首先,实现政府社会行政管理职能同国有资产所有者职能的分离。在中央,地方两级设国家资产管理局,下设国有资产代理投资公司,直接对各级人民代表大会负责,负责国有资产的保值与增值。其次,将中国人民银行改造为真正的中央银行,直接对全国人大常委会负责,负责货币总量控制,负责币值的稳定。形成中央政府、国有资产管理局、中央银行各司其责、统一协调的三位一体的新型宏观管理体制。

4. 根据现代经济发展的经验,由政府组织好社会公共生产系统(如交通、通讯、电力等基础设施)和公共服务系统(如高科技研究开发,文化教育,社会保障,国防,行管等非盈利性部门),更好地为发展社会主义商品经济创造必要条件并确保其发展的后劲。形成由社会主义商品经济系统,公共生产系统、公共服务系统组成的社会主义经济各系统的协调发展。

三、有计划商品经济的发展论——依靠现代科技发展社会主义商品经济

(十一)依靠现代科技,发展社会主义商品经济,实现时间节约,创造比资本主义更高的劳动生产率

1. 在稳定、改革、发展的链条中,改革是关键的一环,改革为了国民经济持续、稳定、协调发展。平衡与效率问题,是社会经济发展中的两大问题。我们实行社会主义有计划的商品经济,不仅是为了从运行机制上解决好社会主义经济的平衡发展问题,而且是为了解决好社会主义经济高效率地发展的问题。

2. 经济效益与时间节约和以最小的费用取得最大的经济效益,是发展社会主义商品经济的核心问题。社会主义经济效益(发展)系统及其二因素:微观经济效益与宏观经济效益。

3. 制约社会主义经济发展的关键因素:作为第一生产力的科学技术与作为启动人的积极性之本的竞争性商品经济体制环境及其组织化。社会主义商品经济的发展机制,即经济竞争基础上的科技进步与经济高效益发展。只要借助于“解放”了(即放开手脚的)个体和企业的积极性与创造活力,借助于现代科技应用创造的势不可挡的自然力,借助于商品经济大发展所激活的竞争力,中国社会主义经济的发展就能实现腾飞。

4. 抓住几百年中西方竞赛的首次机遇,发动亿万群众迎接挑战,认真地全面落实科技兴国的战略方针,真正把科学技术变为建设社会主义的第一生产力,积极增强经济、科技实力,像钱学森同志提出的那样,实行第四、第五、第六次产业革命一起抓,充分发挥“后发性”优势,不断地“造势”,不断地改善中华民族在世界民族之林的相对地位,经过百年奋飞,迎头赶上,以求最终在“两个战场”(即国际经济、科技竞争的战场,两种社会制度、两种意识形态斗争的战场)中不战而胜。帝国主义预言家们看到的21世纪后的中国,将一定是公有制的现代化的社会主义新中国。

5. 坚持按照平均资金利润率和生产价格组织和发展社会主义商品经济。

(十二)世界经济科技大竞争环境下的企业技术更新

1. 国际经济技术大竞争的态势和大生产、大经济、大科技的发展观。2. 在自力更生的基础上实行全方位对外开放战略的重大意义与基本形式。

3. 发展外向型经济,扩大对外贸易及外汇平衡。

当前,应对土地成片出让政策作超前研究,以

4. 扩大经济技术交流, 加速先进适用技术的战略转移, 促进企业的技术更新。

(十三) 社会主义商品经济环境下的企业经营管理

1. 适应市场竞争, 强化企业经营。2. 适应市场竞争, 强化企业管理。3. 适应市场竞争, 造就宏大的新型的企业家经营者队伍, 鼓励其开拓与创新。4. 微观经济效益和社会主义企业的资金循环与周转。

(十四) 社会主义的社会再生产与经济结构优化

1. 宏观经济效益和社会主义再生产的比例关系与产业结构的弹性及优化速度、比例、效益的统一。从循环、周转、再生产角度, 实现我国经济活、快、协调的高效益、高速度发展。2. 认真落实以农业为基础、以工业为主导的国民经济发展的战

略方针, 认真发挥公有制经济能够集中力量有计划保证重点建设的战略方针。加强农业, 促进乡镇企业健康发展; 加强基础工业和基础设施, 发展电子工业, 改组改造加工工业; 加强教育和科技事业, 发展第三产业。3. 促进地区经济的合理分工和协调发展。4. 社会主义积累的扩大再生产的发展趋势。5. 坚持马克思主义的阶级、阶级斗争、无产阶级专政(人民民主专政)等基本原理, 旗帜鲜明地反对“和平演变”, 旗帜鲜明地反对资产阶级自由化, 坚持“一个中心、两个基本点”的基本路线, 努力造成使资产阶级既不能存在, 也不能再产生的条件, 逐步实现无产阶级世界革命的完全胜利, 为最终建立一个没有帝国主义、没有资本主义、没有剥削制度的新世界而奋斗, 为最终实现共产主义社会制度而奋斗。

(责任编辑 曹德国)

(上接第46页)

其高风险特点着眼, 广泛借鉴国际惯例, 不要过多地限制, 同时又严格把关, 避免今后涉外管理引起纠纷。(1) 成片出让合同要严密规范, 特别是成片土地出让的受让主体、转租、期限、到期收回及合同审批程序等内容;(2) 规划要超前并提高深度, 不要追求纯而又纯的功能区, 允许利丰和利薄项目适当搭配;(3) 外商受让土地后拥有经营权, 即可将开发完成后的地块转租, 引进各类项目。引进的项目可按合同自主安排, 不宜再按现行审批办法。可借鉴一些国家外资项目自动批准制, 即在符合规划、合同的原则下, 引进一定限额的项目可直接向工商管理部门注册登记, 随之即可筹建;(4) 建立专门的咨询公司, 由相关专业部门和管理干部组成, 对成片开发项目进行咨询, 并应规定, 没有专业咨询公司的咨询, 主管部门对报批的项目不予批准;(5) 要注重引进信誉好、实力强的大公司搞成片开发, 加强资信调查, 即使是有名气的外商, 也要了解其财务现状及在本国和国内的融资能力。

九、重视信息预测工作, 广开房地产经营品种
房地产市场供求状况对地产市场影响很大。由于前阶段沿海城市引进外资发展房地产业过多集中在宾馆、办公楼等品种, 市场呈明显过剩态势, 也制约了土地出让更多的展开。为此, 要采取以下措施:
(1) 各地除采取行政、经济手段外, 还要十分注重依靠信息和预测手段。地方政府要直接参与信息收集、分析、发布和中长期预测, 发挥间接调控作用, 使外资及时按市场状况和信息调整投资方向、规模和建设进度, 更重要的是, 有利于保护已建、在建项目的市场。在近期, 各地应争取按年发布一次房地产市场调查报告, 详细列入各类品种的市场情况;(2) 根据目前市场状况, 及时推出短线项目和开放尚未涉足的领域。如继续适度发展满足境外人士活动需要的公寓住宅项目, 并通过土地出让政策, 将现有适宜于外销的公寓项目转为可以租、售、抵押的不动产, 使一部分超量供应转为新的需求。又如可以适当发展通用标准厂房、停车场、仓库、商场等专用建筑物市场。

(责任编辑 沈晓冰)