

私营经济对我国国民经济的贡献

郑霞

摘要: 私营经济的再生和发展对我国国民经济作出的贡献,突出地表现在三个方面,即私营经济对我国市场经济发育和发展、缓解我国就业困难以及调整我国产业结构等方面都作出了积极贡献。

关键词: 私营经济 市场经济 就业 产业结构

改革开放二十多年来,我国私营经济的再生和发展为我国社会经济持续稳定发展作出了积极贡献。这里我们从理论和实践两个方面来分析私营经济对我国国民经济的贡献。

一、私营经济对我国市场经济发展的贡献

(一) 私营经济与市场经济的理论分析

总的来说,私营经济是市场经济产生和发展的前提。在人类社会的经济发展历程中,私营经济与市场经济存在着内在的必然联系。自从人类社会有了商品,尤其是专为交换的商品一经出现,市场就产生了。随着商品的发展,市场也进一步扩大了。在市场上,不同的商品生产者为了谋求各自的利益,必然存在彼此竞争。在竞争中,那些生产效率高、个别劳动时间少于社会必要劳动时间的企业就会取得主动权,得到生存和发展。反之,那些经营管理差、生产效率低、从而个别劳动时间大于社会必要劳动时间的企业,就会处于不利地位,就会逐渐被淘汰。也就是说商品生产者的命运,是受价值规律即市场机制制约的。于是企业生产什么、如何生产,以及为谁生产等问题都要以市场为导向,由市场进行调节,即以供求、价格、竞争的波动来实现有限资源的最优配置。作为市场经济主体的商品生产者就必须适应市场需求,根据市场信息及时做出生产经营决策。为了做到这一点,企业必须具有自主经营、自负盈亏、自我发展、自担风险的能力。所以市场经济是商品经济的高级形态,是以市场机制为基础的一种资源配置形式。

从历史上看,市场经济产生和发展需要两方面的基本历史条件:一是必须存在社会分工。在原始社会早、中期,人口极其稀少,分工只是纯粹自然产生的。到了原始社会后期,一些先进的部落开始驯养牲畜,后来繁殖并看管牲畜,这时游牧民族从野蛮人群中分离出来——这就是第一次社会大分工。自从游牧部落分离出来以后,各不同部落成员之间进行交换以及它作为一种经常制度来发展和巩固的一切条件都具备了。个人与个人之间的交换越来越占优势,终于成为交换的重要形式。但这只是一些剩余产品的交换行为,并不专为交换而生产产品,所以并不存在商品生产,市场只是起着互通有无的作用。

原始社会经过第一次大分工后,生产力有了进一步发

展,个人财富在迅速增加,农业除了提供谷物,还提供植物和葡萄酒,如此多样的活动已经不能由同一个人来进行了,于是发生了第二次社会大分工——手工业和农业分离了。随着生产分为农业和手工业这两大主要部门,便出现了直接以交换为目的的生产,即商品生产,随之而来的是贸易,而且还有海外贸易。然而所有这一切都还很发达,虽然贵金属已经成为占优势和普遍性的货币商品,但是还不是铸造的货币,只是简单地按重量交换罢了。

随着商品交换的日益频繁,商品交换的范围日益广阔,货币商品的出现使第三次分工成为可能,这就是历史上特有的、具有决定意义的分工——它创造了一个不从事生产而只从事产品交换的阶级——商人。这时,金属货币的出现使商品的商品被发现,这种商品以隐蔽的方式包含着其他一切商品,它的魔力使商品生产统治世界、控制世界成为可能。随着商品生产,即不是为了自己消费而是为了交换的生产的出现,生产者失去了对产品的控制权,而商人在错综复杂的交换过程中丧失了对商品的控制权,这种控制权最后被这种交易本身所固有的内在规律所获得,这种规律不仅支配着社会生产活动,也支配着商品交换的一切活动,它从偶然变为必然,这就是商品生产的经济规律。所以我们说,第一次分工使商品交换成为可能,使市场经济形成的基础得以实现,第二次分工使商品经济出现,使市场经济雏形得以完成,第三次分工使商品经济在广度和深度上得以发展,从而形成和发展了市场经济。

二是必须存在私有制。由于人类自身种族的繁衍需要,有了家庭,从家庭关系到血缘关系的逐渐扩大,形成了一定社会结构。在这种社会结构中,对剩余品的私人占有的差异日益明显,各人财产的差别,摧毁了旧的共产制家庭公社,同时摧毁了在这种公社范围内进行的共同耕作制,它逐渐地向完全的私有财产过渡。这时,个体家庭开始成为社会的经济单位了,个体、私营企业从此成为私有制经济的主要形式。从私有制确立以来,个人占有成为占优势的规则,即获取个人财富成为最重要的目的,商品生产者之间的交换也是为了自身利益最大化。而且个体之间的交换越来越广,交换的产品越来越多。以上表明,商品经济就是在生产资料和财产私有的基础上产生的,商品经济与私有制存在着必然的联

系,实际上早期的商品经济就是在私营经济的基础上不断发展起来的。所以自从有了私有制,私营企业的发展就有了生根的土壤,市场经济也就自然发展起来了。后来随着生产物的日益增多,交换的日益频繁,促进了社会生产的不断扩大,社会分工的不断深入,市场经济得以进一步发展。私营经济对市场经济发育和发展的促进作用,是与它与生俱来的特征十分吻合的。

私营经济以下几种最基本的特征,就能充分说明私营经济与市场经济之间的紧密联系。

第一,财产权的明晰性。私营经济最明显的特征之一是明确财产关系,正是由于财产权的明晰,才使人们将各自资产投入市场以追求最大收益成为可能,因而财产越明晰,竞争越充分,资产配置越有效。私营企业,由于经营成果和个人利益直接联系,必然要求经营者(这里指财产所有者)具有独立法人、独立决策、自担风险的能力。它们为了适应市场需求,在激烈的市场竞争中求得生存和发展,必须不断改善经营管理,有效利用资源和提高企业经济效益,因而,私营企业追求个人利益最大化就是市场经济高效率高风险的特征之一。

第二,经营的独立自主性。私营企业的经营活动来自于它的自主经营和自负盈亏的体制。私营企业是市场经济独立的商品生产者,它们必须根据市场供求、竞争和价格等方面的变化自主地作出决策。正是有了这种独立的经营权,企业才可以自由支配、使用和处理自己所属的财产,独立承担财产经营的风险和责任,也才可以在激烈残酷的市场竞争中得以生存发展。

第三,决策的灵活性。私营企业的决策完全取决于市场时机的掌握,以高度赢利为目的。市场经济是以价格信号来调节资源配置的,合理的能灵活反映资源相对稀缺状况的价格体系是市场经济有效运行的基本条件。私营企业能根据市场价格信号作出灵活的市场决策,正是主动适应市场经济有效运行的基本要求。

(二) 私营经济对我国的市场经济发育和发展的实证分析

从我国市场经济发展的实践方面来分析,我们发现私营经济的确为我国市场经济形成和发展做出了不可磨灭的贡献。

首先,私营经济的出现改变了我国的单一所有制结构。市场经济要求各利益主体在市场上进行有效竞争,以促进社会经济的整体发展。单一的所有制是不能进行市场有效竞争的。私营经济的出现一改我国单一的公有制体制,形成市场经济利益主体多元化格局,促使着多种所有制经济在市场竞争中成长和发展,展现出多元市场经济主体应有的活力,从而直接或间接地影响着整体经济的发展格局和态势,形成了社会主义市场经济的新架构。

其次,私营经济的存在和发展有效推动着国有企业改革。过去我国计划经济体制下的国有企业由于没有独立的经营自主权,不能够自负盈亏、自我发展,是不符合市场经济对市场主体的基本要求的。在1978年以来对国有企业逐步

推进市场化的战略进程中,私营经济在市场竞争中的迅速崛起,对国有企业起到了“鲶鱼的效用”,使得两种不同所有制经济在共同的经济利益下实现“双赢”。在市场经济中各自找到自己的位置和归宿。

再次,私营经济的市场运作机制有效地改变了我国的经营模式。私营经济追求利益的目的性要求各市场主体之间通过市场机制进行调节,私营经济的市场运行机制一改计划经济体制下的计划经营模式,引入市场经济下的竞争模式,使我国初步形成了市场经济架构下的生产经营模式、管理模式,资金运作模式、用工和分配模式,使市场经济发展日趋成熟。

我们可以从实际数据中得到充分证明:

1978 - 1999年我国国内生产总值(GDP)保持了年均9.7%的高增长率。这虽然是各方合力作用的结果,但起重要作用的是我国的非国有经济,在非国有经济中私营经济的作用最为突出。1978 - 1996年,国有经济年均增长8%,非国有经济高达25%。尤其是进入20世纪90年代以来,我国国民经济增长保持在11~13%的高水平,其中80%是由非国有经济拉动的。在国有经济近4年以每年10~15%的速度下降时,私营经济却以每年20%以上的速度增长。自1980年以来,私营企业产值以平均每年71%的速度递增。表1清晰地反映了私营经济对我国国民经济的贡献情况。

表1 私营经济对国民经济的贡献

年份	社会消费品零售额		从业人员		工商税收	
	数量(亿元)	占全部社会消费品零售额比重(%)	人数(万人)	占全部从业人数比重(%)	数量(亿元)	占全部国家工商税收比重(%)
1989	33.7	0.42	164	0.30	1.12	0.06
1990	43.0	0.52	170	0.27	2.00	0.10
1991	57.6	0.61	184	0.28	3.38	0.16
1992	90.7	0.83	232	0.35	4.55	0.20
1993	190.5	1.53	373	0.56	10.46	0.26
1994	512.6	3.15	648	0.96	17.52	0.37
1995	1 006.4	4.88	956	1.41	35.59	0.65
1996	1 458.6	5.89	171	1.70	60.23	1.11
1997	1 854.7	6.79	1 350	1.94	90.49	1.32
1998	3 059.3	10.49	1 710	2.44	163	2.14
1999	2 661.6	8.55	2 022	2.86	254.96	2.48

资料来源:《中国私营企业发展报告》,北京,社会科学文献出版社,2001。

从社会消费品零售额来看,1999年达到2 661.6亿元,占社会消费品零售额的8.55%。目前看来其数额并不大,所占比重也不算高。但具体来看有以下几点值得注意:一是从发展趋势看,私营企业实现的消费品零售额和贡献率有较大幅度提高,1990 - 1999年,实现的消费品零售额年均增长58.15%,贡献率从1990年的0.52%提高到1999年的8.55%,增长了15.50倍;二是除个体企业以外,国有企业和集体企业的社会消费品零售额有下降趋势,所占比重从1989年的39.10%下降到1998年的20.65%,集体企业所占比重更是从1989年的33.20%下降到1998年的16.67%,而私营企业所占比重却在逐年增长;三是与私营企业性质相同的个体企业是私营企业发展的起步阶段,从各项指标看个体企业目前对国民经济的贡献均超过私营企业,这并不说明私营企业不如个体经济,而更多地应看到我国私营企业还处于发展的初级阶

段,私营企业是个体企业发展的未来形式,所以数据统计其贡献可以考虑合二为一,如果两者合计,则社会消费品零售额 1998 年达到 13 861.3 亿元,占全部社会消费品零售额的 47.54%。从就业情况来看,1999 年,私营企业从业人员 2 022 万人,占社会全部从业人员比重的 2.86%,这一比重高于集体(2.43%)和外商投资企业(0.87%),小于国营企业(12.14%)和个体企业(8.84%)(就业情况将在本文的第二部分分析)。再从工商税收看,虽然表中数据显示,私营经济对社会贡献率不很高,但综合评价这种作用还要考虑以下几个因素:一是从发展趋势看,私营企业对社会的贡献率有逐年上升的趋势,1989 - 1999 年私营企业的工商税收逐年增长,由 1989 年的 1.12 亿元增长到 1999 年的 675.96 亿元,年均增长 72.08%,而同期全国工商税收年均增长 16.79%,私营企业上缴工商税收的年均增长速度明显高于全国平均水平;二是考虑到大量“假集体”、“假个体”的存在,统计数据有误差;三是要进行投入产出的比较,私营企业从成立之日起,不要国家一分钱投资,却为国家上缴了一定数额的税收;第四,国家税制制度的漏洞或落后没有充分体现和反映私营企业的发展态势,在一定程度上使私营企业偷、漏税成为可能。如至今还没有专门针对信息网络业的税收,企业所得税也没有因为私营、个体企业发展而调整税收标准,这也是当前我们应该看到和研究的问题之一。

二、私营企业对我国劳动力就业的贡献

私营企业是劳动力就业的一个主要渠道之一,这是市场经济国家普遍的现象。我们从劳动力就业与私营经济的关系来进行分析。

(一) 私营企业吸收劳动力就业的理论分析

从一个方面看,私营企业吸收劳动力就业是私营企业获取财富的根本保证。市场经济起源于西方,西方经济学是以财富获取和占有为对象,以私有化和自由化为手段,以资源稀缺为出发点,以资源配置为核心,达到财富极大化的经济学。在这一理论体系中,一切经济活动都是以利益最大化为目的的。斯密和李嘉图的古典经济学确立了“一般劳动”是财富的主体本质的学说,这一学说奠定了经济学的基础,它认为人们从事劳动是为了获取和占有财富,劳动是价值的源泉。在这个基础上,有了劳动的分工和协作,有了简单劳动和复杂劳动的区别,以及因此而决定的社会组织形式和社会经济关系的形式变化。在这里,劳动是增加和获取财富的重要手段。无论后来经济学家们对斯密和李嘉图学说如何修正,西方经济学强调的财富经济始终把劳动作为企业发展的主要因素和财富源泉。为了获取和占有财富,私营企业必须吸纳劳动力进行物质财富的生产。如果没有源源不断的劳动力资源,私营企业就会因为缺乏劳动力而无法进行物质财富的生产,从而也就无法生存和发展。所以私营企业在激烈的市场竞争中为了能求得企业的发展必然要大量吸收劳动力,投入生产经营过程。

从另一方面看,以追求更多财富为目的的私营企业在大量吸收劳动力进行财富生产的同时也缓解了市场经济发展

中劳动力就业的困难。市场经济是以市场调节为基础的资源配置的经济形式,受市场机制的调节,市场价格传递给生产者的信号是:只有不断地采用新技术,加强经营管理,才能提高企业生产效率,推动企业不断发展。这样一来,在经济不断向前发展的同时,劳动力的过剩是必然的。私营企业为了自身发展的需要而吸收了大量的劳动力,从而缓解了社会劳动力就业的压力,为国民经济的发展作出了积极的贡献。

(二) 我国私营企业吸收劳动力就业的实证分析

我国推行市场经济体制改革,为私营企业提供了丰富的劳动力资源。农村家庭承包制的推行为农村工商个体户的发展提供了条件,城镇私营企业的发展得到了国有和集体企业改革提供的大量的剩余劳动力的支持,而如雨后春笋般发展起来的民营高科技企业又得到了大学扩招后的高学历人才的支持。私营企业大量地吸收劳动力,不仅缓解了我国的劳动力就业难题,更重要的是有效地支持了我国的改革开放和经济转型,为我国国民经济稳定持续发展作出了重要贡献。表 2 显示,非国有经济(外资、私营、个体)的从业人员增长率呈正比例增长,其中私营经济增长速度最快;相反,国有和集体企业从业人员却出现负增长。

表 2 1990 - 1999 年私营企业及不同所有制企业从业人员增长情况

	全国从业人员 增长(%)	国有企业 从业人员 增长(%)	集体企业 从业人员 增长(%)	外资企业 从业人员 增长(%)	私营企业 从业人员 (万人)	私营企业 从业人员 增长(%)	个体企业 从业人员 增长(%)
1990	15.51	2.35	1.34	40.43	170	3.66	8.45
1991	1.39	3.07	2.23	150.00	184	8.24	9.64
1992	1.17	2.11	- 0.19	33.94	232	26.09	6.93
1993	1.25	0.28	- 6.30	30.32	373	60.78	19.12
1994	1.24	2.69	- 3.18	40.97	648	73.73	28.44
1995	1.11	0.42	- 4.2	26.35	956	47.53	22.19
1996	1.33	- 0.15	- 4.16	5.26	1 171	22.49	8.73
1997	1.09	- 1.78	- 4.41	7.59	1 350	15.29	8.45
1998	0.51	- 17.98	- 31.91	1.03	1 710	26.67	12.37
1999	0.90	- 5.37	- 12.79	4.26	2 022	18.25	2.08
平均 增长	1.11	- 2.06	- 7.78	28.07		31.67	12.84

资料来源:《中国统计年鉴》,北京,中国统计出版社,2000。

《中国私营企业发展报告》,北京,社会科学文献出版社,2001。

从表 2 可见,私营经济是经济实体中从业人员增长最快、平均增长率最高的。1999 年,私营、国有、集体、外商投资、个体企业从业人员合计总人数为 18 853 万人,其中个体和私营企业从业人员 8 263 万人,占 43.83%。也就是说,从 1998 年开始,私营、个体企业提供的就业机会占全部就业率的一半左右,在 18 853 万从业人员中,8 000 万个以上的从业人员的工作岗位是私营和个体企业提供的。而且,事实上,私营企业的实际从业人数远远超过统计数字。原因有三:一是大量“假集体”的存在。据有关部门估计,以集体企业存在的私营企业高达 70%;二是私营企业中不包括自然人出资设立的有限责任公司,仅 1998 年,这类公司就有近 17 万户;三是一些雇工超过 8 人的个体工商户没有登记为私营企业。所以在国有企业和私营企业就业吸纳能力的一减一增的对比中我们明显地看出,在解决下岗再就业、新增劳动力就业和剩余劳动力的转移工作中私营经济作出了重要贡献。

三、私营经济对我国产业结构调整的贡献

私营企业商品竞争遵循的规律是价值规律,商品的交换通过价值基础进行等价交换,通过供求、竞争和价格波动,价值规律刺激生产,调节供求,实现资源的合理配置。在这一点上,私营经济与市场经济息息相关,一脉相承。

(一) 私营经济与产业结构的理论分析

我们知道,私营企业是以谋求利益最大化为目的的,要实现这一目的,它们生产的各种产品都要通过市场比较和衡量各自的使用价值的社会规模的需求量,在市场上用社会的需求来评价自己生产的产品是否有用,从而使个别劳动转化为社会劳动。而市场在比较衡量不同生产者生产的使用价值的社会规模的需要的过程中,调节社会劳动在各部门的分配。所以私营企业必须按市场价格涨落来安排生产经营活动。如果某种商品在市场上表现为供不应求,市场价格高于生产耗费,那么企业就会盈利,也就会吸引更多的企业来生产这种商品,于是导致该种商品供过于求,市场价格低于生产成本,最终将停止这种商品的生产而转向去生产其他商品,最后的结果是各生产部门的生产大体上保持一定比例,达到经济的平衡发展。这也就是说,通过价值规律的作用,私营企业在社会各个产业部门之间和主要产品之间起到了协调作用。这种作用是经历了激烈的市场竞争才达到的。因为在追求各自利益最大化的目的驱使下,私营企业虽然生产的目的是为了个人利益,它的劳动也是私人劳动,但决定商品价值的社会必要劳动却是在市场竞争中由众多的私人劳动相互作用的结果,因而也是具有社会性的。所以为了获得更多的利益,私营企业的资源在不同产业之间、不同商品之间不断转移,从而起到了调整我国产业结构的作用。

(二) 私营经济对我国产业结构调整的贡献

1949年以来,我国以超经济的高积累推进工业化进程,造成了产业结构不合理的局面。虽然改革开放后各种比例关系有所调整,但产业结构仅呈缓慢升级态势。20世纪90年代以来,随着私营经济的异军突起,这一现象有所改变。这种作用主要体现在以下两个方面:一个方面是私营经济促进了第三产业的发展。截至1999年底,从事第三产业的私营企业户数达86万户,占私营企业总户数的57%;投资人数185.89万人,占投资总人数的57.66%;雇工人数718.07万人,占雇工总人数的42.26%;注册资金6273.58亿元,占注册总资金的60.98%。除雇工人数指标外,第三产业各项指标均居各产业前列。尤其值得一提的是,从1989年开始,我国农村私营经济(第一产业)开始起步。不仅缓解了我国农村就业压力,而且带动了农村经济的发展,从而使第一产业有了新的发展;二是私营经济带动了信息等技术产业的兴起,从而有助于我国产业的技术升级。在信息产业(包括计算机应用技术、通信、信息咨询、环保等领域)的发展进程中,私营经济起到了非常重要的作用。据统计,1993年以来,民营科技企业(民营科技企业由于一部分产权不清,不能完全属于私营经济)每年都以大大超过国民生产总值的增长速度在发展。2001年,我国民营科技企业已达到20万家,技、工、

贸总收入为1848亿元。民营科技企业中达到大中型企业标准的已有16000多家,涌现出了包括联想、方正、华为、远大和东大阿派等一批著名企业。这些企业推动了农业产业化发展,提高了产品结构和技术含量,对传统产业的改造和创新起到了积极有效的促进作用。北大方正集团成功地开发了激光照排新技术及新产品,促进了印刷行业技术产品结构的根本性变更。目前全国有90%以上的书籍、报纸和期刊都在使用北大方正的排版系统。

对我国私营经济整体绩效评估无疑是令人振奋的。局部来看,它的发展促进了国有企业改革,缓解了就业压力,调整了产业结构,从而促进市场化程度的提高,市场经济的逐步完善;整体来看,它对整个社会、政治、文化、道德理念都产生着积极而深远的影响。然而,我国私营经济毕竟刚走过二十多年的历史,在承认它的社会功效时,我们不得不看到这种作用的局限性,这就需要对它的发展予以更多的关注。

注释:

“野蛮人群”——恩格斯在《家庭、私有制和国家的起源》中将人类文化发展历史分为三个阶段:蒙昧时代、野蛮时代和文明时代。这里的野蛮人群是指野蛮时代(原始社会向奴隶社会过渡时期)的人们。

“鲑鱼的效用”——相传在日本,渔民出海打鳊鱼常常打上来的是活鱼,但回到村里鱼全死了。但其中有一渔夫却能使鱼活着回来,他一直没有将这一秘密告诉别人,直到他临终之前,他把这个秘密告诉了他的儿子:要使鳊鱼活着回来,一定要放几条鲑鱼在鳊鱼里面,不同鱼种放在一起,会引起争斗,不断打斗会激活它们求生的欲望,这就是“鲑鱼的效用”。国有企业与私营企业同时存在于一个市场体系中也是同样道理。

黄文夫:《民营在中国》,9页,北京,中国城市出版社,2003。

“假集体”——我国长期以来的计划体制影响深刻,一些私营企业在注册时为了能与政府或国家有这样或那样的关系,以镇政府、街道等名义注册为集体企业,俗称戴“红帽子”;“假个体”——一部分当年注册的个体企业在几年发展以后,规模不断扩大。按国家规定,8个雇员以上应该属于私营企业,但这些企业没有更改为私营企业。

张厚义等:《中国私营企业发展报告》,北京,社会科学文献出版社,2001。

主要参考文献:

1. 马克思:《资本论》,中文版,第1卷,北京,人民出版社,1975。
2. 《马克思恩格斯选集》,中文版,第1、2、3卷,北京,人民出版社,1972。
3. 刘伟:《中国私营资本》,北京,中国经济出版社,2000。
4. 魏杰:《社会主义市场经济通论》,北京,中国人民大学出版社,1995。
5. 张厚义等:《中国私营企业发展报告》,北京,社会科学文献出版社,2001。
6. 谢望礼、彭武汉:《中国市场经济导论》,北京,经济管理出版社,1998。
7. 洪远朋:《资本论教程简编》,上海,复旦大学出版社,2001。
8. 董明:《政治格局中的私营企业主阶层》,北京,中国经济出版社,2000。

(作者单位:武汉大学商学院博士生 武汉 430072
广州市财贸管理干部学院 广州 510055)
(责任编辑:N、Z)