

90 年代美国出口贸易的 增长及其主要特点

林 玲

90 年代以来, 美国经济步入了日臻成熟的“新经济”时期, 其主要标志为: 近年来经济的“一稳三低”, 即经济稳步而适度增长, 低失业率、低通货膨胀率、低利率。在此宏观经济背景下, 美国出口贸易获得了显著的成绩。尤其是克林顿政府制订了美国历史上第一个“国家出口战略”, 使近年来美国出口呈现更强劲增长势头。下表为美国出口贸易(包括货物贸易和服务贸易)的增长情况及年均增长速度。

表 1 90 年代美国出口贸易额的增长及其速度

| 年份 | 出口贸易额 (百万美元) | 年平均增 长率 (%) |
|------|-----------------|----------------|
| 1989 | 489 142 | — |
| 1990 | 536 784 | 9.74 |
| 1991 | 580 723 | 8.19 |
| 1992 | 617 657 | 6.36 |
| 1993 | 642 951 | 4.10 |
| 1994 | 698 302 | 8.61 |
| 1995 | 786 530 | 12.63 |
| 1996 | 848 316 | 7.86 |
| 1997 | 932 300 | 9.90 |

资料来源: 1. 1989~1996 年根据美国《美国统计摘要》1997 年版第 788 页有关数字计算。
2. 1997 年根据美国商务部 1998 年 2 月 19 日公布的贸易统计, 转引自《国际商报》1998 年 2 月 24 日第 3 版。

从表 1 可以看出, 美国出口贸易从 90 年代初的 536.784 亿美元剧增至 1997 年创记录的 932.3 亿美元, 7 年间共增长了 173.68%, 年平均增长率为 8.2%。这一速度快于 1980 年至 1994 年的 14 年间的年平均速度 7%, 更快于 80 年代的年平均速度 6.75%。与历史同期的世界出口贸易额的增长速度相比, 略高于世界出口贸易的年平均增长速度 7.4%, 大大高于同期的 21 个工业化国家 6.0% 的出口贸易增长速度。

不仅如此, 90 年代美国出口贸易的增长速度远远高于同期的国内生产总值的增长速度, 1990~1996 年美国国内生产总值年平均增长率为 2.05%。同时, 美国出口贸易额的增长速度也快于主要工业化国家的出口贸易的增长速度。表 2 就美国的出口贸易的增长速度与主要工业化国家 90 年代出口贸易的年平均增长率作了对比。

从表 2 可以看出, 90 年代美国出口贸易的发展比较稳定, 而不象有些国家,

个别年份的年均增长率较高，但不稳定，呈现大起大落的态势。从1990年至1996年的年均增长率看，美国出口贸易的增长速度更是雄居其它工业化国家之首。

总之，无论从哪一个角度分析，90年代的美国出口贸易都增长迅速。值得注意的是，从1997年下半年开始的东南亚金融危机对美国出口贸易的影响已初显端倪。由于亚洲经济增长急速下降，货币大幅度贬值，使美国对亚洲地区出口下降，进口上升，1997年12月美国进口增长了3.6%，而出口仅增1.3%。许多经济学家认为，东南亚金融危机的影响还没有来得及充分反映到美国贸易统计中去，预计今后几个月美国贸易形势将发生变化。

表2 美国和主要工业化国家出口贸易年增长率比较 单位: %

| 年份 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1990- 1996 |
|-----|--------|------|---------|-------|-------|--------|------------|
| 美国 | 8.19 | 6.36 | 4.10 | 8.61 | 12.63 | 7.86 | 8.00 |
| 日本 | 9.46 | 7.97 | 6.58 | 9.6 | 11.61 | - 7.27 | 6.12 |
| 德国 | - 1.77 | 4.82 | - 9.97 | 12.38 | 21.89 | - 0.05 | 4.05 |
| 法国 | - 0.02 | 8.64 | - 11.24 | 12.69 | 21.55 | - 0.6 | 4.90 |
| 意大利 | - 0.49 | 5.13 | - 5.05 | 12.2 | 22.24 | 7.2 | 6.65 |
| 英国 | - 0.11 | 2.72 | - 5.17 | 13.73 | 18.11 | 7.72 | 5.85 |
| 加拿大 | - 0.37 | 5.72 | 7.99 | 13.91 | 16.22 | 4.91 | 7.9 |

资料来源: 根据国际货币基金组织:《国际金融统计》月刊1995年12月号第66页和1998年1月号第60页有关数据计算。

二

近20年来，美国经济乃至整个世界经济发生的最深刻的变化，就是经济国际化发展到一个前所未有的高水平，具体表现为国际间生产要素流动的规模巨大并形成长期趋势，国际直接投资已达到新的更高的水平。在这样一个世界里，原高度内需主导型的美国经济变化尤为深刻。

无论是在广度和深度上，美国经济都加速国际化了，一方面直接表现为90年代以来，美国出口贸易增长迅速，不仅快于世界贸易同期的增长速度，而且比同期的生产增长速度要快；另一方面进一步地表现在出口贸易结构、出口贸易地区结构发生了深刻的变化。

1. 90年代美国商品出口贸易结构及其演变。国际贸易的商品结构是指各类商品在各国（地区）进出口贸易或世界贸易中所占的比重；进出口商品结构是指一国对外贸易中各商品组成部分在贸易总体中的地位、性质以及相互之间的比例关系。如果按照商品的最终用途分类，主要可分为农产品和非农产品两大类；而非农产品这一类中，又可分为：工业产品和原料；资本货物；汽车及零部件；食品、饲料和饮料；除食品以外的消费品。下表反映了美国出口商品结构的变化。

表3 90年代美国各大类出口商品的出口额及其所占份额 单位: 10亿美元

| 年份 | 全部出口 | | 农产品 | | 非农产品 | | | | | | | | | |
|------|-------|-----|------|------|---------|------|-------|------|--------|------|------|------|-------|------|
| | 金额 | 百分比 | 金额 | 百分比 | 工业用品及原料 | | 资本货物 | | 汽车及零部件 | | 其它 | | 总计 | |
| | | | | | 金额 | 百分比 | 金额 | 百分比 | 金额 | 百分比 | 金额 | 百分比 | 金额 | 百分比 |
| 1990 | 389.3 | 100 | 40.2 | 10.3 | 96.9 | 24.9 | 152.5 | 39.2 | 36.5 | 9.4 | 63.2 | 16.2 | 349.1 | 89.7 |
| 1991 | 416.9 | 100 | 40.1 | 9.6 | 101.7 | 24.4 | 166.5 | 39.9 | 40.0 | 9.6 | 68.6 | 16.5 | 376.8 | 90.4 |
| 1992 | 440.4 | 100 | 44.0 | 10.0 | 101.7 | 23.1 | 176.1 | 40.0 | 47.0 | 10.7 | 71.5 | 16.2 | 396.3 | 90.0 |
| 1993 | 456.8 | 100 | 43.7 | 9.6 | 105.0 | 23.0 | 182.1 | 39.9 | 52.5 | 11.5 | 73.5 | 16.1 | 413.1 | 90.4 |
| 1994 | 502.5 | 100 | 47.1 | 9.4 | 112.6 | 22.4 | 205.2 | 40.8 | 57.8 | 11.1 | 79.8 | 15.9 | 455.4 | 90.6 |
| 1995 | 575.9 | 100 | 57.2 | 9.9 | 135.5 | 23.5 | 233.8 | 40.6 | 61.8 | 10.7 | 87.6 | 15.2 | 518.7 | 90.1 |
| 1996 | 611.7 | 100 | 59.3 | 9.7 | 147.7 | 24.1 | 252.9 | 41.3 | 64.5 | 10.5 | 87.3 | 14.3 | 552.4 | 90.3 |

资料来源: 1990- 1995年根据美国《总统经济报告》1997年版，第416页有关数据计算。
1996年根据美国《美国统计摘要》1997年版，第788、807页有关数据计算。

从表 3 中的数据可以看出,农产品出口经历了长达 10 年的负增长以后,终于在 1992 年恢复到战后的最高水平(1981 年为 440 亿美元),并逐年有所增加,以其所占份额来说,90 年代基本稳定在 10% 的水平上,止住了从战后以来不断下跌的颓势。美国农产品贸易能取得如此成就,可以说是来之不易。在 1993 年提出的“国家出口战略”中,美国政府就明确制订了帮助私人部门在 2000 年前把美国农产品的出口在当时的水平上再增加 50% 的目标。为此,美国联邦政府在 1994 年至 1995 年间将 58% 的联邦政府促进贸易经费用于农业,其中 22 亿美元用于抵销外国政府对农产品出口的补贴。这一措施取得了明显的成效,1994 年至 1996 年美国农产品出口贸易顺差分别为:200 亿、259 亿和 268 亿美元。制成品出口在美国出口贸易中的比重,90 年代稳定在 90% 以上,大大高于世界平均水平(1990 年工业制成品出口在世界出口额中的比重为 75%)。就制成品出口贸易内部的商品结构看,能够为美国带来大量顺差的制成品主要有:(1) 技术密集型工业产品,即高技术工业产品,其出口大量增加,由 1990 年的 934 亿美元增加到 1996 年的 1549 亿美元,年平均增长率为 8.8%。其中飞机一项 1991 年即创造 207 亿美元的顺差,飞机零部件每年创造 58~62 亿多美元的顺差,专用仪器和专用工业机械分别创造 67.3 亿和 56.5 亿美元的顺差。(2) 各种化工产品尤其是精细化工产品,包括化妆品、染料助剂、化学药品、无机和有机化工品、化学塑料及化肥系列产品,1994 年这一大类产品贸易顺差总和为 180 亿美元。

值得一提的是,近年来环保产品贸易和信息技术产品贸易日益受到重视,被美国政府视为关键部门(Key Sectors)。美国在这些领域具有无可争辩的竞争性优势,并颇具增长潜力。据估计,1994 年美国环保产品出口额约 130 亿至 170 亿美元,提供大约 21 万至 27 万个就业机会。¹⁰ 信息技术产品包括数据自动处理设备、通信设备、半导体及微电子电路部件、计算机等,这些部门在全世界范围内发展迅速,其出口值在 1980 年仅为 760 亿美元,1995 年高达 5950 亿美元,年均增长率达 14.7%。美国、日本、西欧等西方发达国家是信息技术产品的主要供应国(70% 以上),美国每年大约出口 1000 亿美元的信息技术产品¹¹,占世界信息技术产品贸易的 16.8%。

上述美国出口商品结构及外贸顺差商品构成,有力地说明了战后美国通过产业结构调整,使农业作为国民经济基础的地位不断稳固,并日趋自动化、化学化、工厂化,使国内制造业不断高级化、轻型化,表明美国参与国际分工的模式进一步向纵深发展。

2. 90 年代美国服务贸易的结构调整及其演变。战后随着科学技术革命的发展,美国的经济结构发生了很大的变化,产业结构得到了调整并日趋高级化,服务业迅速崛起,在国民经济中的作用日益突出,乃至不少西方学者把当代美国经济称为“服务型经济”。从上一节的分析中,我们也可以看到,近年来美国商品贸易发展十分迅速,这必然会促进相关服务贸易的增长,两者是相辅相成、互为因果的。

90 年代以来美国服务贸易继续保持了战后以来的增长势头,但发展速度比 80 年代有所下降,其服务贸易出口额由 1990 年的 1475 亿美元增加到 1996 年的 2239 亿美元,6 年间增长了 52%,年平均增长率为 7.2%,¹²而 1980 年至 1990 年增长了 210%,年平均增长率为 12%。¹³ 与服务贸易的发展速度相比,更具有重要的是美国服务贸易结构的调整与变化。习惯上,人们把旅游和运输之类的服务贸易称为“传统型”服务贸易,而把除此之外的以生产者服务贸易为主体的服务贸易称为“新型”服务贸易。在第二次世界大战以前,传统型的服务贸易占服务贸易总额的 90% 以上,而战后这一比重逐年下降,到 1995 年下降为 55.84% (详见表 4)。相应地“新型”服务贸易所占的比重上升到 45.16%。美国“新型”服务贸易地位的提高,主要是由于科学技术革命的发展推动各产业日益专业化,许多服务行业从第二产业中分离出来成为独立的服务经营部门,这也是美国国内和国际市场激烈竞争、专业化分工不断深化的结果。在生产各阶段不断出现对专门服务的需求,在生产的“上游”(Upstream)阶段,要投入专门性服务,如:可行性研究、风险资本、产品概念与设计、市场研究等;在生产的“中游”(Onstream)阶段,有的服务被要求与商品生产本身相结合,如:质量控制、设备租赁、后勤供应、保管和维修,而有的服务则要求与生产并行出现,如会计、人事管理、电信、法律、保险、金融、安全、伙食供应等;在生产的“下游”(Downstream)阶段,需要广告、运输、销售、人员培训等。因此,美国和其他国家对金融、保险、通讯、广告、设计、咨询、技术、信息等各种生产者服务的相互需求日益扩大,在这一趋势推动下,以生产者服务贸易为主体的美国“新型”服务贸易得以比传统的运输和旅游服务贸易更快的速度增长,从而使“新型”服务贸易在美国服务贸易中的地位不断提高,作用日益增强。

表4 90年代美国服务贸易结构的变化(%)

| 年份 | 传统服务贸易 | | | 新型服务贸易 |
|------|--------|-------|-------|--------|
| | 运输 | 旅游 | 总计 | |
| 1990 | 27.79 | 31.42 | 59.21 | 40.79 |
| 1991 | 25.78 | 31.84 | 57.62 | 42.38 |
| 1992 | 24.57 | 33.37 | 57.94 | 42.06 |
| 1993 | 23.53 | 33.62 | 57.15 | 42.85 |
| 1994 | 22.17 | 31.97 | 54.14 | 45.86 |
| 1995 | 23.72 | 31.12 | 54.84 | 45.16 |

注释: 新型服务贸易在这里指特许经营和许可证费以及其他民间服务收支。
 本表将客运费包括在运输服务贸易之中。
 资料来源: 根据美国《现代商业概览》1996年第6期有关数字计算。

美国服务贸易的结构调整, 不仅表现在服务贸易的内容结构的演变上, 而且也表现在其地区流向的变化上。战后初期, 美国服务贸易的主要伙伴是西欧、加拿大及作为美国经济“后院”的拉丁美洲, 1956年美国与这些国家和地区的服务贸易占其总额的88.3%。¹⁴这种高度集中性的地区流向从60年代起开始有所改变, 从80年代中期到现在, 美国服务贸易的地区流向趋于多元化(详见表5)。

从表5可以看出, 总的说来, 美国与发达国家之间的服务贸易仍占主导地位, 1995年美国与西欧、加拿大、日本等发达国家的服务贸易占其总额的60%, 表明美国与发达国家之间的服务业国际分工主要是水平型分工。但是, 美国与过去的老服务贸易伙伴(西欧、加拿大、拉美和其他西半球国家)的服务贸易的比重在不断下降, 与此同时, 与日本和亚非其他

国家的服务贸易的比重在逐步提高。这说明, 随着美国与日本政治经济联系的加强, 其双边服务贸易也得到了较大的发展。1994-1995年, 美国派遣了有17个赴海外的贸易代表团, 主要关注新兴大市场(BEMs), 其涉及的领域有: 销售与信息服务业、通讯业、金融服务业、卫生保健、能源及教育业等。

近年来美国服务贸易的迅速发展, 对美国产生了深刻的影响, 主要表现在: 1. 大量的服务贸易顺差在一定程度上改善了美国的国际收支地位; 1990-1997年美国服务贸易顺差累计为4800.7亿美元, 抵销了同期商品贸易累计逆差11379.3亿美元的42.19%; 其中, 1997年服务贸易顺差抵销了当年商品贸易逆差的42.84%。可见, 90年代逐年增加的大量的服务贸易盈余在相当程度上抑制了经常收支状况的恶化, 改善了美国的国际收支地位。2. 迅猛发展的服务贸易为美国创造了大量的就业机会, 有利于社会的安定; 80年代以来美国90%以上的新就业机会属于服务业, 90年代更出现了物质生产部门就业人数绝对减少、服务部门就业人数增加的新现象。据统计, 1990-1996年美国民用就业增加了1013.5万人, 其中商品生产部门减少就业64.7万人, 而服务业部门增加了1078.2万人。3. 服务贸易的迅速发展加速了美国国内产业结构的调整和经济服务化水平的进一步提高, 三者之间是一种相互作用的连锁关系。

表5 美国民间服务贸易的地区分布(%)

| 地区(国家) | 1990 | | | 1993 | | | 1994 | | | 1995 | | |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 出口 | 进口 | 总额 |
| 加拿大 | 11.70 | 9.34 | 10.71 | 10.26 | 9.41 | 9.92 | 9.50 | 9.51 | 9.51 | 9.14 | 9.55 | 9.30 |
| 西欧 | 34.81 | 39.31 | 36.70 | 35.61 | 38.93 | 36.91 | 34.81 | 38.73 | 36.39 | 35.02 | 38.69 | 36.48 |
| 东欧 | 0.73 | 0.80 | 0.76 | 1.04 | 1.37 | 1.17 | 1.20 | 1.60 | 1.36 | 1.26 | 1.56 | 1.38 |
| 拉美和其他西半球 | 15.51 | 21.59 | 17.20 | 16.14 | 19.32 | 17.39 | 16.69 | 19.32 | 17.74 | 15.42 | 18.63 | 16.70 |
| 日本 | | | | | | | | | | 16.08 | 10.98 | 14.05 |
| 亚非其他国家 | 33.37 | 28.28 | 31.23 | 34.19 | 29.28 | 32.26 | 35.22 | 29.48 | 32.93 | 36.47 | 29.80 | 33.82 |
| 国际组织和未分类数字 | 3.89 | 1.90 | 3.40 | 2.77 | 1.70 | 2.35 | 2.57 | 1.35 | 2.08 | 2.69 | 1.77 | 2.32 |
| 合计 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

资料来源: 根据美国《美国统计年鉴》1997年第790页相关数据计算。

美国正是由于服务贸易对本国经济的不言而喻的重要性, 并拥有在国际服务贸易中无可争议的比较优势, 便极力主张服务贸易自由化, 促进其他国家开放服务市场, 推动多边服务贸易谈判, 最终于1994年达成了全球第一个服务贸易国际规则——《服务贸易总协定》(GATS), 该协议的达成与实施, 有利于抑制日益高涨的服务贸易保护主义思潮, 逐步实现国际服务贸易自由化, 从而将有利于美国未来服务贸易出口的持续而稳定增长。

3. 90年代美国出口贸易的地区结构及其变化。美国的出口贸易对象主要是西欧、加拿大、日本和墨西哥，但近年来这一趋势有所改变，美国的贸易重心已逐步转向太平洋地区。如以国别而论，美国出口的“10大伙伴”的名次升降，足以反映出美国商品出口地区结构的变化（见表6）。

从表6可以看出：90年代美国出口地区结构的变化有以下几个特点：1. 加拿大、日本、墨西哥和英国分别占第1位、第2位、第3位和第4位，从1985年以来没有任何变化，这显示出美国对外贸易关系的相对稳定性。1996年，美国对上述4个国家的出口占美国总出口的47.2%。2. 西欧在美国出口贸易中的地位有所下降，1996年美国对“十大伙伴”中的英国、德国、荷兰和法国的出口占总出口额的比重下降到13.93%，而1990年为17.7%。德国由第5位跌至第6位，荷兰由第8位跌至第9位，法国的地位下降较多，80年代曾为第6位，90年代初为第7位，从1995年起下降为第10位。比利时、卢森堡在80年代末被挤出前10名。3. 美国出口地区结构最引人注目的变化是美国对亚洲太平洋地区的出口增长较快，韩国、新加坡和台湾分别于1984年、1988年和1987年跻身于前10名，由于这一地区的经济增长迅速，被称为“亚洲经济奇迹”，对美国商品的需求不断扩大，这三个国家和地区在美国出口的地区结构中的地位不断攀升。到1996年为止，韩国已由90年代初的第6位跃居第5位，台湾由第9位跃居第7位，新加坡由第10位跃居第8位，此外，日本自1982年由第4位跃居第2位以来，一直盘踞着美国第二大贸易伙伴的位置。美国对日本、韩国、台湾和新加坡这4个国家和地区的出口占总出口额的比重，1996年为21.1%。从上面的分析可以证明，美国对外贸易的重心已从西欧转移到亚太地区。

90年代美国出口地区结构的变化，一方面是世界经济发展不平衡规律的真实写照；另一方面也是美国对外贸易新思维的深刻反映。

表6 美国对“10大伙伴”出口及其名次变化 单位：亿美元

| 年份 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 |
|-----|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|
| 加拿大 | 836.7 (1) | 851.5 (1) | 905.9 (1) | 1004.4 (1) | 1144.4 (1) | 1272.3 (1) | 1336.7 (1) |
| 日本 | 485.2 (2) | 481.3 (2) | 478.1 (2) | 478.9 (2) | 534.9 (2) | 643.4 (2) | 673.4 (2) |
| 墨西哥 | 282.8 (3) | 332.8 (3) | 405.9 (3) | 415.8 (3) | 508.4 (3) | 462.9 (3) | 567.6 (3) |
| 英国 | 234.9 (4) | 220.5 (4) | 228.0 (4) | 264.4 (4) | 269.0 (4) | 285.6 (4) | 309.2 (4) |
| 韩国 | 144.0 (6) | 155.1 (6) | 146.4 (7) | 147.8 (7) | 180.3 (6) | 253.8 (5) | 265.8 (5) |
| 德国 | 187.6 (5) | 213.0 (5) | 212.5 (5) | 189.3 (5) | 192.3 (5) | 223.9 (6) | 234.7 (6) |
| 台湾 | 114.9 (9) | 131.8 (9) | 152.5 (6) | 161.7 (6) | 171.1 (7) | 192.9 (7) | 184.1 (7) |
| 新加坡 | 80.2 (10) | 88.0 (10) | 96.3 (10) | 116.8 (10) | 130.2 (10) | 153.3 (9) | 166.9 (8) |
| 荷兰 | 130.2 (8) | 135.1 (8) | 137.5 (9) | 128.4 (9) | 135.8 (9) | 165.6 (8) | 166.1 (9) |
| 法国 | 136.6 (7) | 153.5 (7) | 145.9 (8) | 132.7 (8) | 136.2 (8) | 142.5 (10) | 142.3 (10) |

注释：(1) (2) (3)表示名次

资料来源：1990-1994年根据美国《美国对外贸易实录，1994》第30页有关数据计算。

1995-1996年根据美国《美国统计年鉴》1997年，第803-806页有关数据计算。

注释：

根据美国《美国对外贸易实录，1994》(U. S. Foreign Trade Highlights, 1994 华盛顿，美国商务部，1995) 第11页有关数据计算。

根据国际货币基金组织：《国际金融统计》，1995年12月号和1998年1月号的有关数据计算。

根据美国《现代商业概览》，1998年第1期，第D-36页有关数据计算。

1011美国贸易促进协调委员会：《国家出口战略》，31、121、58、58页，华盛顿，美国贸易促进协调委员会，1995年10月。

根据美国《美国对外贸易实录，1994》，第13页，以及美国《美国统计摘要》，807页计算，1997。

转引自《美国研究》，85页，1997(3)。

1213 根据美国统计局：《美国统计摘要》，华盛顿，美国商务部统计局，1997年有关数据计算。

14 根据美国《现代商业概览》，1957年第6期有关数字计算。

(作者单位：武汉大学世界经济系)
(责任编辑：曾德国)