

# 论扩大消费需求的必要性及思路

尹世杰

**摘要:** 不断扩大消费需求,是全面建设小康社会的重要内容和动力,必须充分发挥消费需求的导向作用和拉动作用。我国近年来消费需求不旺的主要原因在于最终消费率、居民消费率偏低,居民收入水平偏低,要进一步扩大消费需求、培育消费热点,通过扩大消费需求,加速全面建设小康社会的进程。

**关键词:** 消费需求 消费热点 居民收入 全面建设小康社会

全面建设小康社会,牵涉到政治、经济、社会、文化各个方面的工作,但不断扩大消费需求,是极其重要的内容和动力。江泽民同志在中共十六大的报告中明确提出:“坚持扩大国内需求的方针,根据形势需要实施相应的宏观经济政策。调整投资和消费关系,逐步提高消费在国内生产总值中的比重”。这正说明扩大消费需求对全面建设小康社会的作用。本文就这一问题作些初步的探讨。

## 一、要充分发挥消费需求的导向作用和拉动作用

市场经济是需求导向型经济,而市场需求,首先是消费需求,因为它是最终需求。英国著名经济学家马歇尔早就指出:“一切需要的最终调节者是消费者的需要”。马克思也说得很多:“没有需要,就没有生产。而消费则把需要再生产出来”。“消费的需要决定着生产”。这是众所周知的。马克思还说:“在社会中消费者和生产者是不等同的:第一个范畴即消费者范畴……比第二个范畴(即生产者范畴)广得多。因而,消费者花费自己收入的方式以及收入的多少,会使经济生活过程,特别是资本的流通和再生产过程发生极大的变化”。马克思在这里讲消费者收入不仅影响“经济生活过程”,而且影响整个再生产过程;不仅是一般的影响,而且使其“发生极大的变化”。这正说明消费需求对整个社会经济发展巨大的导向作用和拉动作用。具体说,这主要体现在以下几个方面:

第一,它直接体现社会主义生产目的,也就是发展经济的根本目的。江泽民同志在中共十六大的报告中指出:“发展经济的根本目的是提高全国人民的生活水平和质量。要随着经济发展不断增加城乡居民收入,拓宽消费领域,优化消费结构,满足人们多样化的物质文化需要。”消费需求扩大了,就有利于“拓宽消费领域,优化消费结构”,从而“满足人们多样化的物质文化需求”,“提高全国人民的生活水平和质量”,这正体现发展经济的根本目的。

第二,扩大消费需求,能直接促进经济增长。消费需求扩大了,消费领域扩大了,就能促进消费结构的优化、升级。消费结构的优化、升级,就能促进产业结构的优化、升级,形成新的经济增长点,从而形成消费需求与经济增长之间的良性循环。在这良性循环过程中,促进旅游、文化教育、生活服务等产业的发展,能吸收大量劳动就业。这些都有利于促进国民经济的发展。

第三,扩大消费需求,提高发展性、享受性消费的比重,提高消费中的科技含量和文化含量,就不仅能提高消费层次

和质量,而且能培育优良的社会机体,提高社会文明程度,促进两个文明建设协调发展。

上面这些,正体现了江泽民同志在中共十六大报告中所指出的:“……全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会,使经济更加发展、民主更加健全、科教更加进步、文化更加繁荣、社会更加和谐、人民生活更加殷实”。正体现了全面建设小康社会的基本内容。可见不断扩大消费需求,充分发挥消费需求的导向作用和拉动作用,就能加速全面建设小康社会的进程。

## 二、我国近年来消费需求不旺的主要原因

我国最近一段时期,消费需求不旺,甚至出现比较严重的市场疲软。前不久,全国商业信息中心对全国市场主要商品供求情况的分析结果显示,供过于求的商品:1995年为14.6%,1996年为9.1%,1997年为31.8%,1998年为33.8%,1999年为80%,2000年为79.6%,2001年为83%。商品供过于求,原因是多方面的。在供应方面,过去产品趋同情况比较严重,商品供应结构不适应消费需求的变化,有些商品质量不高。但重要原因是有效需求不足,大多数居民收入水平偏低,特别是农村。就以2002年而言:城镇居民尚有一些困难户,平均每人全年收入为2749.4元,消费性支出为2687.4元;还有为数不少的低收入户,平均每人全年收入为4486.9元,消费性支出为3913.9元。农村居民家庭全年纯收入在500元以下的还有2.16%,500~1000元的还有9.85%,1000~1500元还有16.3%,1500~2000元的还有16.78%。这就说明,尽管我国近年来城乡居民收入不断增长,但到现在为止,还有很多人收入偏低。这就必然影响消费需求的扩大,影响市场的繁荣。

我国居民收入水平偏低,根本原因是长期以来最终消费率(总消费在国内生产总值中的比重)偏低。直到2001年,最终消费率还只59.8,2002年又下降至58.2,最终消费率如此之低,在世界上是罕见的。远的不说,以1999年为为例,总消费在国内生产总值(GDP)中的比重(%):孟加拉国83.3,印度80,以色列88.6,缅甸89.9,菲律宾80.4,埃及85.6,南非81.8,加拿大76.9,美国(1998年)81.6,阿根廷82.8,法国78.5,意大利76.7,荷兰77.7,西班牙76.6,英国84.1。世界平均为75.3,我国1999年为60.3。无论高收入国家、中等收入国家还是低收入国家,均比我们高得多。最终消费率偏低,主要由于投资率偏高。根据世界银行《世界发展报告2001-2002》的数据,2000年我国投资率(%)高达38,世界平

均为 23,低收入国家为 21,中等收入国家为 25,高收入国家为 22。在世界银行统计的国家和地区中,投资率达到或超过我国的只有阿塞拜疆、厄立特里亚、莱索托、尼加拉瓜、土库曼斯坦等 5 个国家,主要是由于贸易逆差过大,缩小了 GDP 这个分母,使得投资率看起来很高,实际上低于我国,因为我国 38% 的投资率是以贸易顺差为基础的。

长期以来,我国最终消费率偏低,投资率偏高,必然影响居民收入的提高,削弱消费需求对经济增长的拉动作用,影响消费市场的繁荣。这是我国长期以来“重生产,轻生活”、“高积累,低消费”的传统观念在有些同志认识上还没有彻底根除,因此不由自主地要强调提高投资率,忽视最终消费率的提高,从而影响消费需求的扩大。但一直到最近几年,有些人还强调要提高投资率,要加强投资启动,反对消费启动。例如有人提出:“我国当前消费率并不偏低,即令偏低,也是好事。可以通过投资来加强国力,是一个求之不得的条件。”还有人提出:“我国在近、中期(三至五年)内可考虑推行高投资率的增长。这一模式的基本特点是以投资需求的相对扩张来弥补消费需求的相对不足,以维持就业增加和经济增长的较高速度”。“在我国目前的条件下,促进投资扩大要比促进消费扩大来得容易,而且在一定时期内,投资不依赖于消费而扩张,带动产业不平衡增长,是可以的”。还有人认为:“刺激最终需求,应以固定资产投资需求为重点”,“投资需求是带动经济回升的主要动力”。这两三年,我在一些文章中,一直反对这些观点。其实,这些问题,英国著名经济学家凯恩斯早就说过:“资本不能离开消费而独立存在,反之,如果消费倾向一经减低,便成为永久习惯,则不仅消费需求将减少,资本需求亦将减少”<sup>①</sup>。马克思恩格斯对这些问题说得更为明确(像我们前证的一些论述)。只有消费需求是最终需求,具有导向作用和拉动作用。投资需求不是最终需求。依靠投资启动,不仅周期长,收效慢,而且容易走偏方向,出现“为生产而生产,为投资而投资”的情况,甚至出现盲目投资、产品趋同的情况。我国过去、特别是中共十一届三中全会以前出现的“重投资、轻消费”引起的国民经济比例失调、影响经济增长的情况,正是如此。我们应该吸取过去一些教训,迅速调整投资和消费关系,像中共十六大报告中明确提出的“逐步提高消费在国内生产总值中的比重”,怎么还能“推行高投资率的增长”,“应以固定资产投资需求为重点”来“刺激最终需求”呢?怎么能反其道而行之呢?

### 三、不断扩大消费需求,培育消费热点

当前,我国正处在消费升级的关键时期。城镇居民消费正由以吃穿用为特征转向以住、行为特征的方向转变,农村居民正由以吃穿为特征由以“用”为特征的方向转变,全国居民正不断提高文化教育和闲暇消费的比重,加速消费的升级。全面进入小康社会,更要扩大消费需求,培育消费热点,加速消费的升级。近几年来,由于消费需求的扩大,陆续出现一些消费热点。

1. 住房已成为城市居民的消费热点。“小康不小康,关键在住房”。城镇居民家庭平均每人居住支出:1997 年为 394.5 元,2002 年已增加为 624.4 元<sup>②</sup>。城镇新建住宅面积,1997 年为 4.1 亿平方米,2001 年为 5.7 亿平方米,2002 年为 5.7 亿平方米。人均建筑面积:1989 年为 13.5 平方米,1997 年为 17.8 平方米,2001 年为 20.8 平方米。商品房销售额:2001 年为 4 862.8 亿元,2002 年为 5 721.2 亿元,其中销售给个人的:2001 年为 86.8%,2002 年为 91.3%<sup>③</sup>。2003 年第 1 季度商品房销售额又增长 52.7%,正在不断升温。特别是住房消费的发展,能带动一个很长的产业链条,包括住房装修、

装饰、家具、家电等产业的发展。如 2000 年全国家居装饰产值就超过 3 000 亿元,仍以 20% 以上的速度增长。这些都大大促进经济的增长。有人计算:2000 年我国 GDP 增长 8.1%,其中住宅拉动经济增长约 1.1%<sup>④</sup>。这两年住房消费对经济增长的拉动作用就更大了。特别是我国加入世界贸易组织(WTO)后,雄厚的国际资本已进入国内房地产市场,如最近已引进 500 强中排名第 24 位的荷兰国际集团,与首创集团合资成立了“中国房地产开发基金”,面向中国市场。这些对推动我国房地产业的发展,更好地培育住房消费热点,满足我国居民住房消费需求,将起着重要的作用。现在的问题是,有些城市房价还偏高。如 2002 年北京市商品房平均售价为每平方米 4 764 元,虽比上一年下降 298 元,但还是偏高,相当于全国平均房价的两倍。偏高的原因是土地价格高和房地产市场运作无序所致<sup>⑤</sup>。其他地区、城市也有房价偏高的情况。除尽量降低房价外,还要开发房地产二级市场,完善住房抵押贷款证券化等制度。这些问题,须及早解决,以促进住房消费的升温。

2. 小汽车消费也将成为消费热点。进入 20 世纪 90 年代以来,我国汽车销售量年均增长 14.5%。城镇居民平均每百户家用汽车拥有量(辆):1997 年为 0.2,2002 年增至 0.9<sup>⑥</sup>。珠江三角洲地区率先进入“汽车时代”,现在每百户拥有量已超过 20%。美国通用汽车公司预测:2000 - 2005 年中国的轿车消费将保持 20% ~ 25% 的年增长速度。我国有些专家预测:我国汽车需求量(万辆):2005 年将达 583,2010 年将达 1 236.6;轿车需求量(万辆):2005 年将达 209.4,2010 年将达 479.6<sup>⑦</sup>。我国近年来,汽车生产量也增长很快,以轿车为例,1991 年生产 6.9 万辆,1995 年生产 33.3 万辆,2000 年生产 60.7 万辆,2002 年生产 109.2 万辆<sup>⑧</sup>,增长很快。特别是加入世界贸易组织以后,国外价廉物美的轿车不断涌入,我国汽车行业,也正在争创名牌,小汽车消费成为消费热点,是发展的必然趋势。

3. 近几年,旅游消费已成为重要的消费热点,而且不断升温。过夜入境旅游人数(万人次):1978 年为 71.6,1990 年为 1 048.4,1996 年为 2 276.5,2002 年为 3 680.26,跃居世界第 5 位。国内旅游总人数(百万人次):1994 年为 524,2000 年为 744,2002 年为 878;人均花费(元):1994 年为 195,2000 年为 426,2002 年为 442<sup>⑨</sup>。我国旅游消费潜力很大,一方面,我国地大物博,又是一个有 5 千年历史的文明古国,旅游资源极其丰富,很多资源优势还没有转化为产业优势;另一方面,随着闲暇时间的增加,闲暇消费的兴起,旅游消费、特别是生态旅游、文化旅游将不断升温。旅游消费将成为重要的经久不息的消费热点,带动一个很长的产业链条,促进经济增长。有人预计:我国 2010 年旅游总收入将达到 1.3 ~ 1.4 万亿元,占国内生产总值比重达 8% 左右<sup>⑩</sup>。有人提出:按世界旅游理事会(WTIC)预测:到 2010 年,中国旅游业将为 GDP 贡献 3 万多亿元,旅游业收入占 GDP 的比重将达 10% 以上<sup>⑪</sup>。这些预计,并不是不可能的。这也说明旅游消费正在成为新的经济增长点。

4. 信息消费、网络消费也正在成为重要的消费热点。我国“九五”时期,电子信息产品的需求每年以 30% 以上的速度增长。城镇居民平均每百户拥有的家用电脑(台):1997 年为 2.6,2002 年增至 20.6;移动电话(部):1997 年为 1.7,2002 年增至 62.9<sup>⑫</sup>。2002 年我国固定电话、移动电话用户已达 4.21 亿,居世界首位。截至 2002 年 9 月底,我国拥有计算机互联网用户已达 5 435 万,网站已达 81 907 个。据权威部门预测:到 2005 年,中国的数据用户将超过 5 000 万,2010 年将超过 2.8 亿。信息、网络消费将不断升温,成为新的经济增长点。

5. 文化教育消费正在成为重要的消费热点。以文化而言,电视台(个):1978年为32,1990年为282,2002年为369。电视综合人口覆盖率(%):1990年为79.4,2002年为94.6;报纸总印数(亿份):1990年为211.3,2002年为367.8<sup>②</sup>。反映文化消费,不断升温。以教育而言:普通高等学校招生人数(万人):1990年为60.9,2000年为220.6,2002年为320.5;研究生招生数(万人):1990年为3.0,2000年为12.9,2002年为20.3;普通高等学校在校学生数(万人):1990年为206.3,2000年为556.1,2002年为903.4;研究生在校学生数(万人):1990年为9.3,2000年为30.1,2002年为50.1<sup>③</sup>。教育事业发展很快,使居民家庭教育消费支出大大增加。据中国社会调查事务所2000年在北京、天津、上海等6地3900人进行问卷调查:54%的家庭子女教育费占全家总收入的30%以上。广东城镇居民人均用于教育消费的支出:1997年为396.8元,2001年增至565.89元<sup>④</sup>。文化教育消费将不断升温,成为经久不息的重要的消费热点。

6. 重视农村消费热点的培育。上面主要是城市的情况,我国农村有将近8亿农民,是极其广阔的消费市场。农村的消费热点,一旦来到,就会出现巨大的消费需求。以家用电器而言,农村居民家庭的拥有水平普遍偏低。2002年城乡居民平均每百户主要耐用消费品拥有量列表如下:

表1 2002年中国城乡居民每百户主要耐用消费品拥有量

	单位	城市居民每百户拥有量	农村居民每百户拥有量
彩电	台	126.4	60.5
电冰箱	台	87.4	14.8
洗衣机	台	92.9	31.8
照相机	架	44.1	3.3
空调器	台	51.1	2.3
移动电话	台	62.9	13.7
组合音响	台	25.2	9.7

资料来源:《中国统计摘要》(2003),104、109页,北京,中国统计出版社,2003。

远的不说,如果10年之内农村居民家庭这些家用电器的拥有量达到目前城市居民家庭现在的水平,全国2.1亿农户就需要增加彩电1.38亿台,电冰箱1.52亿台,洗衣机1.28亿台,照相机8568万架,空调器1.02亿台,移动电话1.03亿部,组合音响3255万台。还有电话机、家用电脑以及其他家用电器,这是一个多么广阔的消费市场。

农村居民不仅在家用电器上有极巨大的潜在需求,其他很多消费品以及文化教育等,潜在需求都很大。因此,培育消费热点,重点将在农村,5年、10年以后将更是如此。

#### 四、如何进一步扩大消费需求

要进一步扩大消费需求,使消费热点不断升温,成为新的经济增长点。这需要采取一系列有效措施。我们认为,主要有:

第一,提高居民收入。收入是消费的基础,居民收入不提高,潜在需求就难以转化为有效需求。我国多年来,城乡居民收入虽增长较快,但仍低于国内生产总值的提高速度。人均国内生产总值的增长,如以1978年为100,2002年为640.3;同一时期,农村居民家庭人均纯收入的增长为528.0,城镇居民家庭人均可支配收入的增长为472.1。特别是最近几年,如“九五”时期,人均国内生产总值年平均增长速度为7.3%,农村居民家庭人均纯收入年平均增长速度为4.7%,城镇居民家庭人均可支配收入年平均增长速度为5.7%<sup>⑤</sup>。可见,城乡居民收入提高速度远远低于国内生产总值的增

长。这样就使城乡居民收入一直偏低,直到2002年,城镇居民家庭人均可支配收入还只7702.8元,还不到1000美元;农村居民家庭人均纯收入还只2475.6元,还不到300美元,低于一些发达国家十几倍乃至二三十倍,确实偏低。

提高居民收入的关键问题,是要充分认识消费需求的导向作用和拉动作用,提高最终消费率。这些问题,前面已说过了,这里从略。

我国2002年国内生产总值已超过100万亿元,如果最终消费率提高5%,就是5000亿元,居民消费就可能增加4000亿元(政府消费一般占20%左右),这笔收入投入市场,市场就搞活了。

提高居民收入,从城镇来说,就要着重提高中、低阶层的收入,千方百计推进再就业工程;同时要继续提高职工工资。全国职工如果每年提高工资5%,就增加工资2000亿元以上,为数就很可观了。从农村来说,除了加速调整农业产业结构、不断提高农产品质量以及其他一些措施外,要大搞农产品加工增值,搞精、深加工,开拓新产品。2002年温家宝同志在中央农村工作会议上的讲话中明确提出:“……不是单纯调整农业的生产结构,而是在发展农业生产的基础上,大力发展农产品加工业,发展二、三产业,促进城乡经济协调发展”。“发展农产品加工业,提高农产品附加值,这是结构调整的一个主攻方向”。“我们这样一个大国,人口众多,应该有发达的食品工业。今后,乡镇企业应重点发展农产品加工业,适应市场的不同需求,提高产品质量和档次<sup>⑥</sup>。这正是提高农民收入的重要途径。

第二,优化产业结构,适应消费结构升级的要求。当前正面临城乡居民消费升级的新时期,特别是全面进入小康社会,更体现消费结构的优化、升级,不断提高享受资料、发展资料在消费结构中的比重,特别是发展高层次的劳务消费,包括旅游、文化教育等消费。要根据消费结构的优化、升级,促进产业结构的优化、升级。这除了发展信息、生物工程等高科技产业外,还要发展闲暇产业、文化教育、交通通讯等产业,以及信息服务、社区服务、医疗保健服务等产业,既满足了消费需求,又有利于促进产业结构优化、升级,促进经济发展。新产业、新产品增加了,适应消费需求,就能开拓广阔的市场,反过来又促进经济的发展。这样就会促进消费需求与经济增长之间的良性循环。

第三,改善、优化消费环境。一方面要改善、优化自然环境,不仅要治理环境污染,保护生态平衡,而且要培育一个优美的环境,实现江泽民同志在中共十六大报告中所指出的:“……促进人与自然的和谐,推动整个社会走上生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路”。另一方面要改善、优化社会环境。除了改善、加强城乡水、电、路等基础建设和公共文化设施建设外,还要改善市场环境。现在伪劣假冒产品充斥市场,危害消费者。有的不仅使消费者财产受到损失,甚至人身安全受到伤害。2002年全国消费者协会共受理消费者投诉69万余件,其中人身伤害、人格侮辱的案件就达1万3千余件。前不久,零点公司一项调查显示:有80%以上的消费者上当受骗。毒猪油、毒大米、黑心棉、假酒、假药以及服务领域的旅游、美容、餐饮、娱乐场所等都存在很多问题。必须加大打假的力度,严惩狠打,净化消费市场,维护消费者权益。

在精神文化消费领域,黄、赌、毒等丑恶现象,也在危害人们。网络消费中,“黄毒”泛滥的情况,也经常出现。必须进一步加强“扫黄打非”的力度。扫除“黄毒”,扫除“电子海洛因”。这几年,整顿市场经济秩序,很有成效。但还需要进一步整顿治理,免除人们的后顾之忧,使消费者敢于消费,乐

于消费,以利于扩大消费需求,培育消费热点。

第四,完善消费信贷。消费信贷是增加有效需求、培育消费热点、活跃消费市场的重要手段。很多发达国家,消费信贷在消费中所占比重很大,有的甚至达70%以上。通过消费信贷,扩大消费需求,促进经济增长。我国近几年,消费信贷逐步发展,但现在还不普遍,特别是在农村还刚起步。整个消费信贷,还没有建立一个比较完善的体系。需要扩大消费信贷的规模和品种,采取灵活多样的方式,扩大消费信贷的空间。金融机构应扩大消费信贷的规模和资金来源,增加信贷品种,特别是针对消费倾向大的中、低收入家庭,可以搞小额贷款,如千元级的消费品贷款;也可多推行信用卡借贷消费。要逐步建立、完善消费信贷的法规和具体的规章制度,包括个人信用登记制度、个人信用评估制度、个人信用风险制度等。还要建立消费信贷的风险防范机制,建立、完善信用担保制度,尽快制定《消费信贷法》,使消费信贷有法可依,有章可循,有利于鼓励、引导消费。

第五,加速发展文化教育,提高消费力。马克思早就说过:一个人“要多方面享受,他就必须有享受能力。因此,他必须是具有高度文明的人”<sup>②</sup>。当代消费一大特征和趋势是消费智能化。智能化的消费,要求智能的人,否则难以享受当代科学技术和文化艺术的丰硕成果。这就必须从根本上提高人的素质,提高消费力,必须加速发展文化教育事业和产业。我在十年前提出“文化教育是第一消费力”,其意义也就在于要充分发挥第一消费力的作用,促进人的全面发展、社会经济文化的发展和社会全面进步。在全面建设小康社会的新的发展阶段,更应如此。这里有个值得重视的问题:我们过去把文化教育完全作为“事业”,作为“福利”,由政府“包”和“统”,影响文化教育的发展。但也不能走向另一个极端,把文化教育完全作为“商品”,搞“商品化”,作为牟利的工具。现在有些学校(甚至一些中小学),一些文化娱乐场所,高收费、乱收费,片面追求经济利益,忽视社会效益,完全违反了发展文化教育的崇高目的,影响文化教育的发展。其实,这问题邓小平同志早就说过:“思想文化教育卫生部门,都要以社会效益为一切活动的唯一准则。它们所属的企业也要以社会效益为最高准则”。强调要反对“把精神产品商品化的倾向”<sup>③</sup>。我们近年来出现的把文化教育商品化的错误做法,应及时加以纠正。

## 五、不断扩大消费需求,加速全面小康的进程

马克思说:“在社会主义的前提下,人的需要的丰富性,从而某种新的生产方式和某种新的生产对象具有何等的意义:人的本质力量的新的证明和人的本质的新的充实”<sup>④</sup>。人的需要,当然包括物质需要和文化需求。消费需求的扩大,消费结构的优化升级,特别是享受资料、发展资料比重的提高,正反映“人的需要的丰富性”,正是“人的本质力量的新的证明和人的本质的新的充实”。马克思在谈到对人的本质的占有时还强调指出:“人以一种全面的方式,也就是说,作为一个完整的人,占有自己全面的本质”<sup>⑤</sup>。这正说明,不断扩大消费需求,满足人们日益增长的物质文化需要,提高人的素质,促进人的全面发展的重要性。马克思、恩格斯对人的全面发展有一系列极其重要的论述。在新的历史条件下,江泽民同志在庆祝中国共产党建党八十周年纪念大会的讲话中,把促进人的全面发展提到“马克思主义关于建设社会主义新社会的本质要求”的高度,强调指出:“在发展经济的基础上,努力增加城乡居民的收入……提高生活质量”,“把提高人民生活水平作为根本出发点,不断推动经济发展和社会进步”,“我们要在发展社会主义物质文明的基础上,不断推

进人的全面发展”。在中共十六大的报告中又强调:“推动社会全面进步,促进人的全面发展”。这些都说明:不断扩大消费需求,更好地满足人们日益增长的物质文化需要,优化消费结构,提高消费质量,促进人的全面发展,正体现“人的本质的新的充实”,体现“作为一种完整的人,占有自己全面的本质”,正体现“马克思主义关于建设社会主义新社会的本质要求”,正体现全面建设小康社会的本质要求。

这里还有些具体问题值得研究。在全面建设小康社会的过程中,它的发展趋势,它的发展进程,应该有些具体指标,从数量上进行预测,进行分析比较。我们在这里,主要从消费方面(消费需求的扩大,消费结构的优化、升级,消费质量的提高)提出一些具体指标,以供探讨:

1. 国内生产总值。这是最基本最重要的指标,也可以说是总指标。2000年国内生产总值为89940.9亿元,要翻两番就要达到将近36万亿元,超过4万亿美元。根据过去二十年来的情况,绝大多数年份国内生产总值的增长速度均在8%以上,因此,通过全国人民的努力,翻两番是完全可能的。

2. 人均国内生产总值。2000年为7081元,翻两番就要达到28324元,达到3000美元左右。根据过去二十多年的情况,绝大多数年份人均国内生产总值的增长速度在8%以上。因此,翻两番也是完全可能的。

3. 城镇居民人均可支配收入。随着国内生产总值的增长,城镇居民人均可支配收入也会不断提高,甚至会高于人均国内生产总值的增长速度,因为今后一段时期,最终消费率和居民消费率均将提高,因此,城镇居民收入翻两番也是完全可能的。

4. 农村人均纯收入。我国农民收入水平一直偏低。全面建设小康社会,关键在农村,需要大幅度提高农民的收入。2000年农村人均纯收入仅为2253.42元,翻两番也只达9002元,只1000美元多一点,还是偏低。为了要逐步消除城乡差别,逐步实现共同富裕,需要加速提高农民的收入水平。力争在2015年以前翻两番,到2020年力争达到2000美元水平。

5. 恩格尔系数。这是衡量消费水平、消费质量的一项重要指标。我们过去,城乡居民的恩格尔系数一直居高不下。2002年城镇居民恩格尔系数37.7%,农村居民恩格尔系数46.2%,还是偏高。今后随着居民收入水平的不断提高,城乡居民家庭的恩格尔系数,到2020降低到30%以下,即中等收入国家的水平,应该说是可能的。

6. 人均居住面积及质量。2001年城市人均建筑面积已达20.8平方米,今后10年内达到30平方米,实现单元房三四居室以上,宽敞舒适,是完全可能的。农村居民人均住房面积,2002年已达26.5平方米,今后10年内超过30平方米,并不断提高住房质量,也是可能的。

7. 人均高档耐用消费品。彩电、冰箱、洗衣机等,城市已基本普及,今后只是更新换代而已。农村在今后20年内,也会普及。2002年城镇居民家庭拥有家用电脑20.6%,移动电话62.9%,估计10年之内也会普及。农村居民家庭耐用消费品拥有水平还很低。最近10年争取达到现在城镇家庭的拥有水平。争取2020年逐步普及高档耐用消费品。

8. 文化、教育水平。几年之内,全国消灭文盲;10年之内基本普及义务教育。2002年小学升学率为97%,初中升学率为58.3%。5-10年之内小学升学率达到100%,初中升学率达到90%以上,高中升学率达到70%以上,大学升学率达到40%以上,应该说是可能的。

9. 旅游消费。从居民消费来说,主要是国内旅游。前面已经谈到,我国近年来旅游消费发展很快。(下转第62页)

的范围之内。而其比例的变化则主要是由于合作开发项目在出资构成及利润分配等方面与合作制企业类似,因而投向该类型的资金在早期亦占据了较高的比例。而到后期我国外资整体增长迅速而投向合作开发项目的资金基本不变,其比例自然大幅下降。

综合起来,从我国吸收外资的组成情况的变化来看,随着我国投资环境日趋完善、成熟,各种类型投资将根据其各自的产权特性等特质而占据一个相对固定的比例范围。

## 五、结论

本文认为我国实际利用外资金额的两次“飞跃”是由于我国改革开放后吸收外资的两次“制度变迁”使然,而1999-2000年间的下降则是一个由外部因素引起的扰动。文中建立了年实际利用外资金额的时间序列数学模型,并指出该数值以负指数函数形式逼近某一饱和值,并最终呈现出“饱和状态”。若要使其重新大幅度增加、加速上升则需要有“制度创新”。

在我国已正式成为世界贸易组织成员后,一系列对于市场规范及贸易规则的要求将使我国利用外资的制度变迁进入新的阶段:2002年我国实际利用外资金额增长12.4%,达527亿美元标志着“第三次制度变迁”的开始。这将是我国进一步开放并出台新政策的恰当时机。

我国利用外资组成的变化是各类投资随着我国吸收外资的“制度变迁”并因其产权特性等特质而出现的必然趋势。外商在4种投资类型中的投资意向转移大致上是一个齐次马尔可夫链,即平稳随机过程,将可以用转移概率来表征该过程。结果表明:由其他类型向独资类型投资意向的概率性转移是该过程的主流,这与实际趋势是一致的。

文中采用非线性参数估计方法建立了合作、合资、合作开发三种投资类型对独资类型的比值的时间序列数学模型,

从而对外商投资意向的长期稳态组成进行了预测。结果显示独资最终将成为我国利用外资的主导类型。因此,国家在制定投资政策时,应当充分考虑到这一发展趋势。

## 参考文献:

1. 程虹:《制度变迁的周期》,北京,人民出版社,2000。
2. 国家统计局:《中国统计年鉴》(2001),北京,中国统计出版社,2002。
3. 李岚清:《中国利用外资基础知识》,北京,经济管理出版社,1995。
4. 罗积玉:《经济统计分析方法及预测》,北京,清华大学出版社,1987。
5. 外经贸部:《截至1999年对华投资前十五位国家/地区情况》,http://www.moftec.gov.cn/moftec-cn/tjsj/wzj/2000-09-22-12.html,2002。
6. 万耀青:《最优化计算方法常用程序汇编》,北京,工人出版社,1983。
7. 徐士良:《FORTRAN常用算法程序集》,北京,清华大学出版社,1992。
8. 张五常:《交易费用、风险规避与合约安排的选择》,上海,上海三联书店,1991。
9. Chandler, Alfred D., 1977. *The Visible Hand: The Managerial Revolution in American Business*. Cambridge: Belknap Press.
10. Coase, Ronald H., 1960. "The Problem of Social Cost." *Journal of Law and Economics*, Vol. 3, pp. 1 - 44.
11. Jun, Fu, 2000. *Institutions and Investments: Foreign Direct Investment in China during an Era of Reforms*. The University of Michigan Press.
12. North, Douglass C., 1981. *Structure and Change in Economic History*. New York: W. W. Norton.
13. North, Douglass C., 1990. *Institution, Institutional Change and Economic Performance*. Cambridge and New York: Cambridge University Press.
14. UNCTAD, 1999. *World Investment Report 1999: Foreign Direct Investment and the Challenge of Development*. New York: United Nations.

(作者单位:清华大学公共管理学院 北京 100084  
清华大学经济管理学院 北京 100084)  
(责任编辑:Q)

(上接第51页)2002年国内旅游总人数已达878万人次,总花费已达3878.4亿元。10年之内在此基础上翻一番,也是完全可能的。

10. 交通通讯消费。主要是小汽车消费。城镇居民家庭平均每百户拥有量2002年为0.9,但发展很快,预计10年之内全国城镇居民家庭家用汽车将达到20%,即现在珠江三角洲水平。到2020年达到50%以上,农村居民家庭达到20%左右,应该说是可能的。

此外,还有生态环境的指标(如城市人均绿地面积)以及公共文化设施、医疗保健等指标,10、20年之内,都会大大提高,得到合理的解决。上面这些指标及预期数字逐步实现了,就会大大推进我国社会主义现代化的进程,实现全面建设小康社会的光荣任务。

## 注释:

马歇尔:《经济学原理》,中文版,上册,111页,北京,商务印书馆,1981。

《马克思恩格斯选集》,中文版,第2卷,94、102页,北京,人民出版社,1972。

马克思:《剩余价值理论》,中文版,第2卷,562页,北京,人民出版社,1975。

⑫⑬⑭⑮⑯《中国统计摘要》(2003),104及109、102~103、98及62、174~175、21及99页,北京,中国统计出版社,2003。

⑰⑱⑲⑳㉑《中国统计摘要》(2003),30、104、129、172、104、182页,北京,中国统计出版社,2003。

《国际统计年鉴》(2001),99页,北京,中国统计出版社,2001。

卢中原:《关于投资和消费若干比例关系的探讨》,载《财贸经

济》,2003(4)。

郭克莎:《需求约束与效率约束》,载《财贸经济》,1999(9)。

余根线:《当前宏观调控中的几个关键问题》,载《经济消息报》,1999-10-29。

尹世杰:《关于我国最终消费率的几个问题》,载《财贸经济》,2001(12);《提高消费率拉动经济增长》,载《经济学动态》,2002(10);《再论积极鼓励消费》,载《消费经济》,2002(5)。

⑲凯恩斯:《就业利息和货币通论》,中文版,92页,北京,商务印书馆,1993。

⑳杨连成:《我国的住房市场与住宅产业化》,载《光明日报》,2002-01-04。

㉑《北京房价仍然偏高》,载《中国消费者报》,2003-06-06。

㉒马洪、王梦奎主编:《中国发展研究》(2000),139、137页,北京,中国发展出版社,2000。

㉓孙文昌主编:《现代旅游开发学》,318页,青岛,青岛出版社,2001。

㉔叶全良:《21世纪中国旅游发展新趋势》,载《财贸经济》,2002(2)。

㉕陈瑞光:《广东城镇居民消费趋势与启动对策研究》,载《南方经济》,2002(12)。

㉖温家宝:《以增加农民收入为目标,推进农业和农村经济结构的战略性调整》,载《求是》,2002(3)。

㉗《马克思恩格斯全集》,中文版,第46卷(上),392页,北京,人民出版社,1979。

㉘《邓小平文选》,第3卷,145、392、43页,北京,人民出版社,1993。

㉙⑳《马克思恩格斯全集》,中文版,第42卷,132、123页,北京,人民出版社,1975。

(作者单位:湖南师范大学商学院 长沙 410081)  
(责任编辑:S)