

国际贸易与经济互补运动

王松青 萧来荃

国际贸易是商品和服务的跨国界的交换活动, 是世界生产力和世界范围的商品经济发展到一定程度的产物。随着实践的发展, 国际贸易已越来越成为各国经济中不可缺少的重要方面。同时, 也促使人们不断去探索和解决诸如为什么要进行国际贸易、国际贸易有什么好处、国际贸易发展的原因和动力是什么等等问题。

最早的国际贸易学说来源于 15 世纪的重商主义, 其共同特点在于把货币看成是财富的唯一形态, 认为获取财富的唯一途径是发展国际贸易。亚当·斯密的绝对成本理论认为, 交换是人类的天然倾向, 交换必然产生分工, 社会分工又会使劳动生产率大大提高, 如果各国都生产本国具有绝对优势的产品, 通过交换, 双方都能从贸易中获得利益。李嘉图的比较成本理论指出, 国际贸易的产生, 不仅在于绝对成本的差异, 而且还在于比较成本的差异。如果一个国家在两种产品的生产成本上都具有绝对优势或劣势, 按“两优取其重, 两劣取其轻”的原则进行国际分工, 就可以取得比自己以等量劳动所能生产的更多的产品。发展程度不同的国家都可以通过参与国际分工获得好处。赫克歇尔—俄林的要素禀赋理论认为, 各国资源禀赋不同所引起的要素比率、产品价格的差异, 是产生国际贸易的基本原因。一个国家出口的产品应该是密集使用本国丰富的生产要素所生产的商品, 进口的产品应该是密集使用本国稀缺的生产要素所生产的商品, 这样就能从国际贸易中取得利益。第二次世界大战后出现的新贸易理论认为, 现实世界的市场经济并不像传统经典理论所假设的为完全竞争状态, 而是存在不完全竞争。垄断利润和垄断地位为不完全竞争条件下的垄断厂商提供了降低产品成本和价格、改进生产技术、扩大生产规模的物质条件和市场条件。同时, 不完全竞争条件下的厂商还可以通过非价格竞争如差别异质产品、销售服务、广告宣传等来增强产品的国际竞争力, 扩大贸易规模。由于规模经济能够导致单位产品成本下降, 产生规模收益递增, 使得规模经济同资源禀赋一样成为国际贸易的基础。生产要素禀赋相近的国家相互贸易的原因就是为了获取规模收益递增。上述种种国际贸易理论都对国际贸易发生原因进行了合理说明。事物是不断发展变化的, 当前的国际贸易发展已同过去有了很大的不同, 国际贸易发展的原因也变得日益复杂和多样化。具体来讲, 当前国际贸易的发生原因主要有:

(1) 获取比较利益。世界上许多国家尤其是发展中国家仍然把获取比较利益作为对外贸易的主要目标, 并按比较利益原则进行国际分工和产业调整。

(2) 获取优化资源配置利益。一个国家通过出口使用了本国丰富的生产要素所生产的产品, 进口使用了本国稀缺的生产要素生产的产品, 能够弥补国内生产要素的不足, 获得资源优化配置利益。那些生产要素丰缺不同或相反的国家进行国际贸易, 目的之一就是获取这种生产要素优化配置利益。

(3) 获取规模经济利益。新贸易理论提出的规模经济能够带来成本递减和收益递增已为实践证明。目前, 生产要素禀赋相似的发达国家相互开展越来越大的国际贸易正是为了获得这种收益递增。应该看到, 一些新兴的工业化国家和发展中国家也都正在把发展国际贸易的注意力和重点转到规模经济上来, 以获取规模效益。

(4) 获取外汇和先进科学技术。一个国家可以用外汇来满足自身的种种需要, 如平衡收支、支付债务、进口技术设备、购买各种生产资料和生活资料等等。一国外汇的主要来源只能靠国际贸易, 自由的外汇兑换必须建立在一国进行国际贸易的经济实力之上, 一个没有国际贸易的国家, 它的货币就不会有人要, 它也不可能从外汇市场上自由兑换到所需要的货币。可见, 外汇也是开展国际贸易的动机之一, 尤其是外汇短缺的发

展中国家更是如此。国际贸易还是一些国家获取先进科学技术的重要途径。任何一个国家都不可能发明和拥有世界上所有的科技,只能通过购买和交换,这就需要国际贸易。那些经济和科学技术还不发达的国家,更是把引进先进科技和设备作为开展国际贸易的出发点之一。通过国际贸易换回外汇,再用外汇购买先进科技设备已成为落后国家赶超发达国家的捷径。

(5) 满足国民多层次的消费需要。一个国家由于受自然条件、生产力发展水平、人口数量、风俗习惯等因素的影响,不可能自己生产出完全适合其国民需要的一切产品,总会或多或少地存在某些欠缺。通过国际贸易,出口本国富裕的商品,进口本国欠缺的商品,就能满足国内人民的多层次需求。在人们的消费需求中,消费心理起着重要作用,诸如崇名心理、与众不同心理、超越他人心理、赶时髦心理等都会影响到人们的购买行为,从而对国际贸易产生影响。由于人们对名牌产品的趋之若鹜,名牌产品贸易额已占世界贸易额的一半以上。可以说,国民的不同消费需求是拉动国际贸易向前发展的重要力量。

(6) 实现商品的价值,促进经济的发展。在资本主义生产方式下,追求剩余价值的绝对规律支配着资本家不断地去扩大生产,而生产无限扩大的趋势又使得国内市场变得越来越狭小,资本家不得不把目光转向国外,通过对外贸易,把国内的大量剩余产品销售出去,实现商品的价值。社会主义国家虽然消灭了剥削,但仍然需要把商品拿到市场去出售以实现商品的价值,而且也不能仅仅局限于国内市场。社会主义国家更需要借助国外市场的竞争来促进本国经济的发展。

在上述种种国际贸易发生的原因当中,存在着共同的经济现象,这就是经济互补运动。所谓经济互补是指社会经济构成要素客观存在的相互补充运动及其所表现出的经济状况、经济过程和发展趋势。社会经济构成要素范围广泛,存在于一切经济活动之中,主要有:商品、货币、资本、自然资源、劳动力、劳动工具、科学技术;企业、行业、产业、区域经济、财政、信贷、保险、税收、利率、汇率;市场、价格、供给、需求、成本、利润、投资、贸易、竞争、垄断;生产、分配、交换、消费、工资、福利;计划、政策、法规、措施、信息、控制等等。相互补充运动是指社会经济构成要素相互需要、相互作用、相互协调、相互弥补等等运动状态的总的概括。

国际贸易的种种原因当中,都存在着经济互补运动。比较利益来源于不同国家生产上的比较成本差异,是各国比较优势产品相互交换的结果,这实际上也就是不同成本、不同优势产品的互补运动。要素优化配置利益来源于各国不同资源禀赋的优化配置,是甲国丰富的生产要素优势A产品与乙国丰富的生产要素优势B产品相互交换的互补运动。规模经济利益来源于规模扩大所带来的成本递减和收益递增,是不同国家异质性产品大规模生产和交换的互补运动所产生的。这种收益递增也是不同需求交叉运动的结果,是竞争、垄断、价格、销售服务、广告宣传等各种经济构成要素互补运动的结果。没有这些互补运动,生产规模便不能扩大,规模收益便无从产生。各国所需的外汇,形式上看是通过外贸获得的,但稍作进一步分析就会发现,离开了市场、竞争、供应、需求、信息、汇率等有关经济要素的互补运动,开展外贸、获取外汇都是不可能的。获取先进科学技术、满足国民多层次需要,商品价值的实现等都需要各种有关经济构成要素的互补运动才能实现。

通过对国际贸易种种原因的共同点的说明,我们可以看出,经济互补运动既是一种普遍现象,也是国际贸易发展的原动力。各国发展国际贸易的出发点和重点虽然不同,但都可以概括为获取经济互补利益。经济互补利益是各经济构成要素在互补运动中所产生的利益。国际贸易中的比较利益、要素优化配置利益、规模经济利益等都是在经济互补运动中产生的,都可以看成是经济互补利益的不同表现。获取外汇和先进科技、满足国民多层次的消费需求、实现商品的价值等等也都离不开各有关经济构成要素的互补运动,也都可以看成是为了获取种种不同的经济互补利益。因此我们可以说,获取经济互补利益是各国发展国际贸易的根本原因。拿我国来说,我国幅员辽阔,各地经济发展极不平衡,不同地区和企业发展对外贸易的出发点也不尽相同。有的主要考虑相对比较利益,有的主要考虑资源配置利益,也有的地区和企业则主要考虑引进先进科技和设备等。这些不同的出发点都可以用经济互补利益来加以概括。因为它们都是经济互补利益在不同方面的表现。

经济互补利益既是抽象的,又是具体的。李嘉图的有关葡萄酒和毛呢专业化生产的著名例子能够使人们

比较清楚地看到比较利益的存在,这种比较利益也就是一种经济互补利益,因为它是在有关经济构成要素的互补运动中产生的。从这一方面来看,经济互补利益是看得见的。但经济互补利益又是国际贸易各种利益的概括和综合,从这一方面来说,经济互补利益又是抽象的。

认识到经济互补运动是国际贸易发展的根本动力,获取经济互补利益是进行国际贸易的根本原因,对于我们按经济互补运动的要求参与国际分工,调整好国内产业结构,搞好国际贸易工作,推动国民经济发展都是很有帮助的。具体来讲,我们应努力做到:

(1) 适应经济互补运动的要求,积极发展我国的比较优势产业和要素资源优势产业,努力实现同其他国家的比较优势互补和资源优势互补。由于经济互补运动是静态和动态的有机结合,我国既需要保持目前的出口优势产业地位,更需要采取倾斜政策,大力扶持新兴产业和资本技术密集型产业,创造新的产业优势,在更高更新的基础上实现与国外的优势互补,以获取更多的比较利益和要素资源优化配置利益。

(2) 适应经济互补运动的要求,努力实现规模经济的优势互补。目前我国企业的规模经济非常小,规模经济效益不能发挥出来。以汽车为例,目前我国全部汽车年产量还不及国外一家大公司的汽车年产量。经济互补运动告诉我们,在市场既定和不完全竞争条件下,你不去扩大规模,努力抢占市场,别人就会去抢占。因此,我国应努力扩大生产规模和贸易规模,大力发展规模经济,努力创造出有中国特色的规模优势产业和产品,以实现与国外的规模经济优势互补,尽可能多地获取规模经济收益递增。从实际来看,当前我国应努力提高轻纺出口产品的档次和技术水平,扩大其生产规模和出口规模;大力扶持机电产品的生产和出口,扩大其规模,逐步使其成为与轻纺产业并驾齐驱的出口支柱产业;努力培育生物遗传工程、航天航空技术、新材料技术等高新技术产业,逐步增强它们参与国际分工和规模经济增长的能力,努力获取比较利益优势和规模经济优势等经济互补利益。

(3) 适应经济互补运动的要求,努力实现出口导向和进口替代发展战略的有机结合及其优势互补。出口导向和进口替代作为国际贸易发展的理论模式各有其长处和不足,在不同的国家也都各有成功的例子,我国应针对不同行业和地区的不同实际进行具体分析,采取符合实际的对策。既不能照搬别国经验,更不能形而上学地对待这两种模式,而是应将二者进行有机结合,相互取长补短,努力实现其优势互补。从实践来看,我国应建立轻纺产业以出口导向为主、重化工业以进口替代为主,沿海地区以出口导向为主、内陆地区以进口替代为主的相辅相成的平衡发展战略格局。

(4) 适应经济互补运动的要求,努力实现自由贸易政策和保护贸易政策的有机结合和优势互补。自重商主义提出贸易保护主张以后,经过汉密尔顿、李斯特、凯恩斯、普雷维什等的丰富和发展,形成了一整套完整的贸易保护理论和政策,并与自由贸易理论和政策长期抗衡。其实自由贸易和保护贸易这两大理论和政策体系也都是各有千秋的,它们并不是完全不能相容,它们之间完全能够相互取长补短,实现优势互补。从我国的实践来看,可通过降低总体税负水平和实行个别商品的特别保护来实现二者的有机结合和优势互补。可考虑采取大幅度削减投入品的关税税率,小幅度削减制成品的关税税率,逐步减少对基础产业和重化产业的保护,基本取消对轻纺产业的保护,适当加强对幼稚产业的保护,实行规范的非关税措施,避免关税手段和非关税手段的重复使用等等来实现二者的优势互补。

(5) 适应经济互补运动的要求,积极发展名牌产品的生产和出口,努力实现异质性商品的优势互补。异质性产品是指在商标、牌号、款式、包装、性能等方面存在差异的产品,它能够产生交叉需求,带来同类同种产品的相互间大规模进出口。目前,在异质性商品的贸易中,名牌产品起着至关重要的作用。可以说,一国的异质性产品优势就是名牌产品的优势,异质性商品的优势互补也就是名牌商品的优势互补。一个国家的名牌产品越多,就越能从国际上的异质性产品的相互交换和优势互补中获得更多的利益。我国应借鉴他国的发展经验,采取各种有效的鼓励措施,运用市场机制,努力多创名牌,逐步占领国际市场,以名牌产品优势去实现异质性产品的优势互补,推动对外贸易的发展。

(作者单位: 湖北荆州高等师范专科学校经济系)

(责任编辑: 郭 雁)