

略论地区产业结构的调整

张秀生

产业结构是否合理,关系到经济能否持续、稳定、健康的发展,关系到经济发展的效益。一个国家是这样,一个地区也是如此。特别是当一个地区的经济发展条件发生重大变化时,必须研究产业结构调整的战略思路。

经济发展以效益为中心。要树立全面的发展观念,上新项目,扩大规模,量的增长是发展;结构调整也是发展,而且是更有效的发展。任何总量都是建立在一定结构之上的。结构合理,才能保证总量增长应该获得的效益,结构也是效益。现在大量国有企业亏损的严重状况是旧体制下产业结构、产品结构和企业组织结构严重不合理的集中表现,产业结构不调整,企业微观的任何改革都会受到严重制约。

一、深刻认识我国产业结构调整 的宏观背景

产业结构调整的大背景是:我国在新的形势下,为了推进两个转变,加大了结构调整的力度;在新形势下所进行的结构调整较之以前具有明显的特点。

1. 回顾改革开放以来我国的经济的发展,从一定意义上说,就是从不断的结构调整中获得的。

以农轻重比例关系为例,70 年代末 80 年代初,首先进行的农村改革,带来了农业的发展和农民收入的提高,带动了轻工业的发展;整个 80 年代,轻工业发展很快,同时也出现了基础工业跟不上发展的情况,经过调整促进了 80 年代后期重工业和基础工业的发展;80 年代末和进入 90 年代,农业发展较缓慢的问题又突出出来。实践证明,结构不协调,就会限制经济发展,调整了结构或调整有了进展,就会促进经济发展。

我国的结构调整取得了明显的成效,解决了一些旧的矛盾,诸如供求总量不平衡等,但也出现了新的矛盾。综观当前我国经济发展,制约因素很多,比较突出的仍然是结构。市场需求问题、产业政策问题、产品积压问题、资金紧张问题、中西部发展问题、资产重组问题、企业经营困难等,无不贯穿着结构问题。因此,国家宏观调控的重点已从总量调控转移到结构调整上来,加快了结构调整步伐,加大了结构调整力度。现阶段提出的战略性的产业结构调整,是在科技革命步伐不断加快,经济国际化趋势不断增强,中国对外开放度不断加大,国有企业改革不断深化,旧体制下积累的产业结构、产品结构同构的矛盾日益激烈,整个国民经济产业结构日益高级化的背景下的调整,

是一次跨世纪的战略任务。

2. 改革开放以前多次进行的调整,是为了解决国民经济发展中严重失调的比例关系,重点是调整总量平衡。

改革开放以来,我国进行了一些结构调整,重点也在总量平衡上。现在我国经济的供求总量和结构都发生了巨大变化,城乡居民生活水平迅速提高,绝大多数人已经解决温饱,进而向小康并向富裕迈进,消费结构也从基本需求型向更高层次转化;生产迅速发展,物资丰富,绝大部分产品已由供不应求变成供求平衡或供大于求,市场则由“卖方市场”变成“买方市场”。从全国600多种主要商品的供求状况看,1997年下半年供不应求的产品仅占1.6%;供求基本平衡的商品占66.6%;供过于求的商品占31.8%。供过于求的商品种类越来越多,范围越来越广。不仅很多消费品供过于求,一些基础产品也相继出现了供大于求的局面。钢材等原材料实行限产压库,一些发电机组不能满发,煤炭生产受到限制,铁路也出现运量不足的现象。因此,现在所进行的调整重点,主要不是三次产业之间的平衡,而主要是产业部门、部门内部、行业内部、地区之间和地区内部的结构调整。

3. 改革开放以前的结构调整,主要是以行政性的指令性计划为手段来推进的。现在,随着改革的深入和市场经济的发展,市场机制越来越明显地发挥着资源配置的基础性作用。市场逼迫着尽快调整,逼迫着调整适应市场的要求,逼迫着调整由适应型向战略型转变。

4. 产业结构调整与行业结构调整、企业组织结构调整、产品结构调整相结合。

我国在新的形势下所进行的结构调整是全方位的,是一项系统工程,包括产业结构、地区结构、行业结构、产品结构、企业组织结构等调整以及多项调整的有机结合。目前,中

国地区之间产业结构、产品结构趋同化严重。就现有的结构而言,东中西部工业结构相似,而且各省地县之间也存在着严重的结构趋同。据测算,地区工业结构与全国工业结构相似系数,1989年达0.9以上的省、市、自治区有22个;中部地区与东部地区工业结构极相似率为93.5%,西部地区与中部地区相似率为97.9%。就各地的规划来看,国家“九五”计划和2010年远景目标规划中确定的支柱产业,多数省市区也将其列为本地区的支柱产业。有24个省市区将电子列为支柱产业;23个省市区将汽车列为支柱产业且重点又多在整车上;16个省市区将机械、化工列为支柱产业;14个省市区将冶金列为支柱产业。这种趋同化的经济走势如得不到及时的宏观调控,将可能出现在更高层次上、更大范围内的新一轮的重复立项、重复投资、重复建设,将造成我国经济结构更为严重的失调且积重难返。

就产品结构而言,据有关部门调查,目前市场上畅销产品仅占7%,90%以上属平销和滞销产品;名牌产品少,一般产品多;初级产品比重过大,高科技含量、高附加值、最终产品比重过小,中国有一半以上的企业不景气,都与此有关。

就企业组织结构而言,大型企业过少,集中度过低;小型企业过多,分散、重复、生产能力小。与美国、日本的行业前10家相比,机械工业的集中度,我国为4.8%,美、日为50%~60%;电子工业集中度,我国为15%,美、日为65%~90%;汽车工业,我国前三位企业的集中度为33.6%,而美国为90%。我国目前的现实情况是“优势企业”与“困难企业”的差距正在拉大,而且拉大的速度很快。体现在全国企业的销售收入和利润正向一部分企业集中,全国的工业企业中,经济状况最佳的企业户数虽然仅占0.44%,但它们所得的销售

收入占到总数的 47%， 利税超过了总数的 50%。 这意味着中国企业已经出现了明显的“两极分化”，经济效益的“集中度”正在形成。 目前我国正实施以支柱产业为基础，以名牌产品为龙头，以骨干企业为核心，以建立产权关系为重点，发展跨地区、跨行业、跨所有制和跨国经营的大型企业集团的战略，是非常必要和及时的。

5. 在新形势下所进行的结构调整，国家将产业政策具体化到地区布局和对某些产业及市场的占有上，引导各地按要素特征确定地区比较优势和主导产业，使存量资产重组有利于发展本地区的主导产业，有利于推动地区间开展优势互补、合理分工和经济联合，形成各具特色的区域经济，这就是产业政策区域化和区域政策产业化。

6. 产业结构的调整与所有制结构的调整和完善结合起来，与从战略性的调整国有经济布局结合起来，与对国有企业实施战略性改组结合起来。适当收缩国有经济的运作战线，积极探索适合社会化大生产规律的、适应市场经济发展的公有制的实现形式，放手发展非国有制经济，放手发展非公有制经济。

二、地区产业结构调整的原则

产业结构的调整是非常复杂的，产业之间、产业内部是一个复杂的系统。新的产业结构既不是旧的产业结构的简单改造，也不是一个简单的产业之间的量的增减。

1. 重点发展的原则

没有重点，就没有政策；有所不为，才能有所作为。社会主义市场经济是有国家宏观调控的市场经济，一个特定区域的产业结构，只有符合国家的产业政策和国家的区域布局，才会是合理的、科学的。符合国家的产业政策、区域布局与具有地方特色是统一的。只有各地

区的产业结构各具特色，才会使整个国家的产业结构和区域布局合理化。一个地区不可能也不要求建立一个完整的工业体系，地区之间的重复生产、重复建设，“大而全”、“小而全”的局面必须改变，在市场条件下也一定会改变。否则，各个区域产业发展同构，本地经济无法进一步发展，整个国家的经济也必然会造成巨大浪费。

重点选准了，也是解决经济发展深层次矛盾的一把钥匙。例如，资金短缺是影响经济发展的重要因素，但是应该看到，资金短缺是我国长期存在的一个恒常现象，我国经济建设从未出现过资金“宽松”现象。但是，又要看到我国资金供应量是不断增加的，资金紧张主要是由于重复生产、盲目建设严重，由于资金的不合理占用（挪用流动资金进行不合理投资，企业产成品库存积压，企业间相互拖欠等）和使用效率的低下。从总体上说，资金紧张是总量增加前提下的一种结构性紧张。只要有发展前途的大项目和市场占有率高的产品，资金是能够聚集的。

重点选准了，适度规模经营，效益好，必然又会带动相关产业、部门、行业和产品的发展，从而启动整个经济。它比那种什么都有，而大部分低效益，“大而全”、“小而全”要优越得多。什么都要有，到头来可能什么都没有抓到。

确定重点的途径有：

(1) 从优势选择重点。任何产业和部门、行业的发展都不是平衡的。在一定的社会经济条件下，合理地组织生产要素，选择和发展经济、社会、生态效益最大的产业、部门、行业和产品，以辐射、带动经济和社会的全面发展，需要科学地确定发展极，这包括在产业之间和产业内部。一旦确定了发展极，就要力求实现规模效益和效益规模。选择重点发展产业和产

业发展重点, 首先应从优势去选择。

(2) 从制约经济发展的瓶颈选择重点。经济发展首先取决于优势的发挥, 而关键取决于瓶颈的解决。从制约经济发展的瓶颈角度选择的重点, 要围绕着从优势角度选择的重点而进行, 这样, 从制约经济发展的瓶颈角度选择的重点才构成真正的重点, 才会实现优势产业、部门、行业、产品的规模效益和效益规模。

(3) 要有阶段性重点。把握好阶段性重点, 集中力量开发重点产业和产业中的重点, 以取得最大的经济效益。

(4) 抓住机遇性重点。社会经济条件的条件是变化的, 市场机遇往往是转瞬即逝的, 因而应及时、准确地把握随时出现的市场机遇。由于产业结构调整的目标、重点产业和产业重点的确定往往更多的是立足于现实作出的, 在实施中可能会出现与实际经济发展不相一致的情况, 应及时纠正和调节。

2. 产业关联发展的原则

产业的发展不是孤立, 重点产业的发展是相关联的。重点产业的发展会带动相关产业的发展, 相关产业的发展会促进重点产业的进一步发展。注重产业的关联, 实际上是为了取得产业发展的规模效益。

注重产业的关联, 一是产业之间的关联, 二是产业内部行业之间的关联, 三是产品之间的关联。

3. 高起点的原则

以前以行政性为主所推动的产业结构的调整, 行政性保护作用大。而在市场经济条件下, 市场经济规律是不保护落后的。因此, 产业结构调整要求高起点。

高起点调整产业结构, 要求其调整不是简单的第一、二、三次产业之间比重的变化, 不是原有结构的细微末节的简单修补, 而是一种变革, 一种产业结构与行业结构、地区结构、

企业组织结构、产品结构联动的变革, 谁调的早、调的快、调的好, 谁就最有利。

高起点调整产业结构, 要求要有超前的时间观念, 要认清世界和中国经济社会发展的大趋势、大背景, 确定发展的重点产业和产业重点要符合这一大趋势, 要研究影响产业结构变动的各种因素, 及时地适应这些变动。

高起点调整产业结构, 要求形成以主导产业为基础、以重点项目为支撑、以骨干企业为核心、以优势产品为龙头的各具特色的区域经济格局。

高起点调整产业结构, 要求发展经济效益高的、科技含量高的新的产业和产品。有的产品, 尽管本地有需求, 但如果科技含量不高, 也不宜涉足。如山东威海, 韩国欲投资 4 亿美元在该地建一个大型水泥厂, 市政府就因其技术含量不高且易造成污染而拒绝, 而引进外资发展了一个年销售几个亿的印刷机项目和附加值极高的、全部投产后年产值超过 20 亿元的治癌药物项目。新形势下的结构调整, 已经出现了令人兴奋的“亮点”。广东省砍掉汽车“支柱”, 重庆市砍掉机械、建材“支柱”, 是有气魄、有远见的明智之举, 值得借鉴。

在结构调整中, 既看到现在的市场, 更要看到未来潜在的市场; 既要研究自身的优劣势, 更要研究竞争对手的优劣势。舍己之短, 将有限的资源有效地配置到最有用的地方, 可以更好地扬己之长。不及时调整, 苦熬苦撑等待新一轮经济高潮, 等待新一轮消费热点, 等待银根放松, 等待别人主动调整让出路来是行不通的。要面向市场, 丢掉幻想, 以“英雄断臂”的气概, 果断地调整产业结构。

(作者单位: 武汉大学经济学院)

(责任编辑: 杨宗传)