

# 评《中国农民消费结构研究》

尹世杰

消费作为经济运行的主要动力,对拉动经济增长具有十分重要的作用。我国农村人口占全国人口70%以上,要全面启动消费,必须重视启动农村消费。由卢嘉瑞教授主持的国家社会科学基金项目成果《中国农民消费结构研究》(河北教育出版社,1999年出版),正是从理论和现实的结合上对农民消费问题进行系统分析和研究的一部力作。

此书从消费需求开始,强调满足农民消费需求的作用,这正抓住了扩大内需、促进经济增长的关键。作者认为,研究农民消费问题可以把握全中国经济社会发展的脉搏,为经济社会的协调发展提供依据。这不仅因为中国是一个农业大国,而且因为农民消费是中国人民消费的最大组成部分,对农民消费问题的研究,不仅能反映出农民收入、消费的变化,而且能在一定程度上反映全国人民收入、消费的变化;不仅反映农村经济社会的发展变化,而且在一定程度上反映出全国经济社会的发展变化。说明作者早就看到并抓住了农民消费结构与国民经济发展的内在联系,具有一定的预见性。

作者把农民消费结构纳入社会再生产总过程,纳入社会主义市场经济运行轨道之中进行考察,这样就能抓住农民消费问题的实质,也为合理解决农民消费问题指明了出路。此书从社会再生产总过程分析了影响农民消费结构的因素,不仅注意到经济发展水平、农村分配和流通对农民消费结构的决定性作用,还从国家政策、农业人口及其构成、消费心理、消费习惯以及消费环境等多视角探讨了它们对农民消费结构的影响,从而使解决农民消费问题的对策更全面,实用性更强。如作者认为,经济发展水平对农民消费水平和消费结构的决定作用,指的是社会再生产四个环节中,生产对农民消费的决定作用。主要体现在社会生产力水平和生产关系、产业结构和产品结构以及农村国民收入水平等对农民消费水平和消费结构的影响方面。分配是社会再生产体系的一个构成要素。对农民消费起影响作用的主要是农村国民收入的分配。农村积累基金占农村国民收入的比重的高低会使农民消费水平、消费结构发生相应的变动。农村积累基金的使用方向对农民消费有重要影响。农村

生产性积累基金在农村各部门中分配使用得当,就能使农村各部门协调发展,形成合理的农村产业结构和产品结构,为农民消费提供物质基础。农村消费基金可分为农村社会消费基金和农民个人消费基金,这两者都对农民消费有重要的影响。农民个人消费基金经过按劳分配等分配方式,最终形成农民个人收入。农民收入水平与农民消费成正相关关系,农民个人收入在储蓄与消费上的分配比例、农民收入形式及农民收入来源对农民消费也有重要影响。流通尤其是流通中的价格对农民消费的影响作用则是不言而喻的。

此书将中国农民消费结构与农村宅基地使用制度结合起来进行研究,具有较大的创新性。作者不是就消费谈消费,而是把中国农民消费结构与土地资源的合理利用紧密地结合起来,把农民消费放到发展农村经济和国民经济发展的全局中进行研究,具有鲜明的独特性。住房消费是农民消费的重要组成部分。作者认为,我国农民“建房立祖业”的观念极大地刺激着农民的住房消费,占用了大量耕地,减少了农业生产投入。农村宅基地使用由无偿变为有偿,则破除了农民宅基地私有观念,使农民的住房消费心理发生了变化,还因直接把农民建房用地与农户的建房投入联系在一起,使农民从适用和经济两个方面考虑住房建设,遏制了农民住房过多占用土地的现象。因此,作者认为,坚持农村宅基地有偿使用的原则是正确的,改革的成果应当巩固并且发展。这样才能使农民消费更趋合理。

本书还提出了建立有中国特色的农民消费模式,提出了消费力问题。这就为提高农民消费层次和质量,提高农民科学文化素质,促进农村两个文明建设协调发展指明了方向。作者不仅提出了合理的农民消费结构的生理标准和经济标准,还提出了合理的农民消费结构的社会标准,从整体上体现了合理的农民消费结构的大致轮廓,使农民消费的研究既注重物质需要,又注重精神需要。

(作者单位 湖南师范大学消费经济研究所 长沙 410081)

(责任编辑:金萍)