

社会经济发展动力学的性质、特征及与相关学科的关系

邹惠卿

社会经济发展动力学是一门正在创建中的新兴学科。社会经济发展动力问题，是贯穿于社会经济发展始终的主题。在长期的社会经济活动过程中，各种社会动力以不同的方式相互组合，客观地发挥着重要的作用。社会经济发展动力学的诞生，是为了对这些社会动力实践作理论上的升华。它不仅力求从高层次上揭示社会经济发展动力现象的本质和内在规律，而且还把认识的视野投向关于社会经济发展动力的知识、概念、范畴及体系的研究上，揭示社会经济发展动力发展的内在逻辑，以及它与社会经济发展的关系。本文并不打算对社会经济发展动力学作全面的论述，仅只就其学科性质、特征，以及与相关学科的关系作一初始的探讨。

一、社会经济发展动力学的学科性质

社会经济发展动力学的学科属性，是创建该学科时必须确定的。那么，社会经济发展动力学应该属于哪一个学科呢？一般地讲，一门学科的属性是由该学科所研究的对象、内容、性质、目的所决定的。社会经济发展动力学是研究社会经济发展过程中的社会动力问题的一门科学。准确一点讲，它是研究作用于社会经济发展的社会动力及大小变化

与社会经济发展运行变化之间关系的科学。其目的是要解决社会经济的高速发展问题。由此看来，社会经济发展动力学应该属于经济科学。经济科学是研究人类社会中的经济关系及其发展规律的科学。这里所说的经济关系，是包括生产关系在内的一个很复杂的客体，它所涉猎的领域十分广阔，需要从不同的侧面，不同的角度和用不同的方法加以研究。凡是研究经济关系这个总体对象某一方面的学科，均属经济学科。而社会经济发展动力学是从动力这个侧面来研究经济关系及其发展规律的，毫无疑问，它应属于经济科学范畴。

但是，纵观经济科学，它是一个门类众多，兴旺繁盛的庞大家族，是由一系列具体的经济学科构成的大系统。在这个大群体中，社会经济发展动力学又处于何种地位呢？这就需要从对经济科学体系结构的分析和分类研究中来加以认识。

经济科学内部各学科如何分类，至今还没有一个统一的意见。原因在于虽然各专门学科各自的研究对象、学科特征、研究内容有一定的区别，它们的学科性质也有一定的相异性，但这些专门学科又共同面临着一个总的研究对象，即社会经济关系，因而它们的学科性质又因为这种共同性而相互联系

着,存在着某种不可分性。同时,还由于社会经济活动的不断扩展,不仅要求对经济的研究越来越细,越来越深,而且要求对它的研究越来越广,越来越综合,因而也就出现了许多综合性、交叉性的学科。这些学科不仅包括了理论、应用和技术,宏观、中观和微观的内容,而且还大量出现两门或两门以上不同学科的交叉,这又给学科分类增加了难度。尽管如此,经济学术界还是提出了几种不同的分类方法。

(一)借用一般的自然科学的传统分类方法,即按基础理论、应用科学和技术科学的分类方法进行分类。我国学术界有的同志提出把经济学划分为两大类:一类为基础理论;一类为应用技术。基础理论是指研究社会经济运动的一般规律或主要规律,并为应用研究提供有指导意义的共同理论基础的学科。如政治经济学、分配经济学、消费经济学、生产力经济学、发展经济学和经济史学等。应用技术是指研究如何应用经济规律,如何把基础理论应用于不同的社会经济实践,研究经济学的某一具体领域内的特定问题的学科。这叫两类说,除此之外还有三类说。前苏联学术界曾提出把经济学划分为一般经济学、专门(跨部门)经济学和部门经济学或基础经济学、具体经济学和应用经济学三类。我国有些学者也提出把经济学划分为理论经济学、应用经济学和边缘经济学或理论经济学、应用经济学和经济方法(工具、技术)学三类。他们把那些在两类说中不好分的综合性、交叉性、边缘性,以及方法性、工具性、技术性的学科都放在第三类。

(二)按研究的领域分类。这种分类方法把经济学划分为综观经济学、宇观经济学、宏观经济学、中观经济学和微观经济学五大类。

(三)细分多类。这是在上述分类法的基础上形成的一种方法。它吸取了上述分类法中的长处,并试图避免其不足。这种方法在对各门学科知识进行划分时,首先尽量地从

认识论上弄清各门学科的研究对象、内容、角度、方法和基本特征,在此基础上,对各学科进行排列组合,将研究对象、内容、角度、方法和特征相近的学科归类在一起,这样就形成了多门类经济学。

1. 基础理论经济学。这和上述第一种分类法中的基础理论类的划分是一致的。

2. 地域经济学。它是从地域的角度或以不同的地域如全球、洲际、区域、国家、地方和城市等为研究对象,对它们的经济活动关系及其特点进行研究的学科。例如,世界经济、欧洲经济、美洲经济、亚太经济、国别经济、特区经济、城市经济、农村经济、县域经济、乡镇经济等。

3. 部门经济学。它是以国民经济各个具体部门的经济运行关系为研究对象的学科。例如,工业经济、农业经济、商业经济、交通经济、建筑经济、旅游经济、教育经济、体育经济等。

4. 专门经济学。它是在研究对象、内容、方法上具有某种专门特性或特征的学科。例如,制度经济学、比较经济体制学、动态经济学、静态经济学、增长经济学、非生产领域经济学、经济发展战略学、经济效益学、规模经济学等。

5. 职能经济学。这是从职能的角度(如计划、管理、监督、核算、经济活动分析、预测决策)对国民经济及各部门的经济规律进行研究的学科。例如,计划经济学、国民经济管理学、企业管理学、会计学、统计学、审计学、经济控制论、价值工程学、价格学、投入产出经济学、经济预测与决策技术等。

6. 交叉或边缘经济学。它是运用经济科学与其他社会科学或自然科学相互交叉、渗透的方法,对国民经济及各部门的经济运行规律进行研究的学科。例如,经济政治学、经济哲学、人口经济学、经济社会学、经济地理学、经济仿生学、生态经济学等。

7. 新兴经济学。这是新诞生的,一般具

有综合性、分化性、交叉性和潜在性特点,尚不成熟且又具有发展前途和生命力的学科。例如科技进步经济学、经济政策学、横向经济学、协作经济学、民族经济学、模糊经济学、时间经济学、空间经济学、灾害经济学、未来经济学、混沌经济学等。

通过以上对经济学学科分类的考察,社会经济发展动力学在经济学中的地位就比较清楚了。在第一种分类中,社会经济发展动力学应该归于理论类,而不应该归于应用技术类。因为社会经济发展动力学是研究社会经济发展变化与社会动力变化之间的关系或规律的科学,而不是运用某种经济规律或基础理论,去解决某一领域或部门的实际问题的科学,故而不应该归于应用技术类。在第二种分类中,社会经济发展动力学应归于宏观经济学类。虽然社会经济发展动力学也研究微观经济发展变化与微观动力变化、中观经济发展变化与中观动力变化之间的关系,但主要的还是研究宏观社会经济发展变化与宏观社会动力变化之间的关系,研究微观和中观的关系问题,是为了更好地研究宏观的关系问题,所以应该放在宏观经济学类。在第三种分类中,社会经济发展动力学可以归于一类即基础理论类,这在前面已讲过,又可以归于四类即专门经济学类。社会经济发展动力学是专门研究社会经济发展动力问题的,具有专门的特性,故可以归于这一类。同时也可以归于七类即新兴经济学类。社会经济发展动力学是一门新诞生的科学,它具有综合性、交叉性的特点,尚不成熟且又具有发展前途和生命活力,故可归于这一类。

二、社会经济发展动力学的基本特征

社会经济发展动力学作为一门独立的新学科,具有其鲜明的特征。为了增强人们对这门新兴学科的认识,开创学科研究的新局面,对其基本特征作些研究是必要的。

(一) 整合性。这是社会经济发展动力学的重要特征之一。社会经济发展动力是一个由许多内在特质不同的要素互相联系,互相渗透,互相交错,融为统一的、错综复杂的复合体。社会经济发展动力的构成要素,涉及整个社会构成的各个领域的各个方面,如国家政权、制度、体制、法律、方针政策、思想文化、伦理道德、观念、心理、教育、经济、管理、科学技术,等等。就是说,社会经济发展动力学的研究对象是一个极其复杂的客体。它的研究内容必须涉及上述所有领域的各个方面,这是一个极其浩繁的工程。不过,好在上述各个领域的各个方面均有专门的学科进行研究,这就为社会经济发展动力学的研究创造了条件,并为其理论体系的建立奠定了基础。换句话说,社会经济发展动力学的理论体系,是在对相关学科的理论成果进行整合的基础上建立起来的。所谓整合不是简单的机械拼凑或罗列,而是把多种相关学科的研究成果加以融会贯通,熔铸于社会经济发展动力学这门新兴学科中,使之有机结合,并在更新的途径、更高的层次、更大的历史和现实范围内探索社会经济发展动力的内在本质联系和活动情况,研究社会经济发展动力对个人、团体、国家、社会的经济发展的影响,考析它的社会经济功能,探究其发展变化趋向,揭示社会经济发展与社会动力的变化关系。

(二) 广域性。它体现在两个方面:第一,从宏观、中观和微观三个方面对对象客体进行广域的分析研究。虽然社会经济发展动力学主要从宏观上对社会经济发展动力作理论分析,但社会经济发展动力最基本的而且是首先发生于单个的具体的动力,然后由单个具体的动力结合成为团体或群体的动力,再由团体或群体动力结合成为全社会的经济发展动力。要想从全局或整体上把握社会经济发展动力发生、发展变化的情况,就必须首先对单个具体动力的发生、发展变化情况进

行微观分析, 然后对团体或群体动力的发生、发展变化作中观分析, 再在此基础上对整体的社会经济发展动力作宏观分析。也只有从微观、中观和宏观上对社会经济发展动力进行广域的分析, 才能揭示出社会经济发展动力的内在规律。第二, 从多层次、多角度和多因素指标上对对象进行广域研究, 全面揭示对象的复杂关系。从层次上讲, 主要有三方面的层次。(1) 单个个人的动力层次。不同层次的人在不同的时期有不同的欲求, 因而会产生出不同层次的动力, 关于这一点行为科学已作了大量研究。(2) 社会动力的结构层次。社会经济发展动力是由单个动力、家庭动力、集团或群体动力、国家或民族动力、世界动力等多层次动力融结而成的合力。(3) 外部动力层次。外部动力是从外部作用于人使之产生内动力的动力, 如物质激励动力、精神激励动力、惩罚动力、竞争动力, 等等。这类动力也是由多层次构成的, 如家庭、团体、国家、民族、社会、世界, 等等。从因素指标讲, 社会经济发展动力是由政治、经济、法律、文化、思想、方针政策等诸多因素构成的。这些因素指标既是定性的又是定量的, 它们的特质和数量是各不相同的。社会经济发展动力学是从不同的角度对上述不同的动力层次和因素进行广域研究的。

(三) 系统性。可以把社会经济发展动力理解为由若干个有序层次所构成的大系统, 每一层次又是由诸多要素相互联系复合而成的系统, 而且每一系统的每一要素本身又是一个由多种要素组成的系统。社会经济发展动力上下系统之间, 内外系统之间都存在着复杂的相互作用。它通过内在要素和内在系统之间的相互联系和相互作用而维持一定结构的整体, 通过外在要素和外在系统之间的相互联系和相互作用而实现一定的功能和目的, 并通过这种联系和作用, 也体现出社会经济发展动力产生和发展变化的规律和机制。社会经济发展动力学的系统性, 就

是由社会经济发展动力本身的系统性决定的。这种系统性主要体现在以下几个方面:

(1) 整体性。社会经济发展动力学是把社会经济发展动力这个客体对象当作一个整体来研究, 注重从该整体的外在特征和外在关系、内在结构和内在关系出发认识整体, 综合地把握整体。从系统论的角度看来, 社会经济发展动力显示其特定的整体功能, 是通过诸多要素相互作用相互协调而实现的, 因而社会经济发展动力便呈现一个产生、组合、发展、运动的过程。在这个过程中, 社会经济发展动力会出现起落、冲突、失调、稳定、剧变、有序、混乱等状态。因此, 社会经济发展动力学强调研究整体的自组、自控、协调、协作和目的性, 特别强调研究要素之间的内在机制性联系和整体效应。(2) 复杂性。它源于对社会经济发展动力复杂系统的研究, 从根本上说是由该系统整体性的动态性所决定的。这种复杂性, 不仅表现在系统内部诸多要素组成和层次结构, 以及系统外部关系的复杂性上, 而且更为重要的还表现在系统的量和质的渐变过程中。社会经济发展动力量变、质变的复杂性, 又表现为系统内部诸多要素矛盾的对立性和统一性。这种多要素相互作用而产生的矛盾的对立性的统一性, 又加深了社会经济发展动力系统及动力学的复杂性。社会经济发展动力学就是要用复杂的观点, 认识社会经济发展动力系统的复杂性, 并且找到协调动力矛盾冲突的要素, 以保证系统内部矛盾的同一性。(3) 偶然性与目的性。在系统地研究社会经济发展动力这个有组织的复杂性对象的过程中不难发现, 社会经济发展动力众多构成要素中, 存在着较大的偶然性, 这种偶然性反映在社会经济发展动力系统的对外关系中, 即反映在动力的对外作用或行为中, 就表现出了极大的盲目性。当然, 从总的方面讲, 社会经济发展动力是具有预期性、自觉性和目的性的, 偶然性和盲目性是寓于自觉性、目的性之中的, 是要

受内部必然性规律支配的。关于这个问题,我曾作过详细论述。社会经济发展动力的目的性,是该系统的一种实在属性。它决定着系统的存在性,行为的自主性、方向性和结果性。社会经济发展动力的目的性是与该系统的功能性密切相关的。为了实现动力的目的,系统的功能对内维持一定的统一关系,对外发挥一定的动力作用。同时,系统的功能性还在于能把系统中出现的偶然性和盲目性,转化为内部的必然性和自觉的目的性。根据上述社会经济发展动力的系统性,社会经济发展动力学就必须运用系统的观点来认识社会经济发展动力,并对社会经济发展动力作全面的系统的研究,完整地描述社会经济发展动力的现象及运动规律。

(四) 拓新性。社会经济发展动力学的开拓创新性,是由它所研究的客观对象的全新性所决定的。社会经济发展动力问题是社会经济活动中客观存在的带有边缘性、综合性的新课题,这个新课题是传统经济学科以及其他现有学科还未能顾及的,是经济科学理论及学术界研究认识上的空白地带。就是说,社会经济发展动力学是研究新的对象,涉足新的领域,因而它的研究是一种拓荒性的创新劳动。社会经济发展动力学在它涉足的新领域进行开拓性的耕耘,不仅可以获取新的有价值的认识成果,为人们从事经济活动提供新的知识、新的方法,而且还可以不受已有的一些传统观念的约束,在研究上坚持多样性,并以尝试性的姿态提出一些新见解、新思想、新途径。这样就可以使得社会经济发展动力学理论中,蕴含着创立新的科学规范的丰富信息,蕴含着积极的、创造性的、社会经济发展所需要的知识潜能。

(五) 动态性和开放性。社会经济发展动力学的动态性和开放性,是与它所研究对象的动态性、开放性相关的。社会经济发展动力的动态性、开放性,又是由它的构成要素及其活动其间的环境所决定的。社会经济发

展动力的构成要素,无论是物质的还是精神的,都是动态的、开放的变化要素。它赖以存在并活动其间的环境则是物质流、资本流、意识流、能量流、文化流、技术流、信息流的联系集合,因而也是动态的、开放的。再说,社会经济发展动力其主体是社会的人。这些积极的、能动的、具有朝气蓬勃创造力的、活生生的人,始终是处于动态的、开放的状态。他们对于社会生活的认识在不断地深化,社会实践的范围在不断地扩大,对社会生活的需求在不断地提高。主体对于未来社会生活的这种动态认识、实践和需求,以及由这种需求所产生的动力所呈现出来的状态,除取决于目前的动态条件之外,还要取决于未来社会实践及发展过程中的可变条件。就是说,主体对于未来社会生活的认识及其对社会生活的需求,呈现出一种在无止境发展背景中的动态、开放的社会活动的特点。因此,社会经济发展动力学必须在尊重事实,尊重科学的基础上,解放思想,敢于创造,勇于革新,而且要有远见,有预见,善于发现问题,研究新情况,总结新经验。总之,只有对社会经济发展动力的动态性、开放性研究,才能创建社会经济发展动力学的新理论,认识新真理。

三、社会经济发展动力学与其他学科的关系

社会经济发展动力学独立的、系统的理论体系,必须在借鉴诸多相关学科理论成果的基础上逐步建立起来。这就有必要比较一下它与主要相关学科的联系与区别,以便进一步弄清社会经济发展动力学是怎样的一门学科。

(一) 与政治学和行为学的关系。作者在探讨“社会经济发展动力学的理论基础”时,曾详细地论述了社会经济发展动力学与经济学的关系,同时也论及了它与政治学和行为学的关系。在这里,把它与政治学和行为学的

关系再作简要论述。一般地讲,经济决定政治,政治对经济起反作用,不同的社会,不同的阶级具有不同的政治。政治的性质不同,它的文明程度不同,对经济发展的影响也不同。政治学是研究不同社会,不同阶级的人们的政治生活,研究政治的产生,它的性质,以及它的发展规律的科学。虽然,它也研究政治对经济的反作用,但如同一般经济学研究社会动力一样,并不是它的主要研究对象,而是非主要研究对象。社会经济发展动力学研究不同的政治会产生什么性质的力量,这些力量与社会经济联系的性质与程度不同,会产生什么样的结果,是阻碍社会经济的发展,还是推动社会经济的发展。就是说,社会经济发展动力学是把政治动力作为重要对象研究的。行为学是研究人的行为规律的一门学科,如人的本性,人的行为产生的动因、发展过程、行为控制、改造和激励等。激励理论是行为学的重要理论。它认为通过激励可以达到控制、改造和强化人的行为。这与社会经济发展动力学研究需求、欲望和激励动力是一致的。然而,它只是社会经济发展动力学研究的一个方面。社会经济发展动力学研究的领域比这宽广得多。

(二) 与法律学的关系。法律学是以法这一独特的社会现象及其发展规律为研究对象的科学。主要研究法的本质、形式、特点和作用;研究法的产生、发展和消亡的规律。法律学也研究经济现象,研究法与经济的关系,但这只是从法作为决定于经济基础,并对经济的发展起重大的反作用的上层建筑进行研究;只是通过对经济现象、经济行为的研究,完成对法律规范的制定和执行情况的研究,因而它只是法律学的非主要研究对象。社会经济发展动力学研究法律现象及法律学,但它并不是研究法律本身的问题,而只是研究一定的法律所产生力量大小、性质、特点、构成要素、环境条件,以及它与社会经济发展的关系,即法律动力如何作用于社会经济,对

社会经济的发展是起推动作用,还是起阻碍作用,它的强弱变化对社会经济发展会产生什么样的影响,等等。

(三) 与文化社会学的关系。文化社会学是研究文化特殊规律的一门科学,如研究文化的起源、积累和突变过程;文化的自然环境与其他变项的关系;文化发展的历史过程;文化的生产、分配、储藏、传递及其应用;文化传播的方式和手段等。文化包括物质和精神两个方面,凡是由人类创造的一切物、形式和现象都属文化,如经验、知识、科学、技术、理论、物品、组织、道德风格、语言以及一切社会生活方式、行为方式、思维方式,等等。文化社会学研究社会,研究社会的个人,研究人与社会的关系,是为了说明文化的产生、存在和发展。人创造了社会,创造了文化,他不仅要享受社会生活和文化生活,而且他的生产经营活动、社会生活和其他一切行为,都要受社会和文化力量的影响和制约。社会经济发展动力学研究文化与社会的关系,文化与人的关系;研究文化、文化层、文化丛、文化圈、文化区、文化类、文化模式、小群文化、副文化或亚文化,就是为了揭示这些文化如何产生动力,以及它们之间怎样交互作用、相互影响、相互转化而形成文化合力,这种文化合力又是怎样影响制约社会、个人以及他们的生产经营活动。

(四) 与社会心理学的关系。社会心理学理解和解释个体的思想、情感和行为如何受其他人现实的、想象的或潜在的存在之影响的科学。它研究的是人与人之间相互作用的所有领域,包括与社会现象直接相关的各种行为。这种行为的存在依靠管理过程和社会成果即记忆、符号、规范、态度和语言等起作用。社会心理学系统地研究个体与其他个体相关的社会行为,如偏见、合群、互动、知觉、态度、影响、动机、越轨、遵从与依从、竞争与合作等,是为了说明个体的社会心理现象,揭示社会心理产生、变化和发展的规

律。社会经济发展动力学也关心个体的社会行为,尤其是关心个体的社会经济行为,但它并不是关心社会行为本身,而是关心个体社会经济行为背后起作用的动力。它从个体的社会经济行为出发,探究个体的社会心理的作用,考察不同的社会心理会产生什么样的力量,它们的联系性和相悖性,它们是怎样决定并推动个体的社会经济行为。

(五) 与伦理学的关系。伦理学是一门研究修身做人的学问,即研究道德的科学。道德是由经济关系决定的,依靠人们的内心信念和特殊社会手段维系的,用来调整人们相互关系的行为准则和规范的总和。这种行为规范和准则,是人们道德意识的集中体现。人们在社会生产活动中,必然会产生善恶、是非等道德观念。人们根据自己的道德观念来评价和处理人与人之间的关系,又必然会产生某种道德情感。在道德情感的作用下,便会形成道德意志。一定的道德观念、道德情感和道德意志,必然会使人们形成某种道德信念。这些道德观念、道德情感、道德意志、道德信念的理论总体,便构成了人们的道德意识。一定社会的道德意识支配着这一社会的人们的道德活动。伦理学就是通过对道德观念、道德情感、道德意志、道德信念、道德意识、道德准则、道德规范等的研究,来揭示道德的本质,以及道德产生和发展的规律性。社会经济发展动力学研究调整人们相互关系的道德概念、道德现象、道德准则和规范,是为了揭示各种道德意识、道德准则和规范与经济关系结合会产生什么性质的力量,是顺应时代要求,维护社会经济发展的革命的、进步的力量,还是逆社会潮流,阻碍社会经济发展的保守的、落后的、甚至是反动的力量。这些力量又是怎样通过社会舆论、传统习俗、规章制度、教育方式、道德评价、道德榜样等形式来约束人们的社会行为的。

(六) 与社会经济系统动力学的关系。社

会经济系统动力学,又称系统动力学、工业动力学、战略与策略实验室等。系统动力学是60年代中期应管理的需要而诞生,并在初期主要应用于企业管理。系统动力学是一种以社会系统为主要研究对象,借助因果关系和因果关系环来表征系统的内部结构,通过计算机仿真实现社会系统动态行为的可重复性实验,为战略与策略的制定提供依据的方法。系统动力学以传统的管理程序为背景,引进信息反馈理论、系统理论、决策理论、系统力学、控制力学和计算机仿真技术,把社会问题流体化,以此来分析研究构成社会经济大系统的各个因素之间的联结方式和相关程度。根据实际情况,运用现代数学手段建立系统内部各个因素相互影响、相互制约的数学模型,然后用该系统动态模型分析现系统,以探索可能出现的事件对整个系统未来行为的影响,研究它的发展趋势和限度。系统动力学模型的设计,是系统动力学的主要内容。可见,系统动力学只是一门工程技术,是我们认识社会的一种工具,是预测和决策的一种手段,是一门思维范畴的方法学。社会经济发展动力学可以运用系统动力学方法,为社会经济发展动力动态系统仿真建模,把社会经济发展动力系统流体化、模型化,以此来分析研究社会经济发展动力系统的内部结构,各个因素之间的相关程度、联结方式和作用状况,以便更好地揭示社会经济发展动力运动的规律。

注释:

邹惠卿:《建立社会经济发展动力学的断想》,载《经济评论》1995年第6期。

邹惠卿:《建立社会经济发展动力学的客观依据》和《社会经济发展动力学的理论基础》,载《武汉大学学报》1995年第6期和1996年第3期。

(责任编辑 曾德国)