

# 论转变经济增长方式的三大途径

李启明

实现经济增长方式由粗放型向集约型转变, 从外延型向内涵型转变, 从速度型向效益型转变, 从数量型向质量型转变, 固然有转变观念, 深化改革等多种途径, 但最现实的选择应该放到依靠科技进步, 提高国民素质和提高经营管理水平等三大途径上来。从某种程度上看, 这些措施可以起到投入少、见效快的几何增长作用。

## 一、依靠科技进步, 转变经济增长方式

80 年代以来, 国际经济理论界关于经济增长模式的创新和发展, 主要集中在科技进步方面。如罗默、卢卡斯和斯科特等人的新增长模型都是把技术进步作为经济增长的关键因素。在实际经济生活中, 科技进步越来越成为决定一国生产力水平的主要因素; 而各种投入要素的量日益成为次要因素。目前, 我国企业的物耗效率和劳动效率大大落后于世界先进水平。1990 年能源的使用效率, 美国是我国的 3 倍, 日本是我国的 8.8 倍; 劳

动生产率美国是我国的 36.5 倍, 日本是我国的 40.8 倍。我国的产品质量合格率只有 70% 左右。另据有关资料显示, 1964 ~ 1982 年我国科技进步对工业产值增长速度的贡献为 20%, 1980 ~ 1994 年科技进步对国民生产总值增长速度的贡献率为 33%, 而发达国家科技进步的贡献率一般是 50% 至 70%。由此看出, 技术进步缓慢是制约我国经济增长重要因素, 因而转变经济增长方式务必从依靠科技进步开始。

应该说, 近年来通过对科学技术是第一生产力的宣传, 以及“科技面向经济, 经济依靠科技”的实践, 人们对科技进步对经济增长的作用已经有了明显的认识, 但为什么有些地方的科技优势并没有迅速转化为现实的生产力呢? 通过对科研院所、高等学校和企业等三方面的调查, 大都存在以下几个问题:

一是科技与经济脱节的状况尚未改变, 尤其是在组织结构上, 依然是“两张皮”。湖北省内拥有 60 多所高等学校、100 多个科研院所、近千家技术开发机构, 数以万计的大

中小企业,基本上是各自为战,很少往来。科研工作在高、中、低三个层面上相互重复。由于科研机构与企业一直平行运行,互不交叉,科研单位尚未在企业改革、改组中发挥作用,不能直接参与企业技术引进和设备更新的论证、评估、消化、吸收和创新,因而只是隔岸观火,望洋兴叹,不能为经济增长注入活力。

二是科技成果转化难。无论是现在企业的挖潜改造,还是培育新产业的生长点,都必须抓好科技成果转化工作,使科技成果从潜在生产力向现实生产力转化。然而,科技成果转化机制尚待建立。主要表现在:(1)成果转化的经费没有保障。一项重大科技成果研究开发经费与该项科技成果商品化所需费用比例一般为1:10,而一般企业大都不愿掏这笔钱,耽心转化不成反丢“一把米”;风靡全国的胃药“丽珠得乐”,其科研成果出在湖北,由于湖北企业舍不得投入,结果最后在珠海落户。此类现象还不少。(2)中间环节相对薄弱。中间环节方面的投入较少,中间试验基地、工业性试验基地以及情报、信息、咨询、代理、风险投资、知识产权等中介机构不能适应形势的需要,从而造成科技成果转化周期长、转化效率低,有的科技成果仅停留在论文发表和鉴定会上。(3)扶植政策不到位。对科技成果商品化、科技商品产业化和科技产业国际化,缺少相应的激励和保护措施。

三是科技管理水平更是落后。科技对经济增长的第一位作用,既包括先进的科技成果,也包括先进的管理方式。只有运用先进的科学技术手段进行科学管理,才能把生产力的诸要素合理地组成一个有机整体,创造最大经济效益和最高的经济质量。依靠科技转变经济增长方式,科学管理应是题中之意,这方面不需要增加多少资金和物质的投入,就可以取得可观的效益。但这项工作未能引起足够重视,重科研轻管理在许多科研单位

比较普遍,管理往往不算成果。

四是企业缺乏技术开发能力和创新能力。实现经济增长集约化,作为其基础和前提之一,企业必须成为技术开发的主体。然而,在众多企业中,除少数高科技企业和特大企业外,均未建立富有生机和活力的技术机构和创新机制,多数企业缺乏技术依托。据有关部门调查,我国企业用于技术开发的投入尚未达到销售额的1%,这与国外工业企业一般占3%、高科技企业达10%相比,差距甚大。

五是我国社会主义市场经济尚在构建过程中,对产业政策、技术政策方面还缺乏有效的宏观管理措施,未能与市场经济运行有机结合起来,如发展什么技术,限制什么技术,淘汰什么技术,科技如何长入经济,尚缺乏有力而具体的操作措施。

如何发挥科学技术在转变经济增长方式中的作用呢?

首先,要积极推进科技经济一体化。按照“稳住一头,放开一片”的原则,加强科研机构,高等院校与行业、企业的广泛联系,建立相互依托关系,可以联合建立中间试验基地及技术开发中心,促进机构与人才通过市场实现经济与科技的紧密结合。

其次,要增加科研开发的投入。一方面,国家要增加投入,不断提高国家用于研究和开发经费占国民生产总值的比重;另一方面,企业也应当增加科技投入。不能把有限的资金仅用在上项目、扩大规模上,而应多用于技术改造和科技成果的开发应用上。我国技术改造的投资占国有固定资产投资比重1989年为31.8%,1994年下降到20%左右,而有些经济发达国家则在60%以上。这是这些国家科技水平高,科技成果转化为生产力的重要原因。

第三,要高度重视技术引进和消化工作。我国是发展中国家,在技术进步方面有着巨大的“后发优势”,即通过引进技术可以节省

大量的自我研究开发费用。除了某些特殊领域，我们主要应通过技术引进来提高我国的技术水平。改革开放以来，我国引进了不少先进技术和装备，但对引进技术的消化吸收不够理想，直接影响了引进技术效益的发挥。如我国引进项目从成交至投产平均时间约为4年，且有继续延长的趋势。纵观引进技术消化、吸收能力差的原因，一方面是只顾“先进”，不管是否适用，因而造成先进的技术设备被束之高阁，一时难发挥效益；另一方面是技术吸收消化中没有足够的投入。往往舍不得在技术引进上花本钱，而消化吸收开发费用不够。从而大大影响了技术的适用范围和效益的充分发挥。因此，今后既要重视技术进步、技术引进，还要重视引进技术的消化吸收，进而转化为实在的生产力。

第四，要发挥技术交易市场的作用，促进科学技术成果的推广应用，要通过政府宏观政策的引导和市场有序竞争的压力，促使企业成为技术投入的主体，建立技术创新机制，加快科技产业化步伐。

第五，加强知识产权保护，促进知识密集、技术密集型产业发展。知识产权制度是鼓励发明创造和创新的基本法制，它既是国际经济技术竞争的工具和手段，又是国际科技经济合作的环境和条件，也是促进经济增长方式转变的有力杠杆。目前，我国知识产权立法已与国际初步接轨，但在法律实施和管理方面还存在薄弱环节，我们要在推进经济增长方式转变过程中，加大知识产权执法力度，运用知识产权法制武装拳头产品，发展名牌产品，保护支柱产业，真正做到依靠科学技术和知识总量争取优势，维持优势，发展优势。

## 二、提高劳动者素质，转变经济增长方式

提高全体劳动者的素质和水平，是实现

增长方式转变的根本大计。纵观世界经济的历史，就是一部人力资本由数量向质量扩展的历史。在工业革命前期，生产和技术水平还处于比较低的阶段，劳动基本上是手工操作，工业劳动力一般从农业中转移或从殖民地国家中获得，这一时期主要追求劳动力的数量补充。工业革命以后，逐步以机器代替手工劳动，科学技术成果不断应用于生产，从而大大提高了生产效率，同时，对劳动者质量的要求也越来越高。如果说工业革命标志着机器替代人手操作，使机器成为人手的延伸，那么20世纪中后期微电子工业和电子计算机的出现及其发展则标志着电子计算机代替人脑的部分劳动。展望21世纪，世界的发展越来越依靠劳动者的素质。未来世界的竞争，归根到底是劳动者综合素质的竞争。

提高劳动者素质，包括体力素质、智力素质、文化素质、科技素质、政治素质、道德素质等。纵观我国劳动者素质的现状，实在令人堪忧。

一是受教育程度低。据1990年全国第四次人口普查的资料，我国人口中文盲、半文盲占22.2%，小学文化水平占37.1%，初中文化水平占23%，高中文化水平占8.0%，大学文化水平占1.4%。这表明我国的文盲率还比较高，大学文化水平的人口比重较低。从国外发展中国家80年代情况看，25岁以上人口中具有高等教育程度的人口比重，均比我国高，印度1981年为2.1%，泰国1980年为2.9%，墨西哥1980年为5.3%，巴西1980年为5.0%。亚洲新兴工业国之一的韩国，1985年的比例为11.70%。从社会劳动者的角度看，我国1990年受高等教育程度的人的比例为1.87%，高中程度的人的比例为11.07%，劳动者平均受教育的年限仅为6.42年，相当于停留在小学义务教育阶段。

二是技术工人、专业技术人员、管理人员能力素质普遍偏低。据1994年12月18日

《工人日报》报道：“我国城镇现有职工 1.1 亿人，其中青年工人约占 60%。由于种种原因，全国青年中高级工仅占 10%，不少企业青年的平均技术水平低于 50、60 年代。”我国专业技术人员中，尚有 28.7% 的人为初中以下文化水平。管理人员中接受高等教育的人数比例 1990 年为 19.64%，接受高中教育的比例为 33.9%，尚有 46.46% 的人为初中以下文化水平。加上近些年出现的“学历贬值”、“文凭知识”含量下降，我国专业人员、管理人员的实际素质还要差些。

三是劳动者的精神状态不佳。表现在：(1) 劳动动机不正，劳动积极性不高。“勤劳”不再受到推崇，相反，“好逸恶劳”反而成为一种时尚。工作轻巧又赚大钱才是好工作；(2) 职业道德水平差。许多人对工作不负责任，缺乏起码的职业行为规范，甚至利用职业之便牟取不正当利益。医生护士冷落病人，误诊、收取红包；生产工人工作粗枝大叶，造成次品废品甚至事故；干部以权谋私，搞权权交易、权钱交易；经济执法人员滥用职权，从被管理对象捞取好处费，等等。(3) 相当多的人在社会生活、经济生活的态度上消极、保守、缺乏竞争、创业、开拓精神。

劳动者精神素质对经济增长具有巨大的影响。据国外管理学分析，当劳动者的工作积极性非常高时，其劳动能力可以发挥 80% ~ 90%，而当其工作积极性非常低下时，尽管有严格的考核、管理，其劳动能力仅仅发挥出 20% ~ 30%，二者相差数倍之多。看一看新中国经济发展历史，我们不得不承认，“一五”时期和“大跃进”时期，尽管这一时期国家政策上有许多失误，但劳动者的良好精神素质，对于这一时期的经济增长起了重大作用。相反，目前不少国有企业经营差，改革困难重重，产品质量差，经济效益差等问题，与劳动者精神素质有很大关系。

如何通过提高劳动者素质，加速经济增

长方式的转化呢？

第一，加强教育培训事业，提高劳动者能力素质。(1) 国家和地方政府要加大对教育经费的投入。1990 年，我国教育经费占国民生产总值的比例为 3.1%，1992 年下降为 2.94%，1995 年国家教委提出力求 2000 年教育经费占国民生产总值的 4%。而 80 年代中期，一些发达国家教育经费已占国民生产总值的 6% 以上。当然，除了政府财政投资外，还要广开财源，大力吸收企业、民间、国外投资，调动多方面办学积极性。(2) 深化教育体制改革，强化职业技术培训。现行教育在一定程度上脱离实际、脱离生产、脱离经济建设和社会发展需要，存在结构不合理、教育质量差的问题，这使得宝贵的教育投资不能得到有效的运用，不利于劳动者素质的提高。为此，要注重加大成人继续教育和职业技术培训比重，并注意针对性和时效性，使之正规化、制度化、实用化、优质化。(3) 在教育培训中，应注意加强对人的社会化教育、创造性教育、适应性教育，全面提高劳动者适应市场经济的能力。

第二，更新观念，提高劳动者精神素质。(1) 加快市场经济的步伐，加快国有企业改造的过程，加快公务员制度的推行，加快法制建设，为提高劳动者精神素质创造一个良好的社会环境。(2) 普及市场经济知识，加强市场经济道德观念教育，加强弘扬中华民族优秀传统文化传统教育。加强形势教育，并注意搞好一系列有关的工作，如建立现代企业制度，完善市场体系，建立劳动保障制度等，使广大劳动者提高劳动积极性，树立职业道德观念、树立竞争、创新、开拓的主体意识，从而大大提高劳动者的精神素质水平。(3) 建立一定的制度，保证提高劳动者素质水平的目标得以实现。包括义务教育制度、岗位培训制度、改革工资制度、评审劳动者素质制度等，并纳入各级地方政府官员和企事业领导任职考核内容之中，要像重视生产那样重

视提高人的各类素质。

### 三、提高经营管理水平，转变经济增长方式

在新旧体制转换时期，企业经营管理水平对企业的发展起着越来越重要的作用。根据国家计委技术经济研究所 1993 年对北京、上海等 8 省市 2586 家企业亏损原因的调查，影响企业亏损的宏观管理因素和政策性因素分别占 9.2% 和 9.09%，而企业自身经营管理因素则占 81.7%。1995 年湖北省审计厅通过对 60 户重点亏损企业进行审计分析，得出的审计结论也是七成亏损缘在管理。因此，通过抓经营管理来促进经济增长应该是大有可为的。既如此，为什么有的地方和企业领导对经营管理这一“软件”不那么热心，不够重视呢？说到底，首先还是一个认识问题。当前，主要有以下几点模糊认识：

一是将经营管理与企业改革对立起来。认为企业在外部环境没有得到根本改善、束缚企业发展的羁绊没有打破的情况下，加强企业管理只能是一句空话，存在一种条件论。其实，条件是相对的。我国正处在由传统的计划经济向社会主义市场经济的过渡时期，市场体系正在完善，国有企业的改革已进入制度创新阶段，企业的外部条件同以前相比有了较大改善，同时科学技术的进步也为企业管理水平的提高创造了有利条件，应该说妨碍我国企业经营管理的不利因素正在不断减少。

二是以机制转换代替经营管理。认为实行承包，或实行股份制，就可以自然而然地解决经营管理问题。一些人被机制转换初期带来的一些“效益”所迷惑（如通过承包，职工的积极性有所提高；通过股份制，企业向社会筹集了许多资金等），于是出现了“以包代管”、“以转代管”的现象。结果，机制的转换不仅没有促进经营管理，反而放松了管

理。

三是把经营管理当作是纯内部的事情，不懂得经营管理的最终目的是增强企业的市场竞争力。有的企业尽管内部管理也很严，但经济效益却滑坡，其中一个重要因素就是盲目铺摊子、扩大规模，而不着力研究自己的产品如何适应市场的需求。其实，企业经营管理是一项内容丰富的开放性的系统工程，它既要解决“经营企业”问题，又要解决“经管企业”问题，更要把“经管”和经营结合起来，实施基础管理、市场管理、发展管理等。

四是认为经营管理是慢功，远水不解近渴，特别是对亏损企业来说更是如此，认为在没有资金、市场的条件下抓经营管理如隔靴搔痒。

总之，对企业经营管理的地位不理解，对经营管理的重要性不认识，对经营管理的新要求不懂得，几层原因加在一起，形成了我国相当多的企业在经营管理方面的落后及滑坡局面。

如何通过抓好企业经营管理，来实现经济增长方式转变呢？

首先，要唤醒全民的经营管理意识，企业领导应将主要精力放在企业的经营管理上来。如果说基础管理侧重内部建设的话，那么经营管理则主要是解决好企业与市场的关系，即“从市场中来，到市场中去”。可以说，全部的经营管理活动都是为了解决这个问题。为此，要注意处理好几个密切相关的环节：（1）企业必须具备捕捉、收集、分析和把握市场信息的能力；（2）必须具备及时根据市场信息形成自己行动决策并加以实施的能力；（3）必须具备把自己的行为结果顺利地交付市场检验的能力。而且，这些环节不是一次性的，而是彼此连接、循环往复运转的。从国外的经验看，改进和加强企业经营管理应成为一项社会性活动。群众性的企业管理活动能推动和促进企业管理的创新和经

营管理的形成。

其次，努力拓展和更新企业经营管理的內容。前一段之所以出现管理滑波，在很大程度上与传统的计划经济条件下的经营管理与市场经济不适应也有很大关系。在建立现代企业制度中，要按照管理科学的要求，努力拓展经营管理的内容。包括建立健全的法人制度；建立新的国有资产经营制度；建立有效的组织制度；建立新型的企业领导体制和民主管理制度；行之有效的中长期发展战略（包括产品战略、质量战略、管理战略、科技战略、投资战略、商标战略、人才战略等）；建立完善的财务制度以及财务管理制度；建立文明有序的现场管理制度等等。

拓展和更新经营管理内容还要注意把经营管理上升到资本运营的水平。在市场经济条件下，经营管理的重要内容就是营运资本。过去，我们许多企业的领导人缺乏这一观念，追求的主要目标是经济规模，最大的冲动就是投入，而不是“投入产出比”——经济效益。目前，部分国有企业不活，原因是多方面的，其中一个重要因素是没有从搞活资产的角度去认识和操作。随着经济的发展，产业结构、企业结构总是不断调整的；随着市场竞争的深化，企业也总是有活有死的。从资本运营的角度看，生死都是“红白喜事”。从资本运营的高度来看企业的经营管理，我们就会知道真正的“立体经营”是什么。从总体看，资本运营有以下5种形态：产品形态、资产形态、房地产形态、金融形态、无形资产形态。在这5种形态中，产品运营是企业的看家本领，其他4种资本运营，是企业进入更高层次竞争的重要手段。如果我们的企业劳动手段单一，在今天企业竞争激烈的国内、国外市场上，必然会处于被动地位。因此，经营管理进入资本运营的轨道，将有

助于改变过去粗放型的增长方式，更有效地增进经济效益。

第三，提高经营管理水平，重在发现和培养经营管理人才。我国经营管理水平落后的原因有多种，但最关键的是人才，即缺乏一批通晓市场经济运行规律、懂经营、会管理、能使企业在市场经济环境下有效运作的经营管理“能人”，即企业家。无数事实证明，好的企业并不都是“得天独厚”，而是那个企业的领导者，无论在怎样的情况下，都能发挥优势，克服劣势，抓住机遇，迎接挑战，把自己指挥的航船引向前进。有的企业遇到了极大困难，甚至面临倒闭，但改换了领导者，就又“柳暗花明”，有的企业曾红极一时，但领导者发生了问题，企业也随之衰落。因此，提高经营管理水平，最重要的是要努力培养和造就一大批社会主义企业家人才，通过他们的实践，再进一步丰富和发展现代经营管理理论，盘活一批又一批企业。

第四，加强企业经营管理的教育和研究工作。我国改革开放以来，企业经营管理的理论研究虽有发展，但仍相对落后，相形之下，企业经营管理的教育在实践的推动下，一直在不断完善。但是，由于企业经营管理的理论研究的滞后，企业经营管理的教学内容仍比较陈旧，更新较慢，不少是照搬国外的教学体系和教材。为了提高我国企业经营管理的整体水平，更好地促进经济增长方式的转换，必须加强经营管理的理论研究和教育工作。要集中一批力量研究经济体制转换时期的重大管理理论问题和实际问题，加快形成我国的企业经营管理理论体系和教育体系，推动经营管理实践，提高企业经营管理水平。

（责任编辑 曾德国）