

泛应用标志着一次极其深刻的产业革命已经来临。实践证明,电子信息技术对各个部门都有十分强烈的渗透作用。据了解,电子计算机对发达国家国民生产总值增长的作用非常突出。计算机辅助设计推动了几乎一切领域的设计革命,可降低土木工程设计成本15—30%;产品从设计到投产的时间,可缩短30~60%;废品率可降低30~90%;设备利用率可提高2—3倍。可见,电子工业在我国目前各产业部门中不仅已有相当基础。而且是“前向联系”效应和“后向联系”效应都很强的部门,它的发展必将对整个国民经济的全面发展起到强大的推动作用。因

此,它已成为我国目前最合适的主导产业的选择对象。

注释:

①《马克思恩格斯全集》第24卷,第437—438页。

②《陈云文集》(1965—1985年),第276页。

③见西蒙·库兹涅茨:《现代经济增长》,北京经济学院出版社1988年中译本第186页。

④参见张风波主编:《中国宏观经济结构与政策》,中国财经出版社1988年版,表3—5,表3—7。

⑤毛泽东:《关于正确处理人民内部矛盾的问题》

⑥赵涛、胡鞍钢、姚曾起:《谈谈持续、稳定、协调发展》,《人民日报》1990年1月18日。

(责任编辑 徐云鹏)

企业面向市场与降低产品成本 王虎峰 朱柏清

今年改革的重点是转换经营机制,使企业逐步成为自主经营、自负盈亏、面向市场的经济实体。使企业面向市场既是改革的目标,又是改革的必要手段。

社会主义经济是公有制基础上有计划的商品经济。它承认企业在生产经营上的相对独立性和各企业相对独立的物质利益,承认企业是相对独立的商品生产者和经营者。

“哪里有社会分工和商品生产,哪里就有‘市场’。”^①任何商品生产都依赖于市场。市场是联结生产与消费的纽带,是价值规律实现其作用的经济过程。社会主义企业生产的双重目的的实现,离不开市场。企业在市场中的表现,反映出该企业的活力,企业的命运和市场是紧密相连的。

企业在市场上展开多方面的竞争。其中市场价格的竞争是部门内竞争的主要形式。产品成本是价格形成的基础,是企业竞争胜败的关键。降低成本还有重大的社会意义:社会可以用现有资源生产出更多的产品;有利于提高劳动人民的生活水平;有利于综合国力的增强;同时还是跻身国际市场参与国际竞争的基础。

现在强调企业面向市场,原因有二:首先是为解决认识上存在的偏差,克服不重视市场对经济发展的促进作用、忽视“看不见的手”对经济活动调节作用的倾向,充分利用价值规律为社会主义建设服务。其次是为纠正经济活动中暴露出来的问题。由于忽视了市场的作用,出现了企业单位不计成本,埋头生产、不问市场的现象,产供销相脱节,产品耗费高,经济效益差,突出表现是:(一)工艺落后,设备老化,技术陈旧导致物料消耗高,劳动效率低;(二)产品结构存在的问题,盲目投入,重复建设,以致开工不足或库存积压;(三)物质管理方面漏洞,物耗占成本的比例较大;(四)活劳动耗费多,主要是人浮于事和“铁工资”。企业要面向市场降低成本就必须改变过去那种依赖政府的作法。将眼睛盯住市场,按照市场需求,改革挖潜,打破“三铁”,把产品成本降到最低水平。

注释:

①《列宁全集》第1卷,人民出版社第2版,第79页。

(责任编辑 徐云鹏)