

《中国人面临的消费选择》序

刘光杰

现时，我国的经济生活中存在着一个矛盾而又使人感到迷惑的现象：一方面，全国的消费基金在急速地增长，它甚至超过了劳动生产率的增长和经济的增长；另一方面，在居民的储蓄和手持现金也急速增长的同时，市场却持续地疲软。按照正常的情理应当是供给不足，而现实却是需求的不足。市场上摆放着的丰富的、各种各样的、多姿多彩的商品，同居民对它们的购买热情，似乎形成鲜明的反差。过去，人们曾经为市场商品的短缺而不满，现时，人们又为市场商品的过剩而烦恼。在这种反差和烦恼的背后，实际上给经济的发展造成了严重的困扰与障碍。

人们好象在同市场开玩笑，有意跟市场作对和过不去。回顾这几年来，一个时期居民的消费需求（自然表现为货币购买力）就象溃堤的洪水，猛烈而无情的冲击着市场，令市场使尽了浑身解数，动员了一切可能的、多年的库存物资，才勉强予以抵挡住；但是，时隔不久，居民的这种旺盛的消费需求突然又象梦幻般的消退得无影无踪，以致工商厂家急速为市场充填起来的大量商品抓不到它们的消费者。居民的消费需要的这种巨大的、无规则的震荡，的确给生产和经营造成了极大的混乱和被动。现在当居民的货币储蓄和手持现金在急剧地增长，而市场却持续疲软的时候，人们不竟又在暗自担心，不知在哪一天，这庞大的潜在的货币购买力又会象火山突然爆发一样，猛然冲击着市场。

为什么会出这种变幻无常的、不规则的、令人迷惑而烦恼的现象呢？人们已经不限于从生产和经营的角度，诸如生产的水平，产业结构和产品结构，产品产量和款式，以及产品是否适销对路等等方面，来寻求可能的答案，而且直接从消费的角度，从消费同生产的一般联系，消费的结构及其变动趋势，中国消费的特点以至人们的消费心理和消费倾向、消费选择等等方面，来祈求合理的解答。人们越来越感到，消费对生产的反作用是多么的巨大，消费对经济发展的影响是如此深远，以至可以说，没有生产固然没有消费，如若没有合理的消费，也不会有生产的进一步发展。

中国的消费的确有自身的特点。我们常常听一些从国外回来的同志说，在国外（当然是那些资本主义发达的国家），人们往往会把一些旧的、但还是完好可用的彩电、冰箱、家俱、沙发之类耐用消费品当作垃圾扔掉，感到不好理解，因为在中国，即使是破旧衣服，人们也还不舍得把它扔掉。其实，这并没有什么奇怪。如果一个人的月工资收入除了吃饭穿衣以外，还可以购买一台或数台彩电、冰箱之类的商品的话，那么，对这类商品的不断更新，即产生新的消费需求就不是什么新奇的事情。一旦出现新的，功能更齐全的产品，即使原有的产品还是完好可用的，人们也会不太困难地去进行这种更新，而把旧的扔掉。因此，从经济的

或社会的意义上而不是从自然的意义上看,这类所谓耐用消费品,并不是“经久耐用”的。但是,如果一个人需要用他一年甚至一年以上的工资收入,在既不吃饭也不穿衣的情况下才可购得一台彩电、冰箱之类“高档”消费品,那么,对这类商品的更新就是十分困难的,除非商品已完全损坏不能使用,或者有某种意外的因素,或者除极少数非常富有的家庭以外,在一般情况下,即使商品已显得陈旧,功能单一、式样落后,即使人们也具有更新这类消费品的经济实力,只要它还能继续发挥作用,人们也会不舍得轻易地去更新它。因此,对绝大多数中国人来说,这类耐用消费品的确是“耐用”的,甚至是“一次性”的消费品,这里的“一次性”当然不是“只使用一次就扔掉”的意思,而是说在他一生(至少在相当长的历史时限内)或许就是属于“只购买一次”的商品。

这也许可以说是我们从当今到今后一个相当时期在消费问题所表现出来的一个特点,正是这个特点,它使得在一个时期内、即绝大多数人还未拥有某类现代化高档消费品的时期,由于消费的攀比心理,会形成人们某类消费品的突发性膨胀的消费需求,而在人们基本上实现对某类消费品的“第一次”(或许就是最后一次)购买以后,又会出现对该类消费品的长时期的消费需求萎缩。如果我们不能正确认识我国消费需求的这个特点,它必然会给生产的发展带来巨大的波动。当人们对某一消费品的社会消费需求突发性膨胀的时候,由这种市场需求的导向,我们的生产能力(对该类消费品)也必然会跟着急剧地膨胀起来,一时间会显得生产朝气蓬勃、蒸蒸日上,但是,一旦人们的“第一次”购买实现,社会消费需求饱和,从而形成消费需求的长期萎缩,在这种情况下,如果不能开拓新的市场,那么,急剧膨胀起来的生产能力也必然会跟着变为多余,造成

生产能力的大量闲置和浪费,同时使产成品大量积压。我国消费的这个特点表明,人们对某些高档耐用消费品的需求,特别是对它们的第二次需求,不是取决于人们的实际购买能力,而是取决于商品价格与其工资收入的相对比较。

因此,把中国人民的消费问题作为一个重要的经济理论问题加以研究,具有巨大的现实意义。当然,这种研究不应局限于消费同生产的一般联系以及我国消费究竟是超前消费还是消费不足这类一般性问题下,而应当进入到诸如中国人民的消费特点,消费结构的变动趋势,以及居民的消费心理、消费倾向、消费选择等等更深层次,也更接近实际的领域。

可喜的是,改革开放十年来,我国学术界对消费经济的研究在理论上取得了长足的进展和丰硕的成果,而且这种研究正在向更深层次展开;同时,在老一辈经济学家的带领下,一批年青的研究消费经济的经济学家也在逐步成长起来。

武汉大学经济学院青年教师、副教授、在职博士生国世平同志,最近主持撰写了《中国人面临的消费选择》一书(将由重庆人民出版社出版),他请我为该书作序,作为他现在的导师,我自然非常乐意。尽管我过去对消费经济学未曾作过深入的研究,但从社会主义经济发展的现实来看,我以为中国人面临的消费选择的确是一个具有重要现实意义的课题。我们知道,消费选择实际上是整个经济发展选择中的一个重要内容,如果缺乏对消费选择的研究,整个经济发展的选择也将无法深入;而且,研究中国人的消费选择,还有利于我们对未来消费进行预测,以制定合理的消费政策,不仅有利于对消费者进行合理引导,同时,也有利于对生产进行有效的引导,防止生产的过份盲目性和波动;此外,消费者的消费是否合理,实

际上也直接关系到国民经济的运行能否呈良性循环,所以,研究消费选择也将有助于促进国民经济的良性循环。目前,在国际上,有关消费选择的研究,早已成为经济学家们研究的热点之一,而在我国,对有关消费选择问题的研究,却还处于非常薄弱的状态,特别是中国作为消费者人数最多的国家,理应将消费者的消费选择问题作为研究的重要课题。我希望《中国人面临的消费选择》一书的出版,将推动我国学术界和经济界人士对这一课题的研究。

《中国人面临的消费选择》一书也有着自身一定的特点。该书试图将消费经济学引入对我国实际问题的研究,而不是停留在纯理论的分析;同时,将消费问题纳入整个国民经济中通盘考虑,而不是局限在消费领域;另一方面,该书虽然偏重于对消费实际问题的研究,却也没有忽视对消费及其它重大经济理论问题的探讨,而且,所有结论和分析都是在占有和分析大量的实际资料上得

出来的,具有较强说服力。该书介绍了大量西方及发展中国家的消费经验,但决无盲目照搬,而是有分析地借鉴,紧密联系中国的实际。该书的这些特点,也可以说是作者在研究中国人面临的消费选择时所作的尝试,很难说这些尝试都取得了完美的效果,但这些尝试无疑是可贵的。

1991年10月中旬,全国高校社会主义经济理论与实践研讨会第六次大会在湖南湘潭大学召开,《消费经济》杂志利用会议期间,邀请部分与会同志举行了一次小型座谈会,我在座谈会上作了一个简短的发言。所有座谈会发言都已发表在《消费经济》1991年第6期上。对那个发言我一直感到不尽如人意,自己的意思未能完整地表达出来。因此,我想就这个“序”中所表达的我对消费经济的某些观点,作为我那个发言的补充。

我期待着《中国人面临的消费选择》一书早日与读者见面。

(责任编辑 沈晓冰)

(上接第69页)通用审计软件兼容的文件。

我国的某些行业、部门已开发了一些通用的会计核算软件,并已实施。我认为,审计署和国家部委应组织人力开发通用审计软件、培训审计人员,为以后较大规模地进行计算机审计作好准备。开发的审计软件应具有以下七个方面的功能:

(1)选择和打印函证件。可用来打印信封、函证书等,这对需要函证的项目,可节省审计工作时间。

(2)选取和打印会计样本。可用于审计抽样。

(3)比较不同文件中有关的数据,检查数据之间的关系是否正确。

(4)各种比率的计算,进行指标分析。

(5)检查小计和合计,验证以前的计算是否正确。

(6)重新排列和汇总数据,帮助审计人员进行分析。

(7)检查数据的质量,看是否完整、一致。

对于输出的结果,应防止未经授权的人接近,保护输出数据、记载分配报告日记,检查应得报告的人员是否确实得到报告,防止信息被盗。

美国从80年代初开始EDP系统的审计工作,到80年代中期就普及了EDP系统审计,这一过程只用了短短的五年多时间。我国已进行了十多年会计电算化工作,进行计算机审计已迫在眉睫,培养计算机审计的专门人才,研究EDP系统的内部控制及其审计方法,开展对EDP系统的审计是我国今后审计工作的一个极其重要的发展方向。因此,认识EDP系统的特点,研究与之相适应的审计技术,是审计学界应该重视的一项创新活动。

(责任编辑 徐开榜)