

# 《中国古代商品与经济管理研究》评介

林幼平

尹进教授所承担的国家教委哲学社会科学“七五”科研规划第一批重点科研项目——《中国古代商品经济与经营管理研究》一书，经多年同其研究梯队成员共同努力，已由武汉大学出版社出版。此书有如下一些特点：

第一，为现实服务的目的十分明确。这部新著的书名表明，乃是一部中国古代史书；但其著述的立意，完全是为我国当前社会主义经济改革、建设有中国特色的社会主义服务。主编者在书的“前言”中明确提出：“在目前我国社会主义建设时期中，经济体制改革是以建立在公有制基础上的商品经济为改革方向的，是以建设具有中国特色的社会主义为总要求的”，“只有探索清楚这个方面我国特有的历史国情，才能真正有利于当前我国社会主义建设从实际出发，做到有针对性地改革；只有对我国历史上的商品经济从产生到成长发展来一个全面的大检阅和总结，也才能为当前改革提供历史依据、借鉴或教训，便于建设具有中国特色的社会主义”。表明著述此书，不是为历史而研究历史，而是适应时代迫切需要，古为今用，为建设社会主义经济服务。江泽民总书记在同出席七届全国人大四次会议的上海代表团讲话中说到：“不但要对广大青少年学生进行国情和近代史的教育，还要进行民族气节和民族自尊心的爱国主义教育”。这部新著不但具有新的学术价值，而且在对青少年一代进行国情教育和爱国主义教育方面也将起着重要作用。

第二，本书挖掘和阐述了我国古代商品经济的管理思想与方法。建国以来，为了适应一些专科学校的教育需要，我国出版界出版了一些《中国手工业商业发展史》、《中国古代手工业史》、《中国古代商业史》、《中国商业史》和《中国商业简史》等书，但还没有出版过将有关中国古代手工业和商业乃

至部分农业融为一体的商品经济全面研究的专著。在管理方面，近些年来人们开始认识到国家宏观经济管理和企业微观经济管理的重要，我国出版界确实出版了不少管理图书，但其内容多结合外国事例论述，尚少以结合中国历史上商品经济的经营管理事例为主的书籍。由于外国，特别是日本很注重中国古书中所反映出来的有利于企业经营管理的运用之研究，因而近年来我国出版界也出版了《中国古代思想与管理现代化》、《中国历代经济管理反思》、《中国管理思想史》和《中国管理思想概要》等书，由于这些作者研究的领域和占有的材料不同，因而基本上都是从思想史角度进行叙述分析，很少结合历代商品经济发展和经营管理各方面的实例进行研究和论述。而尹进教授主编的这部新著，是“努力发掘这些方面的资料，分析研究这些方面的历史事实，阐述其客观效果，辨识其精华与糟粕，以为探索出当今有中国特色的社会主义商品经济的经营管理科学”。

第三，以马克思主义哲学和政治经济学理论为指导。例如，《夏商周时代商品经济的产生及其最初的经营管理》一题，显然是以恩格斯《家庭、私有制和国家的起源》一书中有关论断为理论依据的，同时在分析论断各项问题中，又有不少处运用了马克思的《资本论》和其他著作中的有关理论。对于一些长期有争论的疑难问题，则提出了自己的新见解，并有较强说服力。其他各专题也均如此。由此可见，作者并未沉沦于复杂的史料，而是用马列主义毛泽东思想去分析理顺各种史实，正确回答各种疑难问题。

第四，重实证，占有丰富而典型的文献史料。该新著属于史书。评价史书价值，一是看占有史料情况如何；二是看理论分析如何。该书在占有史料方面，既有广度又有深度。首先在占有考古史料方

面,前几个专题,大量地引用了我国多年来发掘的考古资料,而且越是上古,引用越广越多,从而使读者领会到我国古代商品经济与经营管理的产生和发展等一系列的真实情况。其次在占有古文献方面,全书九个专题,更是普遍地引用,并在引用中对有的古文献进行了考证,以便读者确切掌握,相信无疑。再有,我国自古以来就是个多民族大国,现代史学家们经常运用历史研究中的逆向考察法,根据民族学资料,证明我国古代社会经济实况。这部新著在这一方面,做得也很出色,占有了丰富的民族学资料并很好地运用了这些资料。如例举了“云南独龙族在社会生活中就曾以猪作为等价物进行交换”;景颇族的“水牛就成了交换中的一般等价物”等,表明“猪和牛正是我国最早的原始货币,”使读者对照考古和古文献资料来看,更是相信著者的科学论断。此外,还应特别指出的是著者们吸收了多年来中外有关研究的成果,在运用中,有的以增强自己的观点;有的则用以适当阐明学术动态,使读者博学广闻,比较研究,从论辩中,更信服书中所论述的新意。

第五,本书具有重要的学术价值。如就第一专题来看,关于我国历史上第一、二次社会大分工、交换和货币的出现,商品生产的产生,商人阶层的出现等等,本来都是我国上古时代重大的研究课题,学术界的看法,一直存在着重大的分歧。这部新著都对之进行了研究,予以精确的考证,分析解说。就第二专题来看,其内容不仅全面地详述了春秋战国时期商品经济盛况,而且探索了其兴盛的原因,发掘了商品经济的经营管理多方面的珍贵文献资料,活现出了我国早在战国时代,商品经济者们就已经懂得注重生产技术、产销对路、商品包装、行情预测、薄利多销以及运用招牌广告招揽生意了。再就第三专题来看,所述大量的历史事实表明,秦至西汉时期,继战国之后,商品经济依然很发达。且其经营管理的某些方面,具有更高水平。著者根据我国考古工作中湖北江陵凤凰山十号汉墓出土的“中贩共侍约”牍史料,明确断定,我国“合伙经商”历史悠久。又根据一些竹筒帐目资料,明确断定,我国早在西汉时期,就已经“既有明细帐备专簿,又有流水帐和早期成本核算帐”等等,显示着我国早在封建社会初期的会计业务已有一定水平。再就第四专题来看,在结合大量史料分

析阐述魏晋南北朝商品经济与经营管理之后,于“结论”部分中提出,“魏晋南北朝时期虽然是一个战乱频繁的分裂割据的时代,但是,商品经济及其相关的工商经营管理仍然继续存在”,靠拢“并获得新的发展”。这种新的分析,对人们通常认为魏晋南北朝时期自然经济占绝对统治地位的说法,提出了不同新见解。总之,这部新著不仅为我国当前建设有中国特色的社会主义,具有提供历史国情的重大现实意义;且在中国古代史研究诸多方面,具有重大的学术价值。

第六,本书满足读者求知的愿望,给人以精神食粮。这部新著虽然是大学“中国古代经济史专题课教材”,“还不是全面的中国古代商品经济与经营管理史”,但从其体系结构来看,还是很完美的。前有“前言”,说明著书立意和成书经过。中间共设九个专题,按时序编排,以显示中国古代商品经济与经营管理之史的发展。最后殿以“结束语”,进行总结。层次分明,结构严谨。特别值得注意的是,书的最前面还列有八幅图版,以珍贵的古文物照片显示着我国古代商品经济与经营管理情况,滋长民族自尊心和爱国心。而最后的“结束语”,虽然字数不多,但言简意赅。运用比较历史研究法,就书中九个专题所讲历代商品经济与经营管理事实,同西方古代希腊罗马和中世纪有关情况,进行对比研究,使读者于读完前面九个专题之后,进而全面系统地掌握中国古代商品经济的特点及其发展的特殊规律;并掌握其中经营管理的特点及其历史作用。既有着滋长民族自尊心和爱国心的一个方面;又有着全面总结经验教训,以利“古为今用”的一个方面。

第七,老、中、青结合研究,集体出成果。这部新著是老、中、青相结合的集体研究成果。这样的结合,既有利于青年人成才,也有利于发挥各自所长。中国社会科学院有位著名经济史专家看到这部新著以后来函称:“有计划地培养人才,组织力量,多年辛勤,终结硕果”,“筚路蓝缕之功,令人敬佩”,正好道出了这部新著成功的实情。

这部新著的美中不足之处是,东汉历史时期有一百九十五年之久,不同于一般短期的动乱历史年代,其时商品经济与经营管理也有值得探索研究之处,不应节略。

(责任编辑 曾德国)