

产业结构调整的思路

肖国金

产业结构调整,是关系到我国国民经济和社会发展的一个重要课题,在九十年代更应加倍重视这一问题。本文就产业结构调整提几点看法:

一、九十年代是非常关键的时期,我们要缩小“两大差距”,一是缩小我国与世界的经济技术差距;二是缩小内地与沿海的经济技术差距。因此,在技术革新方面,要从长远观点出发:

1. “从长期展望的观点考虑问题。”每项预测的课题都不应采取短期行动来应付,而要通过历史的认识,从长远观点采取行动。不仅要研究现实的可行性,而且要研究超前的可行性。要防止“总量失控”的一再出现。要在稳定的前提下求发展,要在发展中求稳定,在发展中求生存。

2. “从广阔的视野出发综合考虑经济社会的整个问题”。立足实际,面向全国,面向世界,面向未来。在考虑长期课题时,必须从广阔的视野着眼。引进设备,起点要高。起点低了,投产之时,就是被淘汰之时。

3. “不拘泥于细节,掌握基本方向”。要考虑下一个世纪来之前的基本方向,应考虑不确定性和多样性,使长远的设想富有弹性。

二、我们面临“传统工业亟待改造,新兴工业亟待成长”的双重任务。如何办?对策是:以新兴带传统,以传统养新兴,以新兴为先导,以发展求生存。

用居安思危的思想、用忧患的意识,用系统工程的办法解决长期积累下来的一些问题,包括: 1. 人口的压力很大,使人均收入低; 2. 传统的工业与农业二元经济结构并存,大部分劳动力仍然停留在传统的农业

部门之中; 3. 生产设备闲置,经济效益不高; 4. 工业结构老化,新兴产业薄弱,设备老化,技术改造不够; 浅加工的多,深加工的少; 名牌拳头产品少,大路货产品多; 新产品少,老产品多; 高档产品少,中档、低档产品多; 5. 商品生产水平不高,市场应变能力不强。一方面竞争不足,企业缺少迅速提高效益的压力; 另一方面竞争过度,在同一市场上你争我夺,谁也达不到规模经济的要求,降低了有效资源的使用效益; 6. 企业之间专业化协作不够发达,区域之间、省际之间、国际之间的经济联系不够广泛。

从世界范围看,已面临新技术和设备升级换代时期,高技术的研究与开发已大踏步进入投产期,六十年代建设的企业已进入大规模的设备更新期,因而果断与相应的调整已迫在眉睫。在近两、三年内,我国的对策: 一要抓住两个重点,抓产业结构调整,抓提高。经济效益认真开展“质量、品种、效益年”活动; 二要抓住两项工作,大厂抓技术改造,小厂抓经济结构调整。

三、老工业基地大中型企业技术改造,采取“有限目标”、“重点突破”的方针,以纺织、机床行业为突破口,引进外资,合资经营,以具有强大的国际竞争力为目标。

纺织业要围绕国内外两个市场开发新产品,使纺织新产品向系列化、成品化、配套化方向发展,发展精梳、高支、细薄产品; 发展服装、装饰用、产业用纺织品的最终产品出口; 发展高质量的棉纱、棉布出口,抓创收创汇。

机床行业,引进先进技术与进口关键设备进行传统产业的技术改造,并围绕国家急

需的数控精密磨床、大型精密量具仪器、模具加工数控、精密机床和高级数控精密压力机械等四大产品组织生产,抓装备上新台阶。一方面让机床业先行,为改造机械行业服务,不断改进设备,使数控工作母机取代全部工作母机,并且要有校正各种器械运动的工具;另一方面,使机械工业成为经济起飞的先导部门,成为国民经济技术改造的基础,成为国民经济、科技和社会发展的装备部、服务部。

四、小厂抓调整,推进规模经济。近几年,盲目发展了众多的小棉纺厂、小麻纺厂、小针织厂、小啤酒厂。没有形成一定的规模经济,布局分散,管理体制混乱,缺乏行业归口管理,缺乏有效的宏观调控,造成总量失控,造成能源、原材料和加工工业之间的矛盾、生产与市场之间的矛盾。

有调整才有发展。调整是指淘汰落后,改造更新。加强行业管理,提倡联合,深化改革,在新的水平上求发展,提高经济效益。让先进企业开工开足,让落后设备被淘汰。如果半负荷生产,开三停四,肯定能耗高,浪费大,效益差。行业结构趋同,特别是中、低档产品大量趋同,可供量超过需求极限,形成产品积压。不管卖不卖得出去,只要开工,不管产品积压。这种情况要坚决扭转。多余的人员,关停并转,工资照发,寻找出路;搞岗位培训,转入新的产业;修公路。植树造林;大力发展旅游创收创汇;“用手工、用手艺、用文化”三结合,生产旅游和工艺产品,大量容纳劳动力就业。

五、抓好工业企业的技术引进改造:一要严格项目审批程序,坚持先考察、论证、评估,后审批的程序;二要成立三级智囊团的网络。企业要有顾问组,企业主管部门要有专家组,各级政府成立专家委员会;三是在考察中要坚持“三个为主”:考察内容以经济性、技术性为主;考察队伍以经济、技术人员为主;考察主体以企业为主。考察不

一定非要出国,有的项目可以立足于国内;四是在论证评估中,一要树立全方位论证评估观点,二要树立动态发展观点。

六、实行内销产业与外销产业并举;实行技术创新与经济发展高度结合;实行扩大出口和进口替代的奖励政策。

充实地方经济的方向,应该是内销产业与外销产业并举。因为地区经济的发展,受输出和自给率两个方面的左右。倘地区的输出产业发展到高于全国的水平,则该地区就会发展起来。如果地区的自给率高,通过生产和收入的影响,可以使地区经济扩大。

高、新技术要主动靠拢市场、靠拢用户,使商品化的高、新技术成果直接在市场上与普通消费者见面,而且频繁更新产品,吸引和刺激需要,才能使高、新技术的发展具有很旺盛的生命力。在我国,目前制定计划,是从经济计划到科学技术和科学政策这一方式制定的,按先经济后技术的传统顺序进行思考,会使制定的目标脱离科学技术是第一生产力的发展水平。制定计划,应该同时考虑两个系列,即科学技术系列与经济、社会、文化系列的未来。如果制定计划,首先从科学与其应用的相互作用开始,然后是技术变革与经济社会现代化的相互作用,才能使依靠科技进步发展生产力成为现实。

奖励进口替代,以“模仿”和“追赶”为原则,以国内生产取代非耐用消费品和其投入物的进口,这些行业并不需要先进的技术,单位产出也不需要很大的投资额,它们需要辅助行业提供的投入物很少,主要是雇用不熟练和半熟练的劳动力。同时,严禁家电、香烟、饮料、食品、化妆品、服装进口并走港。特别是要奖励用国内生产取代各种中间产品、化工原料、耐用生产资料、耐用消费品。对技术和技能要求较高的技术创新,一经应用,产品打入国内外市场具有强大的竞争力,经济效益和社会效益显著的实行重奖。

七、发展信息产业,狠抓质量、适销对路及营销战略,扩大市场,占领市场。

发展信息产业,把对外经济技术贸易逐步转到信息经济的轨道上来。利用现代化电子技术和思维能力以及相关技术对信息进行处理。在“信息经济”中,无论是大公司还是小企业,都不再是在“不知道市场需要什么,需要多少”的状况下盲目安排生产,而是“以销定产”,生产计划严格地按照市场要求进行。

学武钢,抓质量,开展“上质量,兴企业”的群众性生产活动,把“质量第一”落实到产品上、销售上、服务上,落实到产前、产中、产后和售后服务上,严格劳动纪律、工艺纪律、服务纪律,严格监督体系,实行重奖重罚。狠抓“物质”的软件化,要重视产品的设计。印染要重视花色的设计,服装要重视样式的设计。

各个企业要瞄准市场,选准市场,选准档次,狠抓适销对路。每种商品都有高、中、低档,每档商品都有各自的“新、优、廉”产品,都有各自的市场。每个企业要大力发展“叫得响,打得出,站得住,大批量”的拳头产品。大力开展“一厂一品”运动,“一乡一品”运动,一个厂要有一个拳头产品。

狠抓营销战略,运用拓扑学的原理,以劣势胜优势,占领国际市场。采用孙膑赛马术,以上马对中马,以中马对下马,以下马对上马,打入国际市场。

(上接第21页)和责任感。加上实行脱贫致富责任制,运用行政手段奖惩兑现,迫使包扶单位产生紧迫感。(2)扶贫信贷资金由包扶单位承贷,一方面在包扶开始就对包扶单位灌输经济意识、效益意识,另一方面因包扶单位成员相对而言具有较高的素质,减少了贫困村农民因缺乏商品经济观念和经营管理素质低劣而带来的风险,符合银行的意愿。这种扶贫方式的前提是:必须坚决把扶贫效果同包扶单位利益挂钩,并具有法律效力。

实例:为了帮助贫困村、特困户迅速解决温饱,走向富裕,1989年郧西县采取承包

八、大力开发长江流域。长江流域是我国最大的集约农业带,城市林立,有一大批工业基地,加快长江经济走廊的建设,对振兴中华具有重要的战略地位。1.以沿江城市为依托,综合利用水资源,发挥水资源多功能的作用;2.建立商品化、专业化集约农业带;3.建立地域分工、广泛协作、系统配套的工业走廊;4.建立长江流域综合运输体系;5.加快水能资源开发,建立完备的能源体系;6.建立布局合理、规模合理的沿江城市带;7.发展市场体系,建立商业外贸走廊、发展长江旅游群,构想对外开放、开发的对策;8.宣传长江、研究长江、认识长江,把长江开发提高到我国经济发展战略地位的高度。

九、发挥市场和政府在工业化过程中互为补充的作用;市场善于应付工业化过程中不断增加的经济复杂情况,但是他们很少是完善的。市场价格只在调节短期的供求方面才是有效的,而在对有关新技术的投资决策、产品选择、5—10年的生产规模的决策指导等方面则很难完全有效。要发展生产力,必须借助国家的力量,而不能听任经济自发地实现其转变和增长。对于老工业基地的技术改造,国家为了增加财富,发挥现有设备的作用,必须通过国家干预来促进本国的生产和出口。

(责任编辑 沈晓冰)

的办法,由县直28个部办委局对县内28个贫困村实行目标承包。承包单位通过农行安排贷款76.27万元,加上其它款项共计90.899万元,开展包村联户,为贫困村和特困户排忧解难。这28个村1989年粮食总产量达918.28万公斤,比上年692.46万公斤增长32.6%,比全县平均增长幅度高出10个百分点;农民人平纯收入246元,比上年220元增长11.8%,比全县平均增长幅度高出6个百分点,贫困户由上年2323户降为1564户,脱贫率达32.6%,比全县平均脱贫率高出29个百分点。

(责任编辑 沈晓冰)