

论市场理论的研究对象和研究方法

王 冰

市场是整个社会经济运行的基础性条件,在社会经济运行中具有极为重要的作用。要研究整个社会经济运行的一般规律,用以指导我国社会主义市场经济的发展与完善,首先必须对市场及市场运行的一般规律有深刻的认识。只有对市场及市场运行规律有了客观的认识,才能将整个社会经济运行理论建立在科学的基础之上。这里的市场及市场运行一般规律,便是市场理论要研究的内容。

一、市场理论的研究对象

整个社会经济的运行过程是由生产、分配、交换和消费诸环节的循环往复所构成,市场指的就是社会经济运行过程中的交换环节,市场或者交换环节就是市场理论研究的范畴或领域。市场理论的研究对象,就是社会经济运行过程中市场运行本身内部各个方面的联系。通过对市场运行本身内部各种联系的分析研究,揭示出市场发展变化(即市场运行)的一般规律性。

在市场的运行过程中,市场内部各个方面存在着客观的联系。如果市场按照市场内部各个方面相互联系的客观规律去运行,市场的运行就能够正常有序并有效,市场就能对资源的配置起基础性的调节作用,促进社会经济的健康发展。如果市场运行违背了市场内部各个方面相互联系客观规律的要求,市场的运行就不能正常有序地进行,从而整个社会经济也就难以正常有序地运行。总之,市场的运行存在着一定的规律性,这种规律性是通过市场内部各个方面的客观联系表现出来的,市场理论分析研究市场运行过程中市场内部各个方面的客观联系,其目的就是寻求市场运行的一般规律性,并以市场运行的一般规律作为理论依据,来指导或调节市场运行的实践,促进市场的正常有序运行,从而实现对资源的最佳配置。

市场理论所要研究的市场运行中内部各个方面的联系,是一种内在的规律性联系。因而,在研究过程中,我们的目光不能停留在个别的、偶然的和表面的现象联系上。而应进行认真地分析和科学地抽象,透过表面现象,从中找出规律性的联系。同时,这个研究过程是长期的和曲折的,人们常常在研究过程中经历了许许多多的曲折和反复后,才能从中归纳提炼出市场运行的规律性联系。这是由于,第一,市场的历史实践本身常常就是跳跃和曲折地前进的,第二,通过对市场发展曲折反复的对比分析,更容易理解市场内部各种联系的客观性。

任何一门学科的产生,都需要有一定的实践和理论研究活动的发展作为基础性条件。市场理论,既是在长期的市场实践

和市场的理论探讨基础上产生的,也是为了适应市场实践的发展和理论研究发展的需要而产生的。

首先,市场的产生和发展已有漫长的历史实践。社会分工是产生市场交换的物质条件,随着人类社会分工的出现与社会分工的发展以及剩余产品的产生,在原始公社边界上出现了最初偶然的和个别的产品交换,市场也便开始萌芽。当偶然的、个别的和少量的产品交换发展成为经常的、普遍的、大量的并且有相对固定地点的交换活动时,市场便逐渐形成了。而后随着社会分工的进一步发展和商品交换的扩展,市场的规模不断扩大,市场便逐步冲破了自然经济、封建国家管制经济的重重阻碍,获得了较大的发展。到了当代社会,市场已成为一种最基本、最普遍的社会现象和社会力量,甚至成为当代社会的一种最基本的制度安排。漫长曲折的市场发展历史实践,为我们分析探索市场运行规律提供了丰富的实践资料,使我们可以从对市场曲折反复的运行实践的对比分析中发现市场正常有序运行的规律性。

其次,在市场的发展进程中,人们对市场进行了长期的理论探讨。早在古希腊时代,柏拉图、色诺芬和亚里斯多德就曾探讨过有关交换的问题。重商主义对教会、封建势力对市场活动范围的限制进行的深刻抨击,为市场范围的扩大提供了理论依据。亚当·斯密提出了市场自发调节理论,西斯蒙第及其以后的许多学者又发现了市场缺陷和市场失灵,凯恩斯针对市场失灵提出了政府干预论,萨缪尔森、斯蒂格利茨对市场理论进行了综合性研究,马克思对市场运行基本规律作了深刻论述,邓小平对市场理论的普遍适用性问题作了科学论述等。历史上所有对市场进行过理论探讨的学者们对有关市场的理论思考,都为市场理论的产生、发展和完善提供了宝贵的理论财富及资料,都为市场理论的产生和发展作出了重要的贡献。

二、市场理论的性质、研究内容和研究方法

从研究对象和研究目的上来分析,市场理论研究属于基础理论科学研究,因而市场理论是理论经济学的范畴。市场理论的学科性质,也就决定了它研究的内容是市场运行过程中市场内部各个方面相互联系的基本规律性,从而也就决定了市场理论的基本研究方法是理论经济学的研究方法。

1. 市场理论的学科性质

一般来说,对每个特定领域的科学研究都是有层次之分的,通常都可以将特定领域的科学研究分为基础理论科学研究、应用理论科学研究和开发研究。基础理论科学研究,具有

宏观性、抽象性与理论性强的特征；应用理论科学研究，具有微观性、具体性与实践性强的特征；开发研究，是将基础理论和应用理论具体落实到社会实践中的操作性研究，它既是理论在实践中的具体运用，也是理论的最终目的。

依据以上理论架构，我们对市场理论的学科性质进行一些简要分析。首先，市场理论属于经济学领域。市场理论的研究对象是市场运行过程中市场内部各个方面的相互联系，市场运行过程属于社会经济的运行过程中或社会再生产过程中的交换环节或交换范畴，交换环节或交换范畴属于经济学的领域，也即市场理论的研究对象与研究内容属于经济的领域或经济的范围，因而，市场理论属于经济学的领域。其次，市场理论具有理论经济学学科的性质。市场理论研究市场运行过程中市场内部各个方面的相互联系，研究的目的是寻求市场运行过程的一般规律性，即市场内部各个方面相互联系发展变化的规律性。这种研究具有基础理论科学研究的性质及其宏观性、抽象性和理论性强的特征，因而，市场理论是一种基础理论科学研究，具体来说，市场理论具有理论经济学学科的性质。

市场理论是具有理论经济学性质的经济学科，具体地说，市场理论就是市场运行过程中市场内部各个方面相互联系发展变化的带有普遍性的最基本的规律性结论。这些结论是经过社会市场实践验证、已被公认和确立的基本规律。只要实行市场经济体制或市场经济运行形式，市场就会按照这种基本规律进行运行，同时，只要市场按照这种基本规律的要求运行，市场的运行就会正常有序有效，资源就会得到有效配置。市场理论就是一门探讨市场运行带有普遍性的、最基本和最一般规律性的经济学学科。因此，市场理论，为所有与市场有关的现象、问题及应用学科的研究，提供基础理论和理论的指导。

2. 市场理论的主要研究内容

市场理论的研究对象和市场理论的学科性质，决定了其研究的内容是市场运行中一些最基本、最一般的规律和机制理论。具体的研究内容，主要有以下一些方面。

(1) 绪论篇。第一，研究市场理论的研究对象与方法，如，市场理论的研究对象、研究方法与研究内容，以及研究市场理论的意义。第二，研究市场自身的基本构成，如市场的涵义、构成要素和市场呈现的关系。第三，研究市场与市场经济的关系，如，市场与市场经济的联系、区别及其相互作用。第四，研究市场与国家的关系，如，市场与国家之间的一般关系，市场失灵与国家干预，政府失灵与市场改革。第五，研究市场与企业的关系，如，市场与企业之间的一般关系，市场与企业的相互作用等。

(2) 经典市场理论篇。第一，研究马克思的市场理论，如，马克思市场理论的基本思想及其现实意义。第二，研究邓小平的市场理论，如邓小平的市场理论思想及其历史贡献。第三，研究西方市场理论的演进，如，西方市场理论在西方经济学中的地位，西方市场理论发展的历史进程等。

(3) 市场结构篇。第一，研究市场类型，如，完全竞争市场，完全垄断市场，垄断竞争市场，寡头市场。第二，研究市场体系结构，如，市场主体结构，市场客体结构，市场时序结构，市场地域结构。第三，研究市场组织，如，市场流通组织，市场中介组织，市场管理组织，市场调控组织等。

(4) 市场机制与功能篇。第一，研究市场机制，如，市场机制的内容、功能与实现市场机制的条件，市场机制的两面性。

第二，研究市场的功能，如，市场功能的涵义、内容，发挥市场功能的条件。第三，研究市场缺陷，如，市场失灵的必然性，市场失灵的主要表现等。

(5) 市场供求与均衡篇。第一，研究市场需求，如市场需求的形成，影响市场需求的因素，市场需求规律及调节机制。第二，研究市场供给，如，市场供给的形成，影响市场供给的因素，市场供给规律及调节机制。第三，研究市场均衡，如，市场均衡的内涵，市场价格调节与市场供求调节形成的市场均衡等。

(6) 市场价格篇。第一，研究市场价值与市场价格的关系，如，价值与市场价值，价格与市场价格，价格与价值的矛盾运动。第二，研究市场价格的原理，如，市场价格的涵义与属性，市场价格的职能与特征，市场价格运动规律。第三，研究市场价格结构与种类，如，市场价格结构，市场价格种类。第四，研究市场价格调控，如，市场价格调控原理、调控方式与调控手段等。

(7) 市场运行篇。第一，研究市场运行规则，如，市场规则的一般原理，市场规则的内容与特点，市场规则发挥作用的条件。第二，研究市场竞争，如，市场竞争原理，市场竞争形式与类型，现代市场竞争特征。第三，研究市场行为，如，企业市场行为，消费者市场行为和政府市场行为等。

(8) 市场管理与监督篇。第一，研究市场管理，如，市场管理的涵义与特征，市场管理的职能与作用，市场管理的原则与目标，市场管理的内容。第二，研究市场监督，如，市场监督的涵义与职能，市场监督的原则与程序，市场监督体系及其监督任务。第三，研究市场宏观调控，如，市场宏观调控的必然性，市场调控的原则，市场调控系统、调控方式与调控手段，市场调控目标等。

3. 市场理论的研究方法

市场理论的学科性质与市场理论的研究内容，实际上已决定了市场理论的研究方法是基础理论科学研究的方法。

(1) 辩证唯物主义和历史唯物主义是市场理论研究方法的基础和核心。辩证唯物主义和历史唯物主义是我们认识客观世界和人类社会的科学世界观和方法论，是一切科学研究方法的基本原则，也是基础理论科学研究的基础和核心。恩格斯曾指出：“辩证法不过是关于自然、人类社会和思维的运动和发展的普遍规律的科学。”^①因而我们认为，无论是自然科学还是社会科学，都应以唯物辩证法作指导，才能充分揭示出其运动的规律及其发展的趋势。市场理论作为基础性理论学科，其研究方法是辩证唯物主义和历史唯物主义一般原理的具体运用，唯物辩证法是市场理论研究方法的基础和基本原则。市场理论只有很好地运用唯物辩证法，才能对市场运行过程中市场内部各方面联系的发展的变化规律作出正确的归纳和科学的抽象。

(2) 科学抽象的方法是市场理论的重要研究方法。马克思指出：“分析经济形式，既不能用显微镜，也不能用化学试剂。二者都必须用抽象力来代替。”^②马克思在这里提出的抽象力，就是科学抽象的方法。科学抽象的方法，是市场理论的重要研究方法。市场理论研究，就是要运用科学抽象的方法，对市场运行实践中复杂的现象、问题，进行去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里地分析研究，从中找出市场运行过程矛盾运动的内在联系及其发展变化的规律性，使我们对市场的各种表象性认识或感性认识上升到理性认识，得出带普遍性的科学结

论。然后,经过客观市场运行实践检验而被公认和确立。经过如此反复的科学抽象,由浅到深、由低级到高级、由现象到本质,使我们对市场运行中市场内部各个方面相互联系发展变化的规律性抽象,成为具有普遍性的和一般性的理论结论。

如果不采用科学抽象的方法去研究市场运行的现象和问题,那么,市场运行实践中的各种现象和问题的实际资料,就只能作为市场运行现象和问题的实际素材,对市场运行现象和问题的研究只起实证资料的作用,而不能上升为规律性的理论结论,这样,对市场理论学科建设的作用就会大大降低。总之,市场运行过程中市场内部各个方面相互联系是复杂多变的,而且各个方面相互联系的“根源深藏在经济的事实中”,^③不运用科学抽象的方法,就无法透过复杂多变的表面现象看出其背后市场内部各个方面的本质联系,更无法找出深藏在市场运行事实中市场内部各个方面相互联系的根源。

(3) 必须充分地占有材料是市场理论的又一重要研究方法。应该充分占有的材料,包括两个方面的内容:一方面是思想材料。恩格斯在研究现代社会主义时曾指出:“和任何新的学说一样,它必须首先从已有的思想材料出发”^④,这种从已有的思想材料出发的研究方法也是市场理论的研究方法。我们必须搜集、占有丰富的市场理论探讨成果材料,从这些市场理论思想材料出发,对其进行分析归纳,吸收其中科学的成分,在继承这些思想遗产的基础上,进一步发展完善市场理论。从柏拉图、斯密、马克思、凯恩斯、萨缪尔森、到邓小平等对市场理论的探讨,都是市场理论研究的宝贵思想材料。其中,应特别重视邓小平对市场问题的论述,他的论述为市场理论的正确发展指明了方向,并提供了科学的指导思想。如,他论述的市场经济只是发展经济的方法的思想,是我们研究市场理论的重要指导思想。另一个方面是经济事实材料。马克思指出:“研究必须充分地占有材料,分析它的各种发展形式,探寻这些形式的内在联系。”^⑤市场理论研究的是实际市场运行实践中市场内部各个方面联系发展变化的规律,这种规律隐藏在实际的市场运行实践当中。如果不掌握市场运行的实际材料、不了解市场运行的实际状况,永远也无法知晓实际市场运行过程中的一般规律。所以,市场理论必须从研究实际市场运行过程的客观经济事实出发,详细占有实际资料,通过对实际材料的分析和科学地抽象,才能探寻到市场内部各个方面的内在联系。同时,正如马克思所说:“只有这项工作完成以后,现实的运行才能适当地叙述出来。”^⑥要占有丰富的实际资料,我们又必须广泛运用各种调查统计方法,根据市场理论研究的需要,设计出一套市场资料的指标体系,实地调查、加工整理和分析各种实际材料,以此作为市场理论研究的资料基础。

(4) 其他研究方法。市场理论研究,也还要运用其他一些研究方法,如,静态分析与动态分析相结合、定性分析与定量分析相结合、宏观分析与微观分析相结合的研究方法,系统分析、比较分析、制度分析、行为分析以及综合分析的方法等。

在市场理论的研究中,应灵活使用各种研究方法,有些方面的研究需要使用某种或某几种研究方法,有些方面的研究则需要综合使用各种研究方法。只要能达到揭示出市场运行过程中市场内部各个方面相互联系发展变化规律性的目的,究竟具体采用什么样的研究方法,研究者完全可以根据自己的知识结构进行选择。

三、市场理论与相关学科

市场理论与许多学科都有联系,如,与政治经济学、分配经济学、消费经济学、市场营销学、市场管理学、市场监督学等等学科都有较紧密的联系。下面略举几例,进行一些简要分析。

1. 市场理论与政治经济学

人们在物质资料生产过程中相互要结成一定的社会联系,这种社会联系就是人们的生产关系。人们的生产关系也就是政治经济学的研究对象。这种关系包括人们在物质资料的生产、分配、交换和消费等四个环节或四个方面所发生的联系。

人们在物质资料直接生产过程中相互发生的联系是狭义的生产关系,而包括人们在生产、分配、交换和消费四个环节或四个方面相互联系的生产关系是广义的生产关系,政治经济学的研究对象应是包括狭义生产关系在内的广义生产关系。

市场理论是一门研究市场运行过程中市场内部各个方面相互联系发展变化规律的经济学科,同时,也是政治经济学研究对象中的一个环节或一个方面分离出来形成的一门独立的经济学科。正如政治经济学研究的整个社会范围生产关系中的分配环节、消费环节分离出来形成了独立的分配经济学和消费经济学一样,政治经济学研究的整个社会范围生产关系中的交换环节分离出来也同样形成了一门独立的经济学科:市场理论或市场经济学。它是研究整个社会范围内生产关系中交换环节运行规律的经济学科,具有理论经济学的性质。

市场理论之所以具有与政治经济学相同的学科性质,是由于市场理论和政治经济学都共同研究社会生产关系中的交换环节,共同的研究范围或研究领域把市场理论与政治经济学紧紧地联系在一起,形成了市场理论与政治经济学的学科联系。但是,市场理论与政治经济学又有明显的区别:首先,研究的范围不同。政治经济学研究包括生产、分配、交换和消费四个环节在内的整个社会范围经济运行过程的规律,而市场理论则只研究政治经济学研究范围内交换这一个环节的运行规律。其次,所起的社会作用不同。政治经济学对整个社会范围的社会再生产或整个社会的经济运行过程起指导作用,它的作用涵盖整个社会经济范围和整个经济运行过程。而市场理论只对社会再生产过程中的交换环节的运行过程起指导作用,它的作用只涵盖社会经济运行中的一个环节。最后,地位不同。政治经济学是市场理论的理论基础和理论指导,市场理论则是政治经济学理论与方法在市场交换领域里的具体应用。

市场理论与政治经济学的相互联系,要求我们在研究市场理论的过程中,首先要认真学习政治经济学,尤其是要认真研究马克思的《资本论》等重要的政治经济学著作,用政治经济学的理论和研究方法,来指导我们对市场理论的分析研究,这样,既有利于市场理论研究沿着正确的方向发展,又有利于市场理论的结论更加科学合理。

2. 市场理论与市场经济学

整个社会经济运行过程中的分配环节、消费环节分离出来形成了独立的分配经济学和消费经济学,而其中的交换环节分离出来形成的经济学科在这里被定名为市场理论,实际上这种性质的市场理论就是市场经济学。因为市场理论研究市场运行过程中市场内部各个方面相互联系发展变化的规律,就是对市场运行一般规律的经济学科考察,其学科的本源性名称应该是市

场经济学。前面我们将交换环节分离出来形成的经济学科定名为市场理论,是根据研究的需要而确定的相应名称。这里,只是学科名称的不同,并不是学科性质和研究内容的不同。因此,我们这里所讲的市场理论就是市场经济学。

除了我们这里界定的市场经济学之外,目前我国经济学术界对市场经济学还有多种不同的认识,并出版了多种市场经济学著作。我国实行市场经济体制较晚,以前对市场经济体制进行专门的经济学考察较少,实行市场经济体制以后,经济学者纷纷对市场经济体制进行经济学考察,对市场经济体制进行了各种角度的经济学理论阐释,这些研究开阔了我们的经济学视野,对我们研究市场经济学是有积极促进作用的。但是,也引起了一些不统一的问题,需要我们及时进行科学地分析界定。

从已出版的市场经济学著作的研究内容来看,这些市场经济学著作大致可分为四种类型:

(1) 研究市场经济体制或市场经济运行形式的市场经济学。它把市场经济体制或市场经济运行形式作为自己的研究客体,其研究的主要内容,如市场经济的发展历程,市场经济体制的架构,市场经济的基本规律,市场经济的运行机制,市场经济体制的类型与模式,市场经济体制的管理等。

(2) 研究市场经济条件下社会经济运行规律的市场经济学。它将经济学的主要内容置于市场经济这个前提条件下进行再考察,其研究的主要内容,如市场经济条件下的所有制、生产、分配、交换、消费,市场经济条件下的社会保障、宏观调控,市场经济条件下的对外经济关系等。

(3) 研究以市场运行过程中部分规律为中心内容的市场经济学。这类市场经济学著作,有的研究了市场机制、市场类型、市场体系,有的研究了市场主体、市场客体、市场构成,有的研究了市场功能、市场机制、市场组织、市场规则等。在这些主要内容之外,还研究了一些作者感兴趣的其他内容。

(4) 研究以上各种类型市场经济学中的部分内容再加上其他一些内容的市场经济学。这种市场经济学的重要特点,是它研究的内容或多或少的都涉及到以上三种类型市场经济学的某些有关内容。在这些有关内容之外,作者分别考察了另外一些理论范畴,而这些范畴与市场经济的主题并不存在有机的联系。

市场理论与以上各种类型的市场经济学都有一定的联系,如,市场理论与第一种类型的市场经济学有联系,因为市场理论要将自己的理论研究置于市场经济体制或市场经济运行形式之下。市场理论与第二种类型的市场经济学有联系,因为市场理论与研究市场经济条件下整个社会经济运行规律的市场经济学都要研究整个社会经济运行过程中的交换环节。市场理论与第三种类型的市场经济学的联系较紧,因为市场理论与研究市场运行中部分规律的市场经济学在研究对象和部分研究内容方面具有一致性。市场理论与第四种类型的市场经济学也有联系,因为第四种类型的市场经济学的部分内容,与市场理论研究的内容是相同的。

但是,市场理论与这些市场经济学又有重要的区别。应该说,市场理论的研究对象、研究任务和研究重点,与这些市场经济学是有区别的。研究市场经济体制或市场经济运行形式的市场经济学,应该是市场经济体制经济学或市场经济运行形式经济学。研究市场经济条件下整个社会经济运行规律的市场经济学,似乎没有独立的客观必要性,因为目前我国和世界绝大

多数国家都实行的是市场经济体制,西方经济学和我国现在编写的经济学,都将自己的全部理论置于市场经济的条件之下,都是研究市场经济条件下整个社会经济运行规律的科学,因而,就没有必要再建立内容重复的那种只是名称不同的所谓市场经济学。研究市场运行部分规律为中心内容的市场经济学,与市场理论最相近,他们的区别只是研究内容是否完整全面的差别。市场理论与第四种类型的市场经济学的差别最大,这种市场经济学并没有特定的专门研究领域,其研究内容是零散的而且联系并不紧密,因而从学科意义上讲这种市场经济学是不成立的。它与市场理论的联系只能是偶然的和个别的,而市场理论则是一门独立完整的经济学学科。我们只要充分了解市场理论与已经出现的多种市场经济学之间的区别与联系,就能对市场理论有更深刻、更准确地理解。

3. 市场理论与市场营销学

市场理论研究市场运行过程中市场内部各个方面相互联系发展变化的规律,也即研究市场运行的一般规律。很明显,市场理论的研究客体是市场,研究对象是市场内部各个方面的联系,因此,可以在一定意义上概括地说,市场理论也是一门研究市场的学问,即也是一种市场学。目前,我国还存在着另一类市场学。我们将市场理论或由市场理论引申出来的市场学,与社会上流行的另一类市场学进行比较,可以看出这两种市场学是性质、内容完全不同的两种学科。

市场理论或由市场理论引申出来的市场学,专门研究市场运行的一般规律,它要揭示出市场运行实践中带普遍性的理论结论,它要研究例如市场涵义、市场构成要素、市场功能、市场供求、市场规则等具有高度宏观性、抽象性和理论性的内容。这种意义上的市场理论或市场学,就是所有研究与市场有关学科的基础理论。目前,社会上流行的市场学,它并不专门研究市场自身的有关内容及其规律,实际上这些市场学研究的对象是以满足消费者需求为中心的企业营销活动过程及其规律性^⑦,因而,这种市场学实际上是一门企业市场营销学。市场学的学科名称与其研究的对象和研究的内容明显不相符,市场学不能反映也不能概括其实际研究对象与研究内容,同时,还很容易使人们误解这门学科的性质,将其误认为是一门经济科学。我国著名的市场营销学家邝鸿教授认为,这门学科定名为市场学是不恰当的,应该叫作市场营销学或市场经营学好。^⑧

市场理论或由市场理论引申出来的市场学,属于从政治经济学中分离出来而形成的经济学学科,它是市场营销学的理论基础之一。因为市场营销学是建立在经济科学、行为科学和现代管理科学理论基础之上的一门应用科学。政治经济学和市场理论等经济科学自然也就成为市场营销学的经济学理论基础,政治经济学和市场理论使市场营销学中有关经济现象、经济问题的研究建立在科学的理论基础之上,因而,市场理论是市场营销学的指导性理论之一。

四、研究市场理论的意义

研究市场理论不仅有利于促进政治经济学和市场理论的学科建设,还可以为市场运行实践和人们的市场活动提供理论指导,促进我国市场经济的健康发展。研究市场理论的具体意义,主要表现在以下几个方面。

1. 有利于促进市场理论自身的学科建设

长期以来我国实行严格的计划经济体制,同时,极左思想、路线对我国经济学术研究的控制极严,因而,长期以来不顾世界市场经济发展的现实,只能批判西方的市场经济和市场理论,而不能研究市场经济和市场理论,致使我国实行市场经济体制之前的市场经济理论和市场理论研究几乎是一片空白。

改革开放以后尤其是实行市场经济体制以后,我国经济学界开展了真正意义上的学术性的市场经济理论和市场理论研究。虽然这些有关市场理论的研究还较零散,将市场理论作为一个专门领域进行研究的还很少,而且研究的深度也还很不够,如,有很多关于市场理论的研究,只是在研究其他经济问题时涉及到有关市场的理论问题,并没有把市场理论作为一个专门的学科进行研究。但是,这些研究在不同程度上对市场理论体系和市场理论的研究内容作了可贵的探讨,为市场理论的学科建设积累了经验和材料,每一种有关市场理论问题的研究,都增添了市场理论的内容,都丰富了市场理论的学科体系。因而,各种有关市场的理论研究,尤其是真正学科意义上的市场理论研究,都有力地促进了市场理论自身的学科建设。

2. 有利于政治经济学的完善和发展

市场理论研究的理论意义,还包含在它与其他有关经济学学科的联系之中,可以促进其他有关经济学学科的完善和发展。

首先,市场理论研究的理论意义,包含在它与政治经济学的直接联系中,对政治经济学的完善与发展有直接的促进作用。市场理论是政治经济学理论与方法在市场交换领域内的具体运用和具体化,这种市场理论研究使我们在市场交换领域内对政治经济学基本原理有了更深刻的认识。这种认识的深化,能够对政治经济学的完善与发展产生直接的促进作用。同时,市场理论、消费经济学和分配经济学等各个经济学科各自的研究又有为整体经济运行服务的一面,市场理论能够促进政治经济学对整体经济运行过程中交换环节认识的进一步深化。因而,市场理论与其他各个经济学科各自的研究又都有利于研究社会整体经济运行过程的政治经济学的完善、发展与综合。

其次,市场理论研究的理论意义,还包含在它与其他一些经济学科的联系之中,促进这些学科的完善与发展。市场理论研究的只是社会整体经济运行过程中的一个环节或一个方面,而整体经济运行过程中的其他环节或其他方面则是由其他经济学科进行研究的特定领域。由于整体经济运行过程的各个环节或各个方面之间都存在着有机的内在联系,因而相应研究各个环节运行规律的各个经济学科之间自然也就存在着必然的联系。各自学科的研究虽都有自身的任务和自身的规律,但各自学科的研究也有相互借鉴和相互参考的作用,因而,市场理论研究也可以为其他经济学科的完善与发展提供借鉴和参考,从而促进其他经济学科的不断完善与发展。

3. 有利于促进社会再生产的顺利进行

整个社会再生产过程,是由生产环节、分配环节、交换环节和消费环节的循环往复所构成。如果其中的交换环节自身运行不正常,整个社会再生产过程就无法再继续下去。因为交换环节会从两个方面影响社会再生产过程,首先,社会再生产进行之前必须从市场交换中取得生产要素,生产过程才能开始。如果市场交换环节自身运行不正常,就难以取得生产所必需的生产要素。没有生产要素,生产过程就无法开始。这样一来,社会再生产过程也就会因为没有起点而无法进行。其次,产品生

产出来以后,又必须通过市场进行交换,实现了商品资金到货币资金的转化后,生产过程中消耗的物化劳动和活劳动才能从价值上得到补偿,这时才能继续进行下一个阶段的生产。如果市场交换环节自身运行不正常,商品资金就难以顺利地转化为货币资金,前一生产过程中消耗的物化劳动和活劳动,就不能从价值上得到补偿,再生产过程也就难以继续进行,这样一来,社会再生产过程也就会至此而中断。

市场理论研究的是市场交换环节运行的一般规律性,用市场理论揭示的市场运行规律作指导去规范市场运行实践,就可以促使市场正常有序有效地运行,在生产开始之前通过市场顺利地取得生产要素,在生产过程完成之后通过市场顺利地实现商品资金到货币资金的转化,从而使社会再生产过程在交换环节不受任何阻扰而顺利地继续下去。这样一来,就促进了社会再生产的顺利进行。

4. 有利于促进我国经济的繁荣和发展

我国实行了市场经济体制,顺应了整个人类社会经济发展普遍规律的要求,这就为我国经济发展奠定了前提条件,但是,经济是否能够迅速发展,关键还在于我们能否迅速适应市场经济体制的要求、能否适应市场的基本调节作用。

在市场经济体制下,市场对社会经济资源的有效配置起主要调节作用,也就是说社会经济资源配置主要通过市场来进行。通过市场配置资源,能够提高资源的配置效率和配置效益,从而促进社会经济的繁荣与发展。市场对资源的配置过程,实际上就是市场运行一般规律自然作用的结果。作为研究市场运行一般规律的市场理论,它能够用市场运行一般规律来指导市场对资源的配置,因而,市场理论有利于提高资源的配置效率,从而促进社会经济的繁荣与发展。

市场理论是指导市场经济实践的基础理论,无论是企业在市场经济体制下的经济活动,还是政府在市场经济体制下的活动,都需要市场理论作指导。我国曾长期实行计划经济体制,实行市场经济体制的时间很短,没有积累实施市场经济的经验,因而,依据市场理论来指导我国市场经济发展的实践就显得特别重要。如果不用市场理论来指导我们的经济活动,我们发展市场经济的实践就没有明确的指导思想、发展目标和发展途径,经济活动就容易陷入混乱。只有用市场理论提供的市场运行一般规律去指导发展经济的实践,企业才能主动根据市场需求及其发展变化灵活地进行生产经营,从而增强经济活力,在激烈的市场竞争中立于不败之地。政府也会根据市场规律的要求,实施自己在市场经济运行中的应有职能,促进社会经济的发展。这样,各个市场主体都会按照市场规律的要求,规范自己的市场活动,从而促进整个社会经济的繁荣与发展。

注释:

①②③恩格斯:《反杜林论》,见《马克思恩格斯选集》,中文版,第3卷,131、56、56页,北京,人民出版社,1972。

④⑤⑥马克思:《资本论》,见《马克思恩格斯全集》,中文版,第23卷,8、23、23页,北京,人民出版社,1972。

⑦吴健安主编:《市场营销学》,5页,合肥,安徽人民出版社,1994。

⑧邱鸿主编:《现代市场学》,2~3页,北京,中国人民大学出版社,1994。

(作者单位:武汉大学经济学院 武汉 430072)

(责任编辑: 曾国安)