

开发高校图书馆文献 信息资源,为市场经济服务

熊桂芳

党的十四大确定了建立社会主义市场经济的新体制以后,随着社会经济的调整发展,客观上要求高校图书馆充分开发文献资源,为市场经济的发展服务。

一、开发文献信息资源是高校图书馆的首要任务

解放几十年来,我国高校图书馆在文献信息资源建设上取得了很大成绩。目前我国共有高等院校1054所,高校图书馆共有藏书31555万多册,每年购书经费为9000多万元,比全国公共图书馆藏书248.55万册还多6700万册。可见我国高校图书馆已成为全国主要的文献信息储藏库,为国家建设人才的培养和科技事业的发展作出了最重要的贡献。但是目前高校图书馆普遍存在的一个重要问题是文献资源的利用率低。国内许多图书馆的书刊利用率一般在30%左右,仅少量藏书使用率高,大量书刊尚未充分利用。我国高校图书馆丰富的藏书与很低的利用率,与发达国家相比较,差距太大,给国家有限的情报资源和资金造成浪费。高校是国家培养建设人才的阵地,而人才的培养,教学和科研的正常进行,是通过知识的搜集、整理、创造和传播活动来实现的。图书馆作为文献信息、储存、交流、处理的机构在高等学校工作中居于中心地位,文献利用开发程度愈高,图书馆的中心地位愈突出,对教育和科研的推动作用就越大;反之文献利用率低,就必然成为影响教学和科研进一步发展的制约因素。同时,高校图书馆藏书丰富,但利用率很低,而社会图书资料缺乏,社会读者渴望获得图书资源又苦于无法利用高校图书资料。因此,如何面向社会,为市场经济服务,满足社会读者对文献情报的需要,是高校图书馆所面临

的新课题,高校图书馆应大力开发文献资源,充分发挥图书馆的教育和情报职能,提高书刊利用率。

二、市场经济对高校图书馆提出了新要求

高校图书馆的改革既要重视自身的特点,遵循高校图书馆事业的规律,同时也应特别重视市场经济对高校图书馆的要求,高校图书馆参与市场经济,亦不是说把高校图书馆推向市场,其实质是要求高校图书馆对市场需求能够作出积极反应,为市场经济的发展提供情报信息。具体地说,社会主义市场经济对高校图书馆的要求主要表现在以下几个方面:

1. 要确立适应市场经济的文化观念。任何社会活动和经济模式的背后,总是隐藏着某种文化观念,而这种文化观念一经成为人们的自觉意识,反过来又会影响社会活动和经济行为。我国高校图书馆由于长期受分散体制的影响,至今某些传统观念仍然深藏在人们的意识之中。一些人认为高校图书馆与市场、商品无关,习惯于常规,不敢突破。高校图书馆与市场经济有着密切的联系,市场经济中的竞争、效益、参与、产业化等文化观念同样适合于图书馆。参与观念是指图书馆将拥有的文献资源优势,进行二次开发和生产,形成新的知识产品——商品,为市场提供情报信息服务。高校图书馆的竞争观念主要反映在,一是高校图书馆要敢在情报信息业等第三产业中竞争,二是要将自己的知识产品推向市场,参与市场竞争,市场经济的效益原则在高校图书馆事业建设的宏观和微观方面都应得到充分体现。概括起来,高校图书馆必须尽快进入为市场经济服务的轨道,用市场经济的文化观念思考自己的工作,职责和发展方向。

2. 要为市场经济提供信息。高校图书馆应以知

识密集的优势为市场经济服务,充分发挥文献对市场经济建设的基础作用,要面向市场,把经济情报信息当作重要工作,有重点地拓宽服务领域。目前,市场经济所需要的情报信息大至可分为三个方面:一是宏观经济情报如市场行情情报,市场供求,预测情报,市场运行,监测情报,技术引进情报,技术改造情报等。二是地区经济发展情报,如产品出口情报,乡镇企业发展情报,农业发展情报,城市建设情报,技术市场情报,新兴技术与新兴产业情报,行业发展情报,各种技术可行性研究情报,地区经济和社会发展研究情报,人才和劳务市场情报,投资情报等。三是战略研究与决策情报,有远、近期的战略情报,规划、计划情报、技术政策、产业政策、金融政策情报,企业管理情报、体制改革情报、重大项目论证情报等。图书馆应尽自己所能为市场竞争提供信息和资料。

3. 建立适应市场需求的工作模式。近代图书馆在我国诞生以来,形成一种以文献收集、保存为主的固有工作模式,这种模式受古代藏书楼的影响很深。在市场经济不断发育的环境中,这种模式的症结和弊端日益暴露出来,工作方式和范围越来越不适应市场需求。图书馆为求生存,图书馆发展,必须改变只重视文献保存,忽视文献开发;只重视阵地教育,忽视信息传播;只重视一般传递,忽视市场需求的倾向。图书馆应该建立以经济情报为重点的信息综合、研究传播为主的工作模式,向市场需求的多功能转轨,对内部机构进行相应调整,充实和加强情报信息部门的力量,强化为市场经济服务的职能作用。

三、高校图书馆需要同经济建立更紧密的联系

同经济建立更紧密的联系,这既是市场经济对高校图书馆的需求,也是高校图书馆求生存的途径。

1. 文献资源建设要从市场经济需求的实际出发,加强经济科技文献的收藏。首先应扩大与市场经济有关的文献收藏比例,注重藏书的实用性,即藏书结构应当与经济结构、产业结构、社会生产需求结构相适应,扩大这部分文献的收藏比例。其次要适当调整基础理论、开发理论文献的收藏。三是要注重市场经济与社会发展的软课题研究文献的收藏。包括发展规划、计划、政策、管理、改革等方面的文献,为决策研究和完善市场经济体制服务。

2. 建立一支为市场经济服务的人才队伍。要培

养一批懂经济信息,甚至能做经纪人的人才队伍。这支队伍要善于收集、捕捉信息,能够通过各种渠道,广泛收集信息,最大限度地掌握信息量,要对信息有分析和预测能力。我们知道将图书馆所收藏的文献信息,经过加工与开发,使之成为信息产品,然后推向市场,便成为有价值的产品,大连市图书馆率先进入信息市场,曾进行过有益的尝试。1992年下半年,大连市图书馆开始进行信息剪报服务。他们根据市场和用户的需要,搞了证券资料汇编、房地产资料汇编、国际经贸信息、国内市场信息、商贸信息、关贸总协定、乡镇企业信息、第三产业信息、经济开发区高新技术产业信息、保税区建设方面的信息等十多种专题信息。这些专题信息得到了广大用户的欢迎和好评。这些信息不仅有利于企业的生存和发展,使企业取得了较好的经济效益,而且也使大连市图书馆本身取得了可观的经济效益,即仅半年时间,就创经济效益9万多元。更重要的是得到了社会的承认,提高了图书馆的知名度,取得了经济效益和社会效益的统一。这样在市场经济的激烈竞争中,使图书馆进入信息市场,占有了一席之地。图书馆是信息资源的宝库,要使信息资源变成“喷泉”,这就要求我们高校图书馆将文献信息开发作为产业来办,这样才能充分发挥馆藏信息资源的智力资源的优势,以此为突破口主动出击,使高校图书馆尽快地、全方位的、有偿地进入信息市场。总之,高校图书馆进入信息市场,不仅是市场经济对高校图书馆的客观要求,而且也是高校图书馆的自身发展的需要。

3. 把工作的重点转向为企业服务。为企业服务,不仅需要文献服务,更需要信息技术服务。要在做好为企业深层次定题跟踪服务的基础上,发挥图书馆的中介作用和咨询功能,为企业所碰到的问题,如原材料供应、销售市场和资金来源等,提供咨询服务,并尽可能地对重点课题承担产前、产中、产后的文献信息,技术一条龙的全程服务。

企业发展生产需要新知识、新技术、新信息,而图书馆却在这方面拥有得天独厚的优势,搞“图、企联合”就是知识资源与物质生产的最好结合,它是把工作重点转向为企业服务,促进企业生产力的发展,发挥图书馆作用,提高社会经济效益的有效途径,并使图书馆真正成为企业不在编的信息中心,新产品开发中心和外脑智囊中心。辽宁省图书馆与百家企业联姻,就是把工作重点转向为企业服务的具体措施,这是一种革新的服务,也是图书馆为企业服务的

新尝试、新探索。高校图书馆也可以开展这种服务。

四、加强文献资源开发管理

解决好藏书和利用之间的矛盾已成为高校图书馆刻不容缓的任务。我国传统的私家藏书,只藏不用或重藏轻用的旧观念影响着今天图书馆事业的发展,只重视内部基础业务工作,而忽视读者工作,忽视社会环境对图书馆的影响,忽视与社会的交流是私家藏书的一大特点。

目前在改革进程中,在建立和发展社会主义市场经济的过程中,许多专业人员在工作中遇到一些问题和困难,很少有人想到利用图书馆解难释疑,寻找答案,因此,高校图书馆应改变过去封闭式的管理方法,面向社会为更多的读者服务。一方面根据本身读者特点开展服务,另一方面用自己丰富的馆藏,服务社会,起到补充公共图书馆、专业图书馆的作用。具体地说,在阅览服务方面,根据各高校图书馆藏书特点,为社会读者服务,可以利用公共关系的手段和方法,跨出图书馆,把服务工作做到面向全社会,以吸引更多的读者。

1. 只有为社会服务,才能提高图书馆的知名度。目前广东省中山图书馆突破传统的服务模式充分利用新馆舍优势,举办各种艺术展览、报告会、人才交流市场、专业培训班、大型社会咨询、大型辩论等社会文化活动,快节奏高效率,全力以赴地为读者提供各类服务。据统计,1987—1988年接待读者60多万人次,引起了海内外新闻界的瞩目。近几年来,新华社、中央电视台、《华侨日报》等30余家新闻机构经常地报道他们的工作,极大地提高了该馆的社会知名度和荣誉度。中山图书馆采取的是“以迂为直”的公关策略,他们认为“王婆卖瓜”式的宣传手段应适可而止,而策划、组织社会公众注目的大型社会服务活动,是提高知名度的最佳方法。

2. 只有主动、热情的服务,才能塑造图书馆的良好形象。在当今社会中,以被动的阵地服务为主要方式的图书馆正在日益失去它以往的魅力。图书馆要赢得用户,达到与公众的沟通,就应该以积极的姿态,主动向公众提供服务,激发社会的情报意识,塑造图书馆的最佳形象。在这方面辽宁建平县图书馆的王书友的事迹最为典型。为了帮助农民脱贫致富,王书友结合本职工作坚持自学农业科技知识,6年来,先后从报刊上搜集科技信息3万多条,在119个

村办《科普园地》300多期。为了指导农民应用科技知识,他走村串户为1672户农民送科技资料4万多份,并随时随地解答农民在生产中遇到的各种难题,帮助580多户农民脱了贫。由于他一心一意为农民服务,他和他所在的图书馆收到感谢信1000多封,他本人被农民誉为“活雷锋”,并受到江泽民等领导人的接见。

3. 只有提高情报服务质量,才能把读者工作推向新水平。在目前科学技术迅速发展,图书资料猛增的情况下,要提高图书资料利用率,还必须对读者进行情报意识和情报技能的教育,使其了解信息存储的规律,熟练掌握文献检索的方法和技能,具有较高的利用图书资料的能力。例如,输入学新生介绍“怎样利用图书馆”的讲座,普及目录学知识,给高年级学生、研究生开设“文献检索与利用”课,提高他们的情报意识和检索技能,为以后的工作打下基础。同时,各高等院校图书馆,应结合各院校重点科研项目,开展国外科技情报题录、摘要的编辑、报导工作,帮助科研人员缩短科研工作的前期劳动。在阅览服务方面,应改变过去流通、阅览部门等读者上门的被动服务方式,利用读者来阅览查阅情报资料的机会,主动了解需求情况,给予个别辅导,开展咨询服务,给读者提供情报线索和情报资料。在参考咨询部门,应配合教学科研任务,开展文献检索,专题服务,定题服务,复印服务、联机检索等多种形式的情报服务工作,并面向社会,面向经济、与生产单位相结合,开展情报服务,为社会读者提供对口的资料。

4. 加强队伍建设,提高人员素质,注重人才培养。如市场经济服务,要求图书馆人员具备较高的业务水平文化素质。人员素质的高低,决定了市场经济服务的水平和质量。提高图书馆员的思想与业务素质,是作好为企业服务,为市场经济服务的前提和保证。高校图书馆可通过各种途径和方法提高人员素质,培养人才,如举办各种培训班,选送有关人员到高校和科研部门进修学习;让图书馆工作人员走出馆门,走向市场,向企业学习,向市场学习。边学习,边实践,边进行服务,从而使每一个人在市场经济的大舞台上尽快地进入角色,成为企业和市场经济服务的尖兵。

(责任编辑 曾德国)