

当前中国通货膨胀的特点及其治理对策

辜胜阻

通货膨胀是持续的物价上涨。新中国成立以来,物价上涨两位数以上的通货膨胀共发生过四次:第一次是50年代的1951年,全国零售物价总指数为12.2%;第二次是60年代的1961年,零售物价总指数为16.2%;第三次是80年代的1988—1989年,零售物价指数为18.5%和17.8%;第四次是90年工的1993—1994年,这两年的零售物价指数分别是13.2%和21.7%,1994年是建国40多年来物价上涨最高的年份。通货膨胀已对国民经济和人民生活带来了严重的损害,治理高位恶性通货膨胀已成为1995年中国经济的首要任务。

一、通货膨胀是发展、改革与稳定的大敌

(1) 通货膨胀严重影响了广大工薪劳动者的实际收入和生活水平,它是孕育社会矛盾与摩擦的直接原因。

(2) 通货膨胀扰乱了价格信号,使生产者和消费者无法根据严重扭曲的价格判断市场行情并作出正确决策,加深结构的失衡和经济紊乱。我国现在日用消费品的90%以上,生产资料的85%以上价格已放开,靠市场来调节供求。而通货膨胀使价格信号失真、关系扭曲,无法发挥价格作为协调市场经济活动的杠杆作用。长线产品和质量低劣的产品同样能够销售出去,并且生产这类产品往往是获利更大,这就给结构调整带来困难,导致长线更长,短线更短。

(3) 通货膨胀会加剧大中型企业的亏损

局面,企业之间相互转嫁通货膨胀损失致使价格攀升。不少企业反映,近年来亏损的重要原因之一是物价涨得太快,能源和原材料价格上涨,职工工资、补贴和奖金也大幅度上升,如果自己企业产品价格不能跟着大幅度上升或跟不上通货膨胀率,就必然吃亏。

(4) 通货膨胀使生产性投资减少,大量资本流向非生产领域和投机领域。商品价格的上涨使企业的生产成本迅速上升,资金利润率下降,同样的资本投资于生产领域比投资于流通领域特别是投资于金融市场获利要小得多,后者获利的机会和数量要大得多。因此,在通货膨胀条件下,不但不能吸收投资到生产领域,原来已在生产领域的资金也会抽出而流向流通领域和金融市场,其结果是生产投资规模减小,生产萎缩。

(5) 通货膨胀破坏流通,导致商品流通秩序混乱。由于通货膨胀引起的物价上涨是不均衡的,商品就会冲破原有的渠道,改变原有的流向,向价格上涨更快的地方流动,这就打乱了企业之间原有的购销渠道,破坏了商品的正常流向。与此同时,由于生产投资的获利性下降,商品在流通领域反复倒手而不退出流通进入生产。人们抢购惜售,投机者大搞囤积居奇,使本来供需平衡的市场状况造成不平衡。

(6) 通货膨胀使某些流通领域出现哄抬物价、变相涨价、“搭车”涨价,谋取暴利等一系列价格欺诈行为。一部分人把自己的暴富建立在大部分人贫困的基础上,加剧了社会分配不公。

(7) 通货膨胀延缓了改革进程。面对通

货膨胀,企业不思改革和发展。认为,经营好坏不在于经营机制和管理状况,而在自己的产品涨价多少。

(8) 通货膨胀败坏了改革的声誉,使广大民众对改革产生抵触情绪。

二、90年代中国通货膨胀的特点

与50年代、60年代、80年代的三次通货膨胀相比较,当前的通货膨胀具有如下特点。

(1) 前三次高位通货膨胀都是需求拉动为主,而当前的通货膨胀则是成本推动为主。持续的政策性价格调整、1992和1993年的投资热及货币投放的大幅增长及税制改革、汇率并轨、工资改革、利润调整等因素形成了大的成本推动。据测算,在全国商品零售价格涨幅中,约14个百分点为成本推动,占65%;7.7个百分点为需求拉动,占35%。

(2) 这次通货膨胀是生产品价格先涨带动消费类商品的价格上涨,食品类价格的上涨特别是粮食价格上涨成为通货膨胀的带头羊。1993年上半年,全国生产资料的价格指数已超过40%,93年宏观调控后,生产品价格回落,但消费品价格猛涨。1994年食品价格上涨35%,影响价格总水平上涨12.1个百分点,占总涨幅的55.8%。其中粮食价格上涨49%,50年代的高位通货膨胀时,粮食上涨10%,60年代通货膨胀粮食上涨10%,80年代通货膨胀时,1988年和1989年两年粮食价格分别上涨14.1%和21.3%。

(3) 从平均水平看,虽然从平均数看这次通货膨胀也伴随收入的增加和居民购买的提高,但它对于没有工资外收入的广大工薪阶层、对于城乡贫困人口、对于城镇一部分困难企业职工家庭的购买力损害是十分严重的。

(4) 与前几次通货膨胀不同,当前的通胀是在90%左右的商品完全放开后的流通环境下的通胀,价格放开后,对价格的调控体系没有相应建立,致使流通秩序混乱,缺乏有效的平抑物价的手段。对垄断价格、牟

取暴利、联手提价、搭车涨价、囤积居奇、欺行霸市、哄抬物价、超标准自行加价、乱收费等从流通环节刺激通货膨胀的行为缺乏监管。这次通货膨胀是在商业竞争不够充分、市场发育不够完善、价格调控体系不够健全的情况下的通货膨胀。白菜在菜农手里并不贵,转上几道手,放进居民的菜蓝子就“沉甸甸”的了。据测算,1994年自发涨价占新涨价的50%。

(5) 大规模的价格改革是当前通货膨胀的重要推力。据有关部门测算,1992年零售物价上涨中,70%来自价格调整 and 价格放开的影响,而在大城市物价上涨中,80%来自价格调整因素。

(6) 畸形的投资膨胀、高速的非工资性收入增长和无约束的集团消费的增长成为推动当前这次通货膨胀三大因素。虽然在90年代的通货膨胀中也存在投资膨胀问题,但那时的投资主要集中在第二产业,而90年代的投资膨胀则主要集中在第三产业,投资结构的不合理性表现在“热”了股票、房地产、期货、开发区,“冷”了能源、交通、农业、技术改造,结果造成“瓶颈”约束。80年代的通货膨胀也伴随着收入的增长,但那时的城镇居民的收入主要是工资,而90年代居民收入的增长主要来自于非工资性收入。

(7) 涉外经济关系的变化形成了影响通货膨胀的新情况。大量的外资流入,庞大的外汇占款刺激了货币供应量的增加。据统计1994年的货币供应量 M_2 增加额中约35%是由于外汇占款增加直接创造的。

(8) 当前的通胀是在国有企业改革进入攻坚阶段出现的,它与国有企业亏损极为严重、企业债务包袱沉重、企业向社会释放大量富余劳动力和大量农村剩余劳动力流向城镇的状况并存。这样,治理通胀就面临着一个“两难困境”:过猛的治理“药方”会导致所谓“硬着陆”,出现大量的失业和停滞,特别是就业问题又会迫使政策采取“软着陆”的办法。

(9) 当前的通货膨胀与前三次不一样,它不是暂时的、短期的,而是持续的、猛烈的

“综合症”，传统的治理通胀的办法是不奏效的，需要进行综合治理。

三、治理当前通货膨胀的对策

由于目前的通胀不是瞬间的、短暂的，而是累积的、持续的、受多种因素影响的综合症，必须标本兼治，如抽紧银根，加强物价的综合管理，停止出台新的调价措施，这就是治标的对策。而增强农业投入、改善农产品的基础设施，确保农产品的稳定供给，提高国有企业的投入产出比，建立合理的银行企业关系，在企业和银行中按照市场经济的原则进行制度创新则是防止通货膨胀的治本措施。

(一) 农产品涨价是1994年物价高涨的“领头羊”。治理通货膨胀必须使农业的“短腿”现象和“瓶颈”制约得到改变，稳定农产品的供给，管住通胀的源头。影响我国农产品供给的主要隐患是：(1) 耕地大量流失。1978—1993年，我国人口净增2.2亿，但耕地面积却减少6432万亩(相当于一个四川省的面积)，粮食播种面积1994年比1993年减少1600万亩。(2) 农业生产条件恶化。农业基础设施年久失修，农业“靠天吃饭”的程度相当高，难以抵抗自然灾害的侵扰。(3) 农业的比较利益低下，农民种粮的积极性低。在利益驱动下，局部地区的大量青壮年农民离土又离乡，形成了一浪高过一浪的“民工潮”。(4) 农业生产规模狭小。由于农业经营规模狭小，一家一户的经济实力有限，无力大量投入，小生产的传统耕作方法和经营方式难以迅速改变，影响了劳动生产率的大幅度提高。(5) 农产品，特别是粮食的商品率低。我国粮食年产量为4500亿斤，其中农民自储自食占3/4，真正进入市场的只占1/4左右。一遇歉收年成就会引起粮价上涨。1994年由于粮食比上一年减产120亿公斤，引发粮价上涨49%。(6) 农民的收入增长缓慢，城乡收入差别拉大。扣除物价上涨因素，1989—1991年间农民的收入实际平均增长仅0.7%，1993年只有3%左右，1994年实际收入

增长5%左右，而同年城镇居民的实际收入增长7.8%。1980—1984年城镇居民生活费收入与农民纯收入之比为2.1:1，1994年这一比值上升到2.6:1，即城镇居民的收入是农村居民的2.6倍。(7) 农业投入逐年减少。全国1991年的农业投入的增幅为3.1%，1992年为2.8%，1993年为2.2%，到1994年仅为1.7%，明显地呈逐年递减的趋势。长期下去，农业的萎缩将不可避免。

为保证农产品的稳定供给，必须采取以下对策。

——采取各种措施增加中央政府、地方政府、社会集体和农民个人四条渠道对农业的投入，并逐级对农业和粮食投资比重逐年增长的责任目标。

——加快农村土地使用权流转制度的改革，让转移出来的农村劳动力的土地使用权向种田能手集中，坚决制止土地抛荒现象，确保粮食播种面积的恢复并稳定在16.5亿亩左右，棉花播种面积恢复到9000万亩。

——加强农村基础设施的建设，改善农村的基本生产条件，提高农业抗灾能力，增加农业的发展后劲。

——推进农村适度规模经营和企业化经营，加快传统农业向现代农业的转化。

——加快农村城镇化进程，引导农村剩余劳动力的合理流动。

——实行公司+农户组织结构创新，加强分散的小农户同大市场的联系。

——加快乡镇企业的制度创新，推进以工补农的进程。

——积极扶持农用生产资料的生产，调整工农业产品的剪刀差，提高农业生产的比较利益。

——努力控制东南沿海地区的耕地流失和播种面积减少的现象，采取切实措施抓好这些地方的粮食生产，防止农产品涨价的地区传递影响。

(二) 国有企业效益低下和庞大的政府支出占用大量信贷资金是当前通胀的重要原因。政府应花大力气深化国有企业的改革，培植新的增长点，增强国有企业的活力，压缩

行政开支,理顺银行与企业、国家与企业之间的关系,克服遍及全国的“赖帐”现象。目前这方面的问题是:(1)国家把70%的资金用于全民所有制企业,而这些企业所能创造的社会财富只占社会财富增长的20%,大量的贷款无法收回。国有企业流动资金的80%来源于银行贷款。国家银行向企业的贷款余款中有40%成为滞帐、呆帐、死帐,总额约8000亿的贷款根本无法收回。在全国2.6亿信贷资产中,能转动的占1/3,2/3的资金贷款已致残或不能流动。(2)企业的亏损在不断增加,为了维持稳定,国家不得不再发放救急贷款。1994年1月底,预算内3万多户国有企业亏损面达41.4%,亏损企业亏损额比去年同期增长27.6%。(3)为了维持居高不下的庞大的财政开支,财政赤字形成了信贷资金财政化。据有关部门测算,目前财政向银行透支、借款、企业潜亏、应补未补、政策性补贴挂帐等已占银行全部资金的30%。

为了从根本上解决国有企业高货币投入低效率的问题,需要采取如下对策:

——实行分类改革,减少国有企业对社会资金资源的巨大浪费。对一些长期亏损、资不抵债、效益低下、产品没有市场的企业分步实行破产。对大量规模小、人数不多,效益不好的小企业通过改、转、租、卖等办法转化为国有民营企业或民营企业。有的可以改为股份合作经济,有的转为职工集体所有,有的可实行租凭经营,有的可以分开拍卖。一些中型企业,可以采取与多方面的合资或嫁接的办法,改为混合所有制。可以采取对企业增量部分吸收乡镇企业、集体企业、外商、公有团体法人和私人企业入股、职工个人入股;或者把存量划出一部分,作为原有职工的社会保险基金,交由基金管理机构负责运营。对于一些大型企业,积极进行现代企业制度的试点,实行企业制度的创新和机制转换。

——加快国有企业社会保障制度的改革,让失业保障制度先行,同时推出各种再就业工程,为国有企业的产权制度的改革提

供保障。

——大力推进国有民营和产权多元化的进程,收缩国有企业战线。

——调整银行的信贷结构,理顺银企关系,克服目前普遍存在的不讲信用的赖帐现象。

——实行适度从紧的财政政策,精兵简政,进一步压缩行政经费的开支,严格控制社会集团消费。

(三)流通秩序混乱、交易成本过高和价格透明度不高是导致当前通货膨胀的重要因素。政府应综合运用经济、法律、行政手段整顿流通秩序,建立适应市场经济的物价调控体系,刹住乱涨价的歪风。

为了整顿流通秩序需要采取以下措施:

——设立专门基金,制定粮食的保护价格,稳定粮食销售价格,适当提高粮食收购价格,收购价和保护价之间的差额由专门基金补贴。

——设立平准局,作为政府干预粮食市场以平抑物价和保护粮食供应的非赢利机构,当市场粮价低于保护价时,收购余粮,贮存备用;当粮食短缺粮价上涨时抛出贮存粮食以平抑粮价。

——鼓励有外汇支付能力的东南沿海发达省份适当增加一定数量的大米进口,以调节国内市场稻谷的供求。

——加强价格信息系统和价格监测系统的建设,维护市场价格秩序。

——利用法律手段,对囤积居奇、欺行霸市、哄抬物价及价格欺诈等行为进行打击。

——建立重要商品的储备制度和风险基金制度,增强国家对市场物价的宏观调控能力。

——对垄断性、保护性和公益性的价格和收费实施直接管理和干预,保持政府对物价的适当控制面。

——尽快出台《价格法》,规范政府、生产者、消费者及其他市场参与者的价格行为,促进公开、公平、诚实、信用的竞争环境的形成。

——面对高位通货膨胀,政府除了采用

经济手段调控物价外,必要时采用行政的、法律的手段对物价进行监控。特别是对是日用必需品的价格要严加管理。

——提高物价指数的透明度,加强社会舆论对物价的监督。

——发挥各种行业协会和种种中介组织对监控物价的作用,加强对物价的中观调控。

——充分利用国有商业和集体商业渠道,使其能对全国商品市场调剂、价格指导和功能起示范作用,努力减少流通环节,降低交易成本,发挥这些商业机构平抑物价的作用。

(四)消费基金的膨胀和不平衡发展是当前通胀的重要拉动因素。治理通货膨胀必须采取有效措施抑制消费基金的过快增长,引导消费基金的分流和转化。消费基金的膨胀和不平衡发展主要表现在:(1)城镇人均收入的增长超过了劳动生产率的提高,从1989—1993年期间,城镇人均收入的增长速度比劳动生产率的增长速度高50%。(2)城镇人均收入的膨胀主要是由于高收入阶层的收入增长过快造成的,在全国数以万亿的居民存款中,80%集中在少数高收入阶层身上,这些高收入阶层包括城镇个体户、私营业主、三资企业的职工、国有企业的经营承包者、一部分从事第二职业的知识分子和一部分灰色收入较高的政府工作人员。据报载,中国大陆的百万富翁至少在200万以上。在大中城市中,有16%的私营老板个人年收入在50万元以上。在消费中,一方面存在着一件皮衣几十万元不嫌贵的高薪阶层,另一方面又有温饱都较难的贫民阶层,前者拉上去的物价使后者深受其害。(3)收入攀升现象严重。城镇国有企业和集体企业是低效率、低工资、高就业、高福利,非国有企业是高效率、高工资、低福利,这两类企业容易产生收入攀升现象。非国有经济的高效益、高收入(这类企业的福利已货币化),迫使国有企业千方百计提高本企业职工收入水平。有的效益好的企业“分光吃尽”,不考虑积累;亏损企业也不甘落后,一面亏损,一面提高工资、资金;政府职能部门也不甘示弱,利用权利大

搞创收,增加收入。收入攀升现象不仅表现在企业和行业之间,而且表现在地区之间。广东在收入水平上急于向香港靠拢,上海攀比广东,其他省市则都瞄准上海。(4)工资外收入增长过快,工资外收入1991年为1100亿元,1993年为2778亿元。(5)非法收入迅速膨胀,“地下经济”数量庞大。(6)社会集团消费的增长速度超过了居民消费。1989—1993年,社会集团消费增长速度比一般居民消费高40%。由于收入分配格局的失衡,致使一方面大量的靠工资收入生存的工薪阶层和困难企业的职工在高位通胀下实际生活水平下降。另一方面,商品加价再多,高收入阶层也不嫌贵。

为了调整收入差别和转化消费基金,需要采取如下对策:

——用经济手段调节个人收入的差距,加强个人调节税的征收。尽快建立和实行个人应税收入申报制度,加强个人所得税的源泉控管。

——加快国有企业收入政策的改革,推进职工福利货币化进程。

——推进社会保障社会化进程,尽快将非国有经济纳入社会保障体系。

——完善工效挂钩的管理办法,切实解决部分职工收入增长失控问题,逐步推行工资谈判制度。

——实行最低工资标准,稳定低收入阶层的购买力。

——加快住房商品化进程,大兴“民居工程”,把膨胀的消费基金引导到住房消费上去,努力使消费基金转化为投资。

——严格控制社会集团消费,重点是禁止用公款搞高消费和把公款作为个人收入。

(五)高位通货膨胀对低收入阶层的购买力和生活水平影响最大。政府应采取得力措施,努力稳定低收入阶层的购买力,增强其抵抗通货膨胀的经济承受能力。通货膨胀对低收入阶层的严重影响是:(1)低收入阶层的收入80—90%都用于食品浪费,而食品的涨幅最高,这样,低收入者的生存将受到严重影响。(2)低收入阶层的名义工资不仅

没有上升,一部分困难企业职工的收入还在下降,在高位通货膨胀的条件下,其生活水平处于绝对恶化的状况。

为了保护低收入阶层,需要采取以下措施:

——设立面向低收入阶层的各种平价粮店、平价商店、直销集贸市场。

——设立城镇贫困线,推进城镇扶贫工程,切实解决下岗职工生活问题。

——大力推进“再就业工程”,帮助下岗职工进行职业转换。

(六) 外经外贸是 90 年代影响通胀的一个变数。在治理通胀的过程中要谋求国内外经济的双平衡,减缓外资流入所引起的通货膨胀压力。目前外资外贸对通货膨胀的影响主要表现在以下几个方面:(1) 1994 年外资实际利用额已达到 350 亿美元,利用外资需要大量的中方配套资金,这将刺激货币需求。例如,1993 年,我国实际对外借款 107.5 亿美元,需配套人民币 900 多亿元,约占当年银行贷款余额的 1/5。(2) 1994 年中国外汇渠道的本币投放剧增。拥有国外金融渠道的企业,从国外调入低息外汇,卖给银行,到期后再换回外汇偿还,获得利差和汇差双重好处。中央银行为了保护汇率稳定不得不收购外汇而投放大量的人民币。(3) 1995 年外汇占款达到 3000 亿基础货币,是 1993 年 875.5 亿元的 3.42 倍,经过货币乘数的作用,将达到 8000 亿货币发行。(4) 外汇储备猛增还会造成海外投资膨胀。国家储备的外汇不用于进口,就会流向海外生利,不能用于国内建设。

为了克服外经外贸对通货膨胀的影响,有必要采取以下对策:

——加强对外汇改革后出现的新情况、新问题的研究,采取有力措施缓和外资流入所引起的通货膨胀压力。

——改善外资投资结构,限制投机性和国际游资随意进出中国。

——防止获取利差和汇差双重好处的外汇的大量流入,控制外汇渠道中的人民币投入量。

——利用外汇储备进口象粮食一类短缺商品平抑国内物价。

(七) 心理预期是对当前通货膨胀起着推波助澜的非经济因素,政府应着力通过各种手段引导通货膨胀的心理预期,防止生产企业和服务机构搭车涨价和乱收费向社会转移通货膨胀的损失,避免经济的剧烈振荡。目前,通货膨胀的心理预期对经济生活的影响主要表现在:(1) 存在着这种心理预期的企业为了向社会转嫁通货膨胀的损失,乱定产品价格。(2) 存在着这种心理预期的销售者囤积居奇,哄抬物价。(3) 存在着这种心理预期的消费者则增加即期消费,抢购保值商品。(4) 社会团体和服务机构则通过乱收费和乱涨价来转嫁损失。

引导心理预期需要做到:

——政府要通过各种传播渠道反复表明治理通货膨胀的决心,引导通货膨胀心理预期向正确方向发展。

运用舆论宣传工具,号召各生产、流通企业“从我做起”,抑制通货膨胀。现在大家都反对别人涨价,但又都希望自己的定价上去。工厂希望提高自己产品价格,服务行业希望提高自己的服务价格,职工则希望提高工资和奖金。在抑制通货膨胀的过程中,迫切需要“从我做起”,号召大家都不自行涨价。

——加强对薄利多销企业的宣传,树立抑制通货膨胀的典型。大力宣传“十点利”、“八点利”的商场,从正面引导商业企业薄利多销。用舆论导向开正门,堵邪门,通过提高市场竞争的充分性来抑制价格上涨。

(八) 当前的通货膨胀的重要特点是由需求拉动而演化为成本推动的通胀,价格调整是推动通胀的重要因素。为了有效地治理目前存在的高位通货膨胀,稳定人民群众的涨价心理预期。政府不宜在 1995 年出台新的基础产品和服务的调价措施。在把好货币及信贷投入的金融闸门的同时,把住价格调放的闸门。

(责任编辑 曾德国)