

FT 中文网：中国电影市场为什么火热？

面对中国经济下行，刚公布的春节档期电影数据，透漏一丝消费经济抬头的曙光：春节长假票房总收入超过 30 亿人民币，同比增长 67%。继 2015 年中国电影票房创下最高增速后，中国电影市场又新添一笔纪录。



回头看过去 5 年的中国电影市场，几乎连年都写下一次拐点。2010 年，中国电影票房收入首度破人民币百亿元；2012 年，中国外国影片限额从原先的 20 部放宽到 34 部，同年中国市场挤下日本成为全球第二大电影市场；2015 年，中国电影票房总收入超过人民币 440 亿元，同比增长 48%，写下 2010 年以来最高增速。

中国电影市场为什么能连年保持高增长？背后不外乎两股基本力量推动。

推力 1：观影人数不断增长

如下图所示，中国历年观影人数不断增长，背后的底子是可支配收入增加。过去五年，中国城镇人均可支配收入的年均复合增长率约 11%，收入增加，提高了娱乐消费支出的可能性。

此外，手机购票的普遍性也推升中国观影人次增长。《金融时报》旗下研究机构“中国投资参考”（China Confidential）调查，中国消费者通过手机购买电影票的比例，远高于美国。平台服务商为了争夺购票使用者，正进行一场激烈的电影票价格战，而受惠者正是一般观影大众。

中国电影市场为什么火热

推力1：观影人次增长



推力2：电影银幕数上升



来源：国家统计局、艺恩网

FT

推力2：电影银幕数同时暴涨

从2007年每天新增1块银幕数，到去年，单日新增银幕数已暴增到22块。这当中的成长动能，主要来自三线以下城市。在淘宝电影与华谊研究院今年二月发布的报告显示，三、四、五线城市的电影市场份额，已从2012年的28%成长到2015年36.7%。

不过，面对高速上升的电影银幕数，背后也藏有低速警讯。

仔细看单银幕票房产出，数据在2011到2013年曾短暂下滑，直到2014年才回升。数字一度疲软，不少人质疑，电影市场是否已出现“银幕过剩”？事实上，如果把中国数据和美国一比，中国银幕还有增长空间：中国每10万人只拥有1.8块银幕，远低于美国的14.9块。未来要如何让向上攀升的银幕数带来更高的票房收入，将考验业者的经营能力。

很有意思的是，面对整体电影市场一片大好，中国国产片也顺势成长。观察全国票房组成，国产片收入在2015年同比增长67%，占到整体票房收入的6成。看起来外国进口片在收入上失势，但明年之后将迎来不同面貌。

2012年中、美双方曾就电影配额制度签订《中美双方就解决WTO电影相关问题的谅解备忘录》，有效期5年，意味着2017年将有可能重启谈判。普华永道(PwC)在《中国娱乐及媒体行业展望2015-2019年》报告中分析，配额制预计将放宽，也可能在2017年或2018年取消。如果配额高墙倒下，外国片商多年为中国市场做的准备，也预料为市场掀起变化。

“好莱坞的首要任务，是制作出让 20 多岁中国年轻人想看的电影。那才是未来。”身为导演李安长期合作伙伴，美国知名制片人詹姆士·沙姆斯（James Schamus）在 2014 年曾向媒体如此分析好莱坞制片趋势。两年后，当我们回头重看这段话，沙姆斯说的仍是现实。

文章来源：FT 中文网；本文的网址：<http://www.ftchinese.com/story/001066215>